

Седмична дужина гледања по становнику (Average time viewed)
просечно време праћења телевизије или неког програма по становнику током седмице изражено у сатима и минутима.

Удео у гледаности (Weekly Share)
означава процентуални део гледаности датог програма у укупној гледаности телевизије током седмице. Налаз означава утрошено време на праћење датог програма, а не број гледалаца.

Просечни дневни аудиторијум (Average Daily Reach)
просечни дневни број гледалаца током седмице.

Седмични аудиторијум (Weekly Reach)
укупни број гледалаца који су током седмице гледали телевизију, или неки програм дуже од једног минута.

Просечна седмична гледаност (Average Weekly Rating)
представља просечну гледаност по минути током посматраног периода (свих дана током 24 сата) изражену у процентима.

Укупно РТС
збирни подаци за Први и Други програм РТС.

Комерцијални програми с националним покривањем популације
збирни подаци за пет ТВ програма (ТВ Пинк, ТВ Б-92, ТВ Фокс, ТВ Авала и ТВ Кошава/Хепи).

Остали ТВ програми (домаћи и инострани)
збирни подаци за гледаност осталих ТВ програма, без обзира на радиодифузну област и порекло програма.