Управни одбор

Јавна медијска установа Радио Телевизија Србије
- 1. 02. 2024
БЕОГРАД, Таковска 10
Број 1553

На основу члана 38. Статута Јавне медијске установе Радио-телевизија Србије, а на предлог генералног директора, Управни одбор ЈМУ РТС-а је на својој 17. електронској седници одржаној дана 1.2.2024. године, донео

О Д Л У К У

I. Усваја се **ЦЕНОВНИК ЕМИТОВАЊА ЕПП – РТС СВЕТ**, у тексту који је саставни део ове Одлуке.

II. Одлука ступа на снагу даном доношења.

III. Ова одлука је коначна у РТС-у.

Образложење

Предлагач ове Одлуке, генерални директор ЈМУ РТС, у свом предлогу за доношење ове Одлуке, који чини њен саставни део, изјавио је да је она у складу са важећим прописима, као и са општим и појединачним актима РТС-а, и да ПЈ Маркетинг и Правна служба немају примедби, што својим потписом на предлогу потврђује.

Одлуку доставити: Генералном директору, Дирекцији РТС, ПЈ Маркетинг, генералном секретару РТС и Писарници РТС.

ПРЕДСЕДНИК
УПРАВНОГ ОДБОРА РТС-а
Бранислав Кланшчек

Радио Телевизија Србије * Јавна медијска установа * БЕОГРАД

Јавна медијска
установа
Радио Телевизија
Србије
- 1. 02. 2024
БЕОГРАД, Таковска 10
Број 1020

ЦЕНОВНИК

ЕМИТОВАЊА ЕПП
РТС СВЕТ

Фебруар
2024. године

ЦЕНОВНИК ЕМИТОВАЊА ЕПП – РТС СВЕТ

ВРЕМЕ	ТЕРМИН	ИСПРЕД ИЛИ СЕЧА У БЛОКУ ЕУР/сек
9.00-17.00	Све емисије	2,00
17.00-01.00	Филмови, серије, спорт, забава, музика, емисије	2,00
	Београдска хроника	2,00
	Слагалица, Србија на вези	2,00
	ТВ Дневник 2	5,00
	Емисије 20.00-21.00	3,00
	Остале емисије 21.00-01.00	2,00

ПАКЕТ ПОНУДА

ПАКЕТ ОД 5 ЕМИТОВАЊА СПОТОВА ДНЕВНО, ТРАЈАЊА ОД 20 СЕКУНДИ, У ЈЕДНОМ ОД СЛЕДЕЋИХ ТЕРМИНА:

РАДНИМ ДАНОМ, рекламни блок испред или иза:

- Емисије око 12.00
- Београдске хронике у 17.45
- Србија на вези у 19.00 (после Слагалице)
- Дневника 2 у 19.30
- Серије у 20.00
- Испред емисије 22.00-01.00

ВИКЕНДОМ, рекламни блок испред или иза:

- Вести/Емисије око 16.00
- Домаће ТВ серије/филма/емисије око 18.00
- Слагалице у 19.00
- Дневника 2 у 19.30
- Серије у 20.00
- Испред емисије 22.00-01.00

7 дана	35 емитовања	800 ЕУР
15 дана	75 емитовања	1.300 ЕУР
30 дана	150 емитовања	1.900 ЕУР

Цена пакет понуде, за спотове који трају краће или дуже од 20 секунди, утврђује се у сразмери са трајањем спота.

Пакет понуда искључује све остале попусте, осим агенцијског.

ОПШТИ УСЛОВИ УГОВАРАЊА

1. КОРЕКЦИЈА ЦЕНА

1.1. За наручено емитовање ТВ спота на позицији први или последњи у рекламном блоку цена се увећава за 20%, а на позицији други или претпоследњи у рекламном блоку цена се увећава за 10%.
1.2. У случају истовременог представљања више оглашивача, производа и услуга у оквиру једног спота, цена емитовања се увећава за 20% на основне цене из Ценовника.
1.3. Репортажа – сажет рекламни извештај у трајању од једног до три минута, може се емитовати искључиво у слободним терминима (осим у високо гледаним терминима, пре и после Дневника 2), подлеже уређивачким критеријумима, а обрачунава се по цени емитовања спота у истом термину са попустом од 50%.
1.4. За спонзорства појединих програма и емисија (целе емисије, сценографске ознаке, најаве водитеља, програмске репортаже и др.), цене се посебно одређују и уговарају.

2. СПЕЦИЈАЛНИ ПОПУСТ

За емитовања у слободним терминима, одобрава се попуст на цене, и то:

Позориштима, музејима, уметничким галеријама, организаторима концерата озбиљне музике, културних и музичких манифестација и спортских догађаја, домаћој кинематографији, филмским дистрибутерима, издавачима књига, штампаним новинским издањима и часописима, здравственим и просветним институцијама и установама, домаћем туризму (туристичке заједнице, бањско рекреативни центри, хотели и др.), министарствима и другим државним институцијама за акције од јавног интереса, за еколошке акције, верским заједницама и невладиним организацијама за хуманитарне кампање, одобрава се 70% попуста на емитовања искључиво у слободним терминима, по медија плану који сачињава Маркетинг РТС и по одобрењу Директора Маркетинга РТС. У случају да наручилац сачињава медија план, са посебним захтевима за термине у *Prime Time*-у (РТС 1 17.00-23.00), РТС ће применити пуну цену за термин, са попустом који наручиоцу припада по скали из тачке 3 – Количински попуст.

Овај попуст искључује све остале попусте.

