



Радио Телевизија Србије

**ИЗВЕШТАЈ
О ПОСЛОВАЊУ РТС за
2020. годину**

Београд, мај/јун 2021. године

Садржај	Страна
ПОСЛОВАЊЕ РТС	3
Програмски резултати	5
Информативни програм	7
Културно уметнички програм	11
Образовно научни програм	17
Забавни програм	28
Програм за дијаспору	41
Радио Београд	43
Музичка продукција	71
Сајт	74
ПГП	75
Пр и корпоративни имиџ	76
Баштина и културна продукција	79
Сектор за развој и нове послове	83
Сектор за људске ресурсе	85
Сектор Програмске подршке	87
Маркетинг	89
Пословни инжењеринг и ИТ	93
Остали сектори и стручне службе	94
Гледаност	95
Емитовани програм	107
ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ	109
ПРИХОДИ	111
РАСХОДИ	120
РАСПОДЕЛА	129
Методологија раздвајања пр. и расхода	131
БИЛАНС СТАЊА	136
КАДРОВИ	138
ИНВЕСТИЦИЈЕ	140
Заштита животне средине	145
Финансијски инструменти	146
Циљеви и политике управљања фин. ризицима	146
Догађаји након састављања извештаја	148
Правци даљих активности	148
Активности истраживања и развоја	149
ЗАКЉУЧАК	150

ПОСЛОВАЊЕ РТС

Основни подаци

Јавна медијска установа Радио телевизија Србије, Београд, ул. Таковска 10 регистрована је код Привредног суда Београд, ознака и број решења: 1 FI 647/14 датум уписа 26.12.2014.г. (Рег. уложак бр. 5-915-00), број уписа 3, оснивач Република Србија

Матични број: 17644661 **Шифра делатности:** 6020

Опис делатности: Радио-телевизијске активности

ПИБ: SR104397527

Текући рачун:160-14950-40

Класификација предузећа: велико предузеће

Број запослених на дан 31.12.2020.2.619

Карактер капитала: државни капитал

Врста организовања: установа

Генерални директор: Драган Бујошевић

Историјат:

РТС има дуг и динамичан пут развоја. Као почетак рада и пословања рачуна се почетак рада Радио Београда 1924 године.

Посебно значајна етапа у развоју предузећа настала је 60-их година са увођењем телевизије у радиодифузни простор Србије. За почетак рада Телевизије Београд рачуна се 1958. година. Од тог периода дошло је до динамичног развоја са улагањем знатнијих средстава у проширење и осавремењивање радио-телевизијске технике, тако да је проширено подручје слушаности и гледаности.

У данашњем савременом технолошко дигиталном добу, сателитска дистрибуција и нове мултимедијалне платформе омогућили су да РТС гледа и слуша цео свет.

Према Закону о радио дифузији (Сл. Гласник 42/19.07.2002.г.) РТС је пословао као јавно предузеће под називом ЈП Радио-телевизија Србије. Од 3. 5. 2006. год. РТС је пословао као Радиодифузна установа Радио-телевизије Србије.

Јавна медијска установа Радио-телевизија Србије регистрована је 26. 12. 2014. године на основу Закона о јавним медијским сервисима (Сл. гласник 83/2014.), и од тада послујемо као републички јавни медијски сервис.

Делатност

Основна делатност РТС дефинисана је чланом 3. Закона о јавним медијским сервисима, а то је производња, куповина, обрада и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних програмских садржаја.

РТС, чији је циљ остварења мисије јавног медијског сервиса грађања Републике Србије: производи и емитује информативне, културне, уметничке, образовне, научне, дечје,

забавне, спортске и друге садржаје од јавног интереса, којима се обезбеђује задовољавање потреба свих грађана Србије.

Осим програмских садржаја наведених у претходном ставу, делатност ЈМС РТС-а обухвата и маркетиншке и комерцијалне активности:

- емитовање економско-пропагандног програма;
- производња и продаја аудиовизуелних програма (емисија, филмова, серија, носача звука...);
- производња других програмских услуга (телетекст, интернет и савремене платформе);
- организовање концерата, изложби и других приредби;
- пружање техничких и осталих услуга;
- издавачку делатност и друге активности.

Организациона структура

Правилником о унутрашњој организацији РТС-а одређене су организационе целине, њихови послови и радни задаци и нивои руковођења, а основна концепција заснива се на јасном раздвајању активности. РТС организационо обухвата два медија:

- Радио
- Телевизија

Састоји се од Дирекције и осам пословних јединица:

- Радио програм,
- ТВ програм,
- ТВ продукција,
- ТВ техника,
- Маркетинг,
- Финансије и комерцијала,
- Пословни инжењеринг и информационе технологије,
- Заједнички послови и засебни сектори: Музичка продукције РТС-а, Сектор људских ресурса и Сектор за развој и нове послове.

Оваквом поделом у центар интересовања ставља се основни производ, програм радија, телевизије и музичке продукције.

