Управни одбор

Јавна медијска установа Радио Телевизија Србије
- 1. 02. 2024
БЕОГРАД, Таковска 10
Број 1552

На основу члана 38. Статута Јавне медијске установе Радио-телевизија Србије, а на предлог генералног директора, Управни одбор ЈМУ РТС-а је на својој 17. електронској седници одржаној дана 1.2.2024. године, донео

О Д Л У К У

I. Усваја се **ЦЕНОВНИК ЕМИТОВАЊА ЕПП – РАДИО БЕОГРАД,** у тексту који је саставни део ове Одлуке.

II. Одлука ступа на снагу даном доношења.

III. Ова Одлука је коначна у РТС-у.

Образложење

Предлагач ове Одлуке, генерални директор ЈМУ РТС, у свом предлогу за доношење ове Одлуке, који чини њен саставни део, изјавио је да је она у складу са важећим прописима, као и са општим и појединачним актима РТС-а, и да ПЈ Маркетинг и Правна служба немају примедби, што својим потписом на предлогу потврђује.

Одлуку доставити: Генералном директору, Дирекцији РТС, ПЈ Маркетинг, генералном секретару РТС и Писарници РТС.

ПРЕДСЕДНИК
УПРАВНОГ ОДБОРА РТС-а
Бранислав Кланцнек

Радио Телевизија Србије * Јавна медијска установа * БЕОГРАД

Јавна медијска
установа
Радио Телевизија
Србије
- 1. 02. 2024
БЕОГРАД, Таковска 10
Број 1019

ЦЕНОВНИК

ЕМИТОВАЊА ЕПП
РАДИО БЕОГРАД

Фебруар
2024. године

I ПРОГРАМ

(ФМ 88,30 Mhz; 95,30 Mhz; 96,90 Mhz; 88,10 Mhz; 94,50 Mhz; 91,70 Mhz; 87,70 Mhz; 90,90 Mhz; 92,50 Mhz; 89,70 Mhz; 90,60 Mhz; 91,30 Mhz; 88,90 Mhz; 95,70 Mhz)

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин/сек
05.00-06.00	Свитање	Понедељак-Недеља	134,00
06.30-10.00	Ухвати дан	Понедељак-Петак	243,00
06.30-09.00	Ухвати дан	Субота	243,00
06.30-08.00	Ухвати дан	Недеља	243,00
10.05-13.00	Блок	Понедељак-Петак	93,00
13.00-14.00	Фамилиологија	Понедељак-Петак	93,00
14.02-14.55	Караван	Понедељак-Петак	120,00
15.30-16.00	Спортски журнал	Понедељак-Петак и Недеља	107,00
15.30-19.00	Време спорта и разоноде	Субота	107,00
16.00-17.00	Спортски споменар	Недеља	107,00
16.00-17.00	Поп карусел	Понедељак-Петак	107,00
17.00-18.00	У средишту пажње	Понедељак-Петак	107,00
17.00-18.55	Забавник	Недеља	107,00
18.00-18.55	Сусретања	Понедељак-Петак	107,00
21.00-22.00	Вечерас заједно	Понедељак-Петак	93,00
05.00-22.00	Остали термини-емисије	Понедељак-Недеља	93,00
22.30-05.00	Ноћни-поноћни програм	Понедељак-Недеља	62,00

ИНФОРМАТИВНЕ ЕМИСИЈЕ

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА ПРЕ ГОНГА Дин/сек	ЦЕНА ПРЕ ВРЕМ. ПРОГНОЗЕ Дин/сек
05.55	Јутарњи дневник	Понедељак-Недеља	220,00	-
14.55	Новости дана	Понедељак-Недеља	300,00	243,00
18.55	Вести у 19.00	Понедељак-Недеља	220,00	-
21.55	Дневник у 22.00	Понедељак-Недеља	220,00	145,00

