



Управни одбор



На основу члана 38. Статута Јавне медијске установе Радио-телевизија Србије, а на предлог генералног директора, Управни одбор ЈМУ РТС-а је на својој 17. електронској седници одржаној дана 1.2.2024. године, донео

О Д Л У К У

- I. Усваја се **ЦЕНОВНИК ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛА rts.rs, rtc.srb**, у тексту који је саставни део ове Одлуке.
- II. Одлука ступа на снагу даном доношења.
- III. Ова Одлука је коначна у РТС-у.

Образложење

Предлагач ове Одлуке, генерални директор ЈМУ РТС, у свом предлогу за доношење ове Одлуке, који чини њен саставни део, изјавио је да је она у складу са важећим прописима, као и са општим и појединачним актима РТС-а, и да ПЈ Маркетинг и Правна служба немају примедби, што својим потписом на предлогу потврђује.

Одлуку доставити: Генералном директору, Дирекцији РТС, ПЈ Маркетинг, генералном секретару РТС и Писарници РТС.

5

**ПРЕДСЕДНИК
УПРАВНОГ ОДБОРА РТС-а
Бранислав Кланшчек**

ЦЕНОВНИК 2024

Јавна медијска
установа
Радио Телевизија
Србије

1. 02. 2024

Београд, Таковска 10
Број 1018

РТС
www.rts.rs



+381 11 655 2109
webmarketing@rts.rs

ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ : rts.rs, rtc.rs

Портал RTC је један од четири медијски стуба Јавног медијског сервиса у Србији, који истовремено ствара, допуњује и интегрише програмске садржаје RTC-а.

Један је од водећих информативних портала у земљи, дневно пласира између 150 и 200 вести из земље и света као и информације о садржају ТВ и радио програма RTC-а, уз поштовање стандарда: брзо, тачно, јасно. У више наврата је проглашаван за најбољи информативни портал у земљи - по избору стручног жирија РС Прес-а, најмеродавнијег у Србији.

Прилагођен је свим платформама, лако се приступа и са десктоп/РС рачунара и са мобилних уређаја. Садржај портала је доступан и преко мобилних апликација -ИОС и Андроид. Прилагођен је за приступ слепих и слабовидних особа.

Портал има своје отворене службене стране на значајнијим друштвеним мрежама: Фејсбуку, Твитеру, Инстаграму, Јутјубу (You Tube). Сви садржаји објављују се на ћирилици и латиници, а користи два домена rts.rs, rtc.rs (ћирилички).

Више од 2.000.000 посетилаца (unique users) портала из Србије и дијаспоре у просеку месечно прегледа/отвори (pageviews) између 15 и 17 милиона страна (извор, Гугл Аналитикс). Највише је посетилаца старости између 25 и 54 године, а међу њима доминира популација старосне доби од 34-45 година.

Портал подржава савремене облике онлајн оглашавања.

ПОЗИЦИЈА /КАТЕГОРИЈА		НАСЛОВНА	ВЕСТИ - 13 рубрика	
Тип банера, димензије за десктоп/ПС + мобилни		Цена закупа на 1000 приказа - CPM (cost per mile)	Цена закупа на 1000 приказа - CPM (cost per mile)	Цена по дану (CPD), 33% ротације
X1 (H1), Billboard	940x90 деск/320x50 моб	2,6	2,6	/
X1, БИЛБОРД	940x180 деск/320x100 моб	3,9	3,9	/
X1, БИЛБОРД	940x250 деск/ 320x100 моб	4,8	4,6	/
D1 (D1-MPU), 300x250 300x600 (коэф. + 1,5)	Закупљени прикази		3,3	83
	до 590.000	3,3		
	Преко 590.000	2,5		
D2 (D2)	300x250, други део екрана, 33% ротација	42 (CPD)	/	45
Mobile sticky	320x100	5,1	4,6	/
Футер (Footer), деск	728x90, 990x90	5,5	4,5	/
	до 750x200	/	6,1	/
Bubble	/	6,6	6,1	/
Брендинг - деск	360x1080 (видљиви део за креативну поруку 100x990)	/	/	360
Пакети:	300x600 или 940x250 са 320x100 моб. /насл+вести	4,8	4,6 /насл.+вести:-10%	/