Радио Београд организационо обухвата четири радијска програма на три земаљске мреже и једном сателитском транспондеру:

- Радио Београд 1
- Радио Београд 2 и Радио Београд 3 који се емитују на истој мрежи
- Програм Београд 202

У оквиру Радија створене су четири снажне радио станице. Радио Београд 1 остао је у досадашњој позицији, која је превасходно информативна, Радио Београд 2 формиран је

као канал културног форума, Радио Београд 3 је научно-образовни и програм класичне музике, док Београд "202" има урбани формат.

Телевизија Београд, организационо обухвата: РТС ТВ 1, РТС ТВ 2, РТС ТВ 3 и Сателитски програм. РТС ТВ 1 је превасходно информативни, дебатни и забавни, а РТС ТВ 2 окренут је образовним и културним садржајима и намењен је гледаоцима свих узраста. РТС ТВ 3 (бивши дигитални програм), програм културе емитује: музичко-концертни програма домаће и стране продукције, програме из културе и уметности, емисије документарног и научног садржаја и др. Сателитски програм, обogaћен специјалном продукцијом, је намењен првенствено нашим грађанима у свету.

Органи управљања

Органи управљања РТС-а су Управни одбор и генерални директор, а Програмски одбор РТС је саветодавно тело.

ПРОГРАМСКИ РЕЗУЛТАТИ

РТС је у години пандемије смањио производњу новог програма како би заштитио што већи број запослених. Идеја је била да раде само они који морају да би пре свих информативни и забавни програм могли нормално да производе емисије неопходне за нормално функционисање Првог програма РТС. Уз њих је рађен и Културни дневник и програм за нови канал Наука, због посебних обавеза које смо имали према Телекому Србија. Припремање новог програма за Науку је заустављено са погоршањем пандемијске ситуације. Како је одмицала вакцинација делови РТС-а су враћани у нормалан режим рада и производње програма. Подсећамо да у првим данима званично проглашене епидемије није било на тржишту ни маске, ни рукавица ни заштитних средстава и да је изолација суштински била основна мера спречавања ширења епидемије.

На РТС-у гледаоци могу да прате Олимпијске игре и да гледају светска и европска првенства, такмичења у којима учествују наши спортисти и само на РТС могу уживо да прате концерте из њујоршке Метрополитен опере.

Од шест часова ујутро до поноћи на Првом програму РТС-а само су три сата репризног програма. То су старе РТС серије, које и даље имају највећу могућу гледаност. РТС има мање реприза од великог британског *Би-Би-Сија*, чији је буџет више од педесет пута већи од нашег.

РТС има највеће издатке за спортски програм и производњу домаћих серија. Међутим, неће одустати од преноса такмичења наших репрезентација и наших најуспешнијих спортиста и када за пренос буде плаћао више него што може да се заради од реклама.

РТС сваке године обезбеђује гледаоцима нове домаће серије. Такође, улажемо и у српску кинематографију помажући и нашој филмској индустрији, редитељима, глумцима, сценаристима, сниматељима, монтажерима и др.

Појава „нових“, нелинеарних и мобилних медијских платформи налаже истовремени развој нових услуга уз транзиционо задржавање и унапређење програмског садржаја „класичних“ медија радија и телевизије. Истовремено, због наслеђених технолошких, организационих, кадровских и пословних тешкоћа, РТС се труди да убрзано прилагоди своју структуру измењеним околностима и постављеним циљевима одрживог развоја.

Кључни програмски циљеви РТС-а су остварење максимума програмских услуга на свим медијским платформама (радио, телевизија и нови медији), у свим жанровима и код свих циљних група корисника, посебно младих.

Ти циљеви ће се постићи квалитетнијом стратешком профилацијом, бољом корисничком сегментацијом и већом међусобном уредничком синергијом свих, а посебно тематски сродних програмских канала РТС-а и одговарајућих продукцијских делова. При томе, посебна пажња биће посвећена даљем програмском и садржајном обликовању и сазревању специјализованих канала.

Настављен је рад на унапређењу мултимедијалне платформе РТС Планета која омогућава уживо гледање телевизијског и слушањерадио програма ЈМУ РТС-а, као и преглед свих архивираних емисија, у Србији и иностранству. Кроз развој РТС Планете омогућено је да и процес дигитализације аудио записа и видео записа буде видљив и доступан великом броју корисника.

Укупно произведени, одабрани и емитовани програмски садржаји обимом и структуром испунили су бројне и сложене програмске обавезе у складу са ЗЈМС.

РТС је знатно повећао обим производње, а досегао је и више стандарде квалитета у производњи нових емисија и серија.

Наставак процеса дигитализације реализован је и у претходној години од наменских средстава из буџета Републике Србије. Дигитални центар на Сајму започео са радом у активностима дигитализације архивског материјала и представљаће место од националног значаја где се могу пронаћи све врсте дигиталног архивског аудио и визуелног садржаја.

ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ

ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Основни задатак ИП је информисање грађана, али и стављање вести у друштвени контекст што се чини кроз низ емисија од дневника и вести, преко дебатних, магазинских, документарних до информативно-забавних емисија. У рад ИП укључена је и дописничка мрежа у Србији и мрежа сарадника који за РТС извештавају из иностранства.