Специјални попуст се примењује и на цене формиране посебном Одлуком у случају да у терминима на које се односи постоји слободно рекламно време.

3. ПОПУСТИ ЗА ОГЛАШИВАЧЕ/АГЕНЦИЈЕ

3.1. Количински попуст оглашивачима на основу обима емитовања, уз услов уплате унапред и/или обезбеђења плаћања:

ИЗНОС	ПОПУСТ
До 5.000 ЕУР	10%
Од 5.001 до 10.000 ЕУР	20%
Од 10.001 до 20.000 ЕУР	30%
Преко 20.000 ЕУР	35%

3.2. Одобрава се агенцијски попуст за буџете на РТС СВЕТ:
- до 20.000 ЕУР – 10%
- преко 20.000 ЕУР – 15%.

3.3. Агенцијама које имају годишњи уговор са РТС-ом на свим РТС програмима са буџетом већим од 400.000 ЕУР, одобрава се агенцијски попуст 15%.

3.4. Попусти се не сабирају.

ОПШТИ УСЛОВИ ПРУЖАЊА МАРКЕТИНШКИХ УСЛУГА

А) УСЛОВИ ПЛАЋАЊА

1. Накнада за извршене услуге емитовања реклама плаћа се у року од максимум 45 дана од испостављања фактуре, а на основу реализованог налога за емитовање. За реализоване месечне налоге, фактура се издаје у року од 10 дана по истеку текућег месеца, односно у року предвиђеном Законом о ПДВ.
2. У случају када оглашивач, односно агенција не подмири дуговања за емитовање реклама, РТС може одбити нове наруџбине за емитовање.
3. У случају битних промена на рекламном тржишту и/или тржишту новца, РТС задржава право промене цена.
4. Наручилац је обавезан да на захтев РТС изда инструменте обезбеђења плаћања.
5. У случају закашњења у плаћању РТС има право обрачуна законске затезне камате.
6. У случају промене цена наручилац плаћа по новом Ценовнику, с тим што ће РТС по старим ценама реализовати медија планове достављене најкасније три дана пре промене Ценовника, уз услов да се они не могу односити на период дужи од 30 дана од дана достављања. У случају плаћања унапред, примењују се цене из Ценовника који је важио на дан плаћања (осим за цене одређене одлукама) до искоришћења унапред уплаћеног износа.
7. Рок за приговор (рекламацију) на испостављену фактуру је 8 дана од датума пријема фактуре. Рок за приговор за извршену услугу је 7 дана од дана емитовања и изван тог рока РТС неће разматрати приговоре.
8. Цене за оглашиваче у Србији су у динарима (обрачун и плаћање у динарској противвредности по средњем курсу НБС, а све у складу са Законом о ПДВ).
9. На фактурисану реализацију, клијентима у земљи обрачунава се ПДВ.
10. Емитовање реклама почиње после уплате по профактури или прихватљивог доказа о обезбеђењу плаћања.

Б) ОСТАЛИ УСЛОВИ

1. РТС задржава право измене програмске шеме.
2. Статус свих оглашивача је равноправан под једнаким условима који су утврђени овим Ценовником.
3. Цена емитовања реклама се одређује према тачном времену емитовања спота, осим за емисије за које је дефинисана цена (ценовником или посебном одлуком), без обзира на померање термина емитовања.
4. Шема ТВ програма је основа за утврђивање диспозиција рекламних блокова.
5. Дужина рекламних спотова утврђује се искључиво у монтажи Маркетинга РТС, Хиландарска 11, и о стварној дужини наручилац се обавештава у писаној форми. Трајање (секундажа) достављених реклама обрачунава се по принципу започете секунде.
6. РТС није у обавези да емитује рекламне материјале наручиоца у случајевима:
   - Уколико не одговарају програмским и техничким стандардима или уколико је емитовање супротно законским прописима,
   - Уколико се у термину предвиђеном за емитовање приказује друга емисија од јавног значаја или ако емитовање није могуће због више силе,

- Уколико се наручилац не придржава услова дефинисаних Ценовником, Закона о оглашавању, Закона о облигационим односима, Закона о електронским медијима и других позитивно правних прописа који регулишу ову материју,
- Уколико рекламни материјал није достављен најмање 48 сати пре емитовања,
- Уколико није достављена пратећа документација (декларација) како то прописује Закон о оглашавању.

7. РТС се не може сматрати одговорним за садржај и продукцију достављених огласних порука, а у случају захтева трећих лица оглашивач је у обавези да исте реши и надокнади евентуалну штету РТС-у.
8. Општи услови из овог Ценовника саставни су део сваке појединачне понуде и/или уговора о оглашавању.
9. Све информације или документи који настану пре и/или током наруџбина и реализације рекламних буџета оглашивача, а посебно ценовни услови (цене), представљају изложеност тржишнм приликама и моделима пословања и сматраће се информацијама/документом за који је службеним актом и законским прописима одређено да представљају пословну тајну.
10. РТС, као установа јавног сектора, је у обавези да примењује Закон о слободном приступу информацијама од јавног значаја Републике Србије.
    РТС ће настојати да сачува поверљивост докумената из тачке 9. у случајевима захтева за приступ информацијама од јавног значаја које се односе на исте и одбиће такве захтеве.
    У случају да такви захтеви буду потврђени решењима Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, или у случају решења других државних органа и регулаторних тела, РТС је у обавези да по њима поступи.
11. У случају спора надлежан је суд у Београду и закони Републике Србије.

Ценовник се примењује почев од 01.02.2024. године.

Радио Телевизија Србије * Јавна медијска установа * БЕОГРАД

ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР РТС

Драган Бујошевић