ПР САОПШТЕЊЕ, ГОСТОВАЊЕ, ТЕЛЕФОНСКО УКЉУЧЕЊЕ – ДО ТРИ МИНУТА

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин
16.00-17.00	Поп карусел	Понедељак-Петак	18.800,00
21.00-22.00	Вечерас заједно	Понедељак-Петак	16.000,00

ПР САОПШТЕЊЕ, ГОСТОВАЊЕ, ТЕЛЕФОНСКО УКЉУЧЕЊЕ – ДО ДВА МИНУТА

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин
06.30-10.00	Ухвати дан	Понедељак-Петак	36.500,00
06.30-08.00	Ухвати дан	Субота-Недеља	36.500,00

СПОНЗОР ВРЕМЕНСКЕ ПРОГНОЗЕ – 5 СЕКУНДИ
ПРЕ И ПОСЛЕ СВАКОГ БЛОКА ВРЕМЕНСКЕ ПРОГНОЗЕ – 25 БЛОКОВА – 7 ДАНА

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин
06.30-10.00	Ухвати дан	Понедељак-Петак	61.000,00
06.30-09.00	Ухвати дан	Субота	
06.30-08.00	Ухвати дан	Субота-Недеља	

СПОНЗОР ВРЕМЕНСКЕ ПРОГНОЗЕ – 5 СЕКУНДИ
ПРЕ И ПОСЛЕ СВАКОГ БЛОКА ВРЕМЕНСКЕ ПРОГНОЗЕ – 100 БЛОКОВА – 28 ДАНА

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин
06.30-10.00	Ухвати дан	Понедељак-Петак	219.000,00
06.30-09.00	Ухвати дан	Субота	
06.30-08.00	Ухвати дан	Субота-Недеља	

II ПРОГРАМ
(ФМ 97,60 Mhz; 94,90 Mhz; 96,10 Mhz; 90,10 Mhz; 99,30 Mhz; 89,30 Mhz; 96,50 Mhz; 96,30 Mhz; 91,90 Mhz)

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин/сек
05.00-17.00	Емисије – термини	Понедељак-Петак	40,00
05.00-20.00	Емисије – термини	Субота-Недеља	40,00

БЕОГРАД 202
(ФМ 104,00 Mhz; 98,50 Mhz; 101,80 Mhz; 103,50 Mhz; 101,60 Mhz; 101,00 Mhz; 100,40 Mhz; 98,90 Mhz; 100,10 Mhz; 102,10 Mhz)

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин/сек
06.00-09.00	Блок	Понедељак-Недеља	60,00
09.00-13.00	Блок	Понедељак-Недеља	100,00
13.00-16.00	Блок	Понедељак-Недеља	100,00
16.00-19.00	Блок	Понедељак-Недеља	60,00
19.00-21.00	Блок	Понедељак-Недеља	40,00
21.00-23.00	Блок	Понедељак-Недеља	40,00
23.00-01.00	Блок	Понедељак-Недеља	40,00
01.00-04.00	Блок	Понедељак-Недеља	32,00

	ВРЕМЕ	ЦЕНА Дин
ПР САОПШТЕЊЕ, ГОСТОВАЊЕ, ТЕЛЕФОНСКО УКЉУЧЕЊЕ ДО 3 МИНУТА	09.00-16.00	16.000,00
	16.00-21.00	12.250,00
	21.00-09.00	7.900,00

СПОНЗОРСТВО ЕМИСИЈЕ – СЕГМЕНАТА ЕМИСИЈЕ
По посебном обрачуну
(Правац 202, Обрати пажњу, Брза трака, Хит недеље, Четри банке хита, Кућни савет, Клинцијада...)

За сва три програма:
- Огласну поруку и декларацију доставити најкасније 24 сата пре емитовања.
- За емитовања викендом, поруке доставити најкасније до петка до 12.00 сати.