Основни принципи рада ИП подударни су са етичким и професионалним кодексима домаћих и међународних новинарских организација и ЕБУ (Евровизијске уније) чији је РТС члан. То значи да програм мора бити неутралан, независан, тачан, одговоран, правремен, да уважава различитости и води рачуна о равноправности. Годинама уназад ИП РТС је водећи информативни програм у Србији у који гледаоци имају највише поверења што показују анкете и истраживања о гледаности телевизије.

ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ ТЕЛЕВИЗИЈЕ

ИП је у 2020. наставио производњу дневно-информативног програма 365 дана и свакодневно се емитују: четири емисије Дневника, од прве у 8 ујутру до последње у 23 сата, с тим да је централни Дневник у 19.30 годинама најгледанија информативна емисија у Србији и једна од три најгледаније уопште. Билтени вести емитују се од 6 ујутру, углавном на сваки сат, па до иза поноћи. По потреби билтен вести емитује се и током ноћи. Осим вести, флеш вести и дневника, у оквиру ИП сваког радног дана реализује се и емисија *Шта радите бре*, кратка форма сачињена од дневних секвенци из скупштинског, јавног и политичког живота. Репортери Информативног програма укључују се уживо, са лица мест, током свих догађања значајних за грађане. Директно смо преносили више десетина конференција за новинаре у Влади Србије, Председништву и Палати „Србија“, али и извештавали о ванредним кризним догађајима и ситуацијама, елементарним непогодама, пожарима и слично. Знаковни или гестовни језик је саставни елемент реализације Вести од 15 сати и 30 минута.

У току 2020. године Информативни програм је користио услуге знаковног превода за следеће емисије: Данин дан (5 емисија), Професионалци (6 емисија), Траг (6 емисија), Квадратура круга (5 емисија), Образовно огледало (8 емисија), Привредна историја Србије (9 емисија), Право на сутра (9 емисија).

До 16. 3. 2020. и проглашења ванредног стања емитоване су Вести у 15 сати и 30 минута за људе оштећеног слуха. Од тренутка проглашења ванредног стања, инфо-емисије (Вести, ТВД, КЗН лекари, специјалне емисије, Упитник, КЗН председника, КЗН Кризног стаба...) почев од осам сати па до реализовања последње информативне емисије, имале су знаковни превод.

Од 5. 10. 2020. на знаковни језик преводе се Вести у 15 сати и ТВД 2.

Наши новинари-репортери прате 24 сата дневно, из дана у дан, епидемијску ситуацију како у ванредном стању тако и током имунизације против „ковида-19“.Организација рада Информативног програма у ванредним околностима смањеним капацитетима посао додатно чини сложеним.

РЕГИОНИ

У години пандемије, редакција није имала ниједног тешко оболелог радника, премда је током читаве године производила исти обим програма, као и пре кризе, али у сасвим измењеним околностима снимања (на опасним теренима, у свакодневним контактима са лекарима, медицинским радницима и људима других професија), монтирања, припрема емисија и емитовања. Свакодневно од пет ујутро¹ до поноћи,² често у аветињски празним зградама у Таковској и Абердаревој, радници Информативног програма и Региона, са извршним продукцијама, радили су редован програм у нередовним околностима.

Одмах по проглашењу ванредног стања, у марту 2020. променили смо начин припреме и реализације Јутарњег програма и Београдске хронике. Мали број људи је пребачен на рад од куће, део на хибридни рад, јер емисије тог типа могу да се раде једино на терену и из редакције. При томе, у отежаним околностима рада нисмо имали довољну подршку пратећих служби, будући да су они, углавном, радили од куће.

Региони су у пандемијској 2020. години припремили и емитовали више од 104.000 минута, односно више од 1.735 сати и 72 дана премијерног програма³.

То је скоро петина укупног садржаја емитованог током 365 дана пандемијске године на РТС 1.

Прецизније, Јутарњи програм је емитовао премијерних 94.135 минута на РТС 1 (скоро 66 дана). Београдска хроника емитована је 250 пута прошле године, што је у премијерном програму износило готово 167 сати или 7 дана.

Укратко, сваког дана у години, наша редакција припрема и од 6 сати до 11 сати наредног радног дана, односно од 6 сати до 9 сати викендом емитује **Јутарњи програм. Београдска хроника**, један од наших најдуговечнијих садржаја, на програму је од понедељка до петка, сваког радног дана и током већине празничних дана у години.

Просечна гледаност Јутарњег програма и у 2020. години била је изнад гледаности свих сличних емисија и садржаја који се емитују у јутарњем термину, иако је конкуренција емисија и канала повећана. То је посебно било уочљиво у марту и априлу прошле године, када је публика најпре на РТС-у тражила – и добијала – проверену и прецизну према извештајима *Nielsen Audience Measurement*, Београдска хроника је у врху листе најгледанијих емисија свих жанрова у Србији. Јутарњи програм, по правилу, и Београдска

1

¹ Излазак на довоз за неке почиње у 4.00.

2

² Одвоз после монтаже.

3

³ За претходне и потоње рачунице, користио сам ефективно трајање емисије у минутима.