Напомена: за закуп на обе категорије, попуст је од 10%; узима се просек две цене



ПОЗИЦИЈА		КАТЕГОРИЈА - закуп по дану (CPD)		
Тип банера, димензије за десктоп/ПС + мобилне		МАГАЗИН (13 рубрика +) + Филмски програм, ПГП	ТВ, Радио + РТС Представља	СПОРТ (10 + рубрика)
X1 (H1, Billboard) - ротација 33%, десктоп+мобилни сајт	940x90 деск (320x50 моб.)	55	55	55
	940x180 деск (320x100 моб.)	68	68	68
	940x250 деск (320x100 моб.)	78	78	78
D1 (D1, MPU) - ротација 33%	300x250	55	29	55
	300x600, коеф.+1,5	82,5	43,5	82,5
D2 (D2) - ротација 33%	300x250	29	21	29
Mobile sticky, bubble, закуп на 1000 - CPM	320x100 стики, 150x150 бабл	3,9 cpm	3,9 cpm	3,9 cpm
Футер за деск/ПС (responsive footer), закуп на 1000 - CPM	728x90 до 900x90	3,6 cpm	3,6 cpm	3,6 cpm
	до 750x200	4,5 cpm	4,5 cpm	4,5 cpm
Кроз категорије	-15%			
Брендинг - десктоп	360x1080 (видљиви део за креативну поруку 100x990)	133	150	150



ТЕКСТ ФОРМАТИ	КАТЕГОРИЈА ВЕСТИ	ОСТАЛЕ КАТЕГОРИЈЕ
ПР саопштење до 1.700 карактера, до две фотографије	350	210
ПР саопштење од 1.701 до 2.800 карактера, један линк и две фотографије	450	330
ПР текст до 5000 карактера, (преко 5000 карактера цена је 20% виша), два линка и две фотографије	588	429
ПРОМО текст до 5000 карактера (преко 5000 карактера цена је 20% виша), две фотографије и два линка	708	510
Нејтив текст (Native) -пише редакција	930	
Интервју - у сарадњи са редакцијом	1.500	
сваки додатни линк, фотографија + 20%		
боља позиција на насловној страни у првом делу екрана, до два сата, видео + 20%		

МОБИЛНЕ АПЛИКАЦИЈЕ: АНДРОИД/ИОС		
Категорија	320x100	320x50
Насловна	3,5	2,8
Вести	3,3	2,3
Остало	2,1	1,5
РОС	3,1	2,3
Сајт моб. + моб апл = 10% попушта, цене су за моб.сајт по категоријама		

Напомена:

ПР текст - садржај уз фотографију, који не прелази границу између саморекламерства и новинарског текста. Садржај који је прилагођен потребама јавности и посетиоцима сајта, мање промотивно оријентисан.

ТЕХНИЧКИ УСЛОВИ:

Формати: гиф, јпег, пнг, хтмл 5 (html 5); Препоручена тежина банера до 200 кб зависно од димензија креативе; Видео и звучни елементи банера морају бити иницијално искључени (слика је статична) до клика на дугме за пуштање (Play) и Стоп (Pause);

ОПШТИ УСЛОВИ УГОВАРАЊА

1. ОСНОВНИ ПОПУСТИ:

Основни агенцијски попуст је 15%

За закуп на више месеци: три месеца 5%; шест месеци 10%; годину дана 20%;

За оглашавање на унутрашњим странама, за директно, попуст 7%;

2. СПЕЦИЈАЛНИ ПОПУСТИ:

За емитовање на слободним позицијама, одобравају се попусти, и то:

позориштима; музејима; уметничким галеријама; организаторима: концерата озбиљне музике, културних и музичких манифестација и спортских догађаја; домаћој кинематографији; филмским дистрибутерима; издавачима; туристичким организацијама; здравственим и просветним институцијама и установама; министарствима и организацијама за акције од јавног интереса; за еколошке акције; верским заједницама и невладиним организацијама;

Без истицања спонзора, попуст од 70%: до једне слободне ротације или фиксне позиције и/или по приказима. Овај попуст искључује све остале попусте. РТС задржава право да позиције банера формиране у ценовне пакете понуди по комерцијалним условима.