УСЛОВИ УГОВАРАЊА И ПЛАЋАЊА

1. Статус свих оглашивача је равноправан под једнаким условима који су утврђени овим Ценовником.
2. Све цене су у динарима.
3. На фактурисану реализацију обрачунава се ПДВ.
4. Емитовање реклама почиње после уплате по профактури или прихватљивог доказа о обезбеђењу плаћања.
5. За уплате унапред гарантују се цене на дан уплате, са роком искоришћења 30 дана.
6. Цена емитовања реклама се одређује према тачном времену емитовања спота.
7. РТС задржава право да цене и услове уговарања и плаћања и емитовања ЕПП за поједине емисије, програме и форме (премијере, ексклузивне спортске преносе и програме од општег интереса дефинисане законима који се односе на Јавни сервис) утврди посебним одлукама и/или понудама.
8. За спонзорства појединих програма и емисија (целе емисије, сценографске ознаке, најаве водитеља, пакет-понуде, програмске репортаже и др.), цене се посебно одређују, на основу понуде коју сачињава РТС.
9. Одобравају се попусти на нето буџет за директне клијенте за период 01.02.2024. до 31.01.2025. године:

ГОДИШЊИ БУЏЕТ	ПОПУСТ
Преко 100.000 дин.	10%
Преко 200.000 дин.	12%
Преко 350.000 дин.	15%
Преко 500.000 дин.	20%
Преко 650.000 дин.	30%
Преко 850.000 дин.	35%
Преко 1.000.000 дин.	40%

НАПОМЕНА: Свака корекција курса динара у односу на ЕВРО већа од 10% повлачи сразмерну динарску корекцију попустне скале.

10. Одобравају се попусти на нето буџет за агенције за период 01.02.2024. до 31.01.2025. године:

ГОДИШЊИ БУЏЕТ	ПОПУСТ
Преко 200.000 дин.	10%
Преко 400.000 дин.	12%
Преко 700.000 дин.	15%
Преко 1.000.000 дин.	20%
Преко 1.300.000 дин.	30%
Преко 1.700.000 дин.	35%
Преко 2.000.000 дин.	40%

НАПОМЕНА: Свака корекција курса динара у односу на ЕВРО већа од 10% повлачи сразмерну динарску корекцију попустне скале.

11. Агенцијски попуст износи 10%.
12. СПЕЦИЈАЛНИ ПОПУСТ

За емитовања у слободним терминима, одобрава се попуст на цене, и то:

Позориштима, музејима, уметничким галеријама, организаторима концерата озбиљне музике, културних и музичких манифестација и спортских догађаја, установама културе, домаћој кинематографији, филмским дистрибутерима, издавачима књига, штампаним новинским издањима и часописима, здравственим и просветним институцијама и установама, домаћем туризму (туристичке заједнице, бањско рекреативни центри, хотели и др.), министарствима и другим државним институцијама за акције од јавног интереса, за еколошке акције, верским заједницама и невладиним организацијама за хуманитарне кампање, одобрава се 80% попуста на емитовања искључиво у слободним терминима, по медија плану који сачињава Маркетинг РТС и по одобрењу Директора Маркетинга РТС. Овај попуст искључује све остале попусте.

Специјални попуст се примењује и на цене формиране посебном Одлуком у случају да у терминима на које се односи постоји слободно рекламно време.

13. Уговорени кумулативни буџет агенција/оглашивач је обавезна да потроши у периоду од 01.02.2024. до 31.01.2025. године.

РТС и агенција/оглашивач ће у току и/или на крају годишњег периода реализације анализирати потрошњу рекламног буџета и, ако утврде битна одступања у правцу смањења буџета, РТС ће послати писано обавештење оглашивачима/агенцијама са позивом да доставе разлоге за утврђена одступања.

У току и/или на крају годишњег периода, односно примене овог Ценовника, на основу РТС фактурисане реализације и одредби из претходног става, РТС ће, према ревидираним условима и/или посебној одлуци, агенцији /оглашивачу испоставити књижно задужење или књижно одобрење за неизвршење или пребачај потврђеног буџета.