Уз истицање спонзора, попуст од 60%: до једне слободне ротације или фиксне позиције и/или по приказима. Овај попуст искључује све остале попусте. РТС задржава право да позиције банера формиране у ценовне пакете понуди по комерцијалним условима.

ПОСЕБНИ УСЛОВИ УГОВАРАЊА

Посебно се уговара: спонзорство, увођење нових или измена постојећих огласних позиција и ротација, оглашавање на позицијама банера ДЗ, закуп једне или две рубрике у оквиру категорије, спајање огласних позиција у два и/или више рекламних пакета, геотаргетирање, аутоматски (programmatic) закуп и Гугл огласна мрежа (Google Display Network-GDN), оглашавање кроз цео сајт као модел закупа (Run of site - ROS), ин текст формати и други нови специјални формати, пакет оглашавања кроз моб.апп и сајт, услови са дугогодишњим партнерима, огласни простор на странама великих догађаја (информативни, спортски, забавни), видео оглашавање, закуп више милиона приказа, услови уговарања и позиционирања текстуалних формата и други захтеви у вези наручених редакцијских текстова и др. текстуалних формата, пакет текст формата, онлајн специјал емисије, издања екстерних продукција, политички садржај.

Услови уговарања и плаћања са појединим клијентима у оквиру бартер аранжмана, за плаћања унапред (авансно) пре почетка емитовања и посебних облика финансирања, а на основу пословних потреба РТС-а, као и унапред договореног годишњег буџета потрошње биће дефинисани посебним одлукама и уговорима.

УСЛОВИ ПЛАЋАЊА

Све цене су на месечном или дневном нивоу и изражене без обрачунатог пореза на додату вредност (ПДВ); Цене су изражене у бодовима, један бод=један евро. Обрачун и плаћање за домаћа правна лица ће се вршити у динарској противвредности по средњем курсу НБС, а све у складу са Законом о ПДВу. За уплате унапред, гарантује се цена на дан уплате;

Рок за плаћање је 30 дана од дана испостављања рачуна за реализовано емитовање рекламног садржаја, односно у року предвиђен уговором и/или према прихваћеној понуди, а на основу реализованог налога за емитовање; Агенција мора бити регистрована за обављање делатности рекламе и пропаганде; Агенција не може одобрити клијентима веће попусте од уговорених;

РТС има право да у случају превременог прекида кампање од стране агенције/оглашивача, вредност већ емитоване/реализоване услуге увећа за 30% и за утврђени износ испостави фактуру. За закуп/потврђене резервације огласне кампање од 7 радних и више дана и више унапред, односно пре ступања на снагу новог Ценовника, кампање ће бити обрачунате по ценовнику који је прихваћен у тренутку слања потврде о прихваћеној понуди/ резервацији;

У случају битних промена на рекламном тржишту и/или тржишту новца, РТС задржава право промене цена.

Уговорени буџет оглашивач је обавезан да потроши у периоду од године дана. За реализован буџет преко договореног оглашивачу припада уговорени бонус; У случају закашњења у плаћању, обрачунава се законска затезна камата; Рок за приговор (рекламацију) на испостављену фактуру је 8 дана од датума пријема фактуре;

ОСТАЛИ УСЛОВИ

РТС задржава право да одбије креативна решења и текстове која нису у складу са уређивачком политиком РТС. За садржај креативних решења и текстова одговара искључиво оглашивач. Садржај свих маркетиншких уговора представља пословну тајну, као и сви подаци које су уговорне стране размениле пре и током склапања уговора, осим ако за то не постоји законска обавеза.

У случају када оглашивач не подмири дуговања за емитовање реклама, РТС може одбити нове наруџбине за емитовање.

У случају спора надлежан је суд у Београду и закони Републике Србије.

МАРКЕТИНГ ПОРТАЛА:

Телефон: +381 11 655 2109

e-mail: webmarketing@rts.rs

Овај ЦЕНОВНИК ступа на снагу фебруара 2024. године.

ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР ЈМУ РТС

Драган Бујошевић