14. Када агенција/оглашивач прекорачи уговорени буџет, припадају јој попусти оствареног буџета од дана прекорачења.
15. Агенција мора бити регистрована за обављање делатности рекламе и пропаганде.
16. Агенција не може одобрити клијентима веће попусте од уговорених.
17. За годишње аранжмане РТС и оглашивач сачињавају коначан обрачун реализације за период 01.02.2024. до 31.01.2025. године.
18. Накнада за извршене услуге емитовања реклама плаћа се у року од 30 дана од испостављања фактуре, а на основу реализованог налога за емитовање. За реализоване месечне налоге, фактура се издаје у року од 10 дана по истеку текућег месеца, односно у року предвиђеном Законом о ПДВ.
19. У случају када оглашивач, односно агенција не подмири дуговања за емитовање реклама, РТС може одбити нове наруџбине за емитовање.
20. У случају битних промена на рекламном тржишту и/или тржишту новца, РТС задржава право промене цена.
21. Наручилац је обавезан да на захтев РТС изда инструменте обезбеђења плаћања.
22. У случају закашњења у плаћању РТС има право обрачуна законске затезне камате.
23. У случају промене цена наручилац плаћа по новом Ценовнику, с тим што ће РТС по старим ценама реализовати медија планове достављене најкасније три дана пре промене Ценовника, уз услов да се они не могу односити на период дужи од 30 дана од дана достављања. У случају плаћања унапред, примењују се цене из Ценовника који је важио на дан плаћања (осим за цене одређене одлукама) до искоришћења унапред уплаћеног износа.
24. Рок за приговор (рекламацију) на испостављену фактуру је 8 дана од датума пријема фактуре. Рок за приговор за извршену услугу је 7 дана од дана емитовања и изван тог рока РТС неће разматрати приговоре.
25. РТС задржава право измене програмске шеме.
26. Шема радио програма је основа за утврђивање диспозиција рекламних блокова.
27. РТС није у обавези да емитује рекламне материјале наручиоца у случајевима:
    - Уколико не одговарају програмским и техничким стандардима или уколико је емитовање супротно законским прописима,
    - Уколико се у термину предвиђеном за емитовање приказује друга емисија од јавног значаја или ако емитовање није могуће због више силе,
    - Уколико се наручилац не придржава услова дефинисаних Ценовником, Закона о оглашавању, Закона о облигационим односима, Закона о електронским медијима и других позитивно правних прописа који регулишу ову материју,
    - Уколико рекламни материјал није достављен најмање 24 сата пре емитовања,
    - Уколико није достављена пратећа документација (декларација) како то прописује Закон о оглашавању.
28. РТС се не може сматрати одговорним за садржај и продукцију достављених огласних порука, а у случају захтева трећих лица оглашивач је у обавези да исте реши и надокнади евентуалну штету РТС-у.
29. Услови уговарања и плаћања из овог Ценовника саставни су део сваке појединачне понуде и/или уговора о оглашавању.
30. Све информације или документи који настану пре и/или током наруџбина и реализације рекламних буџета оглашивача, а посебно ценовни услови (цене), представљају изложеност тржишнм приликама и моделима пословања и сматраће се информацијама/документом за који је службеним актом и законским прописима одређено да представљају пословну тајну.
31. РТС, као установа јавног сектора, је у обавези да примењује Закон о слободном приступу информацијама од јавног значаја Републике Србије.

РТС ће настојати да сачува поверљивост докумената из тачке 30. у случајевима захтева за приступ информацијама од јавног значаја које се односе на исте и одбиће такве захтеве.

У случају да такви захтеви буду потврђени решењима Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, или у случају решења других државних органа и регулаторних тела, РТС је у обавези да по њима поступи.

32. У случају спора надлежан је суд у Београду и закони Републике Србије.

Ценовник се примењује почев од 01.02.2024. године.

Радио Телевизија Србије * Јавна медијска установа * БЕОГРАД

ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР РТС

Драган Бујошевић