

На основу члана 43. Статута ЈМУ РТС и указане потребе, а сагласно условима уговарања и плаћања ЕП услуга, садржаним у Ценовнику емитовања и производње, доносим:

**ПОСЕБАН ЦЕНОВНИК  
ЕМИТОВАЊА ИЗБОРНО-ПРОПАГАНДНОГ САДРЖАЈА  
У ПРЕДИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ  
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 04.03.2018. ГОДИНЕ**

• ТВ – РТС 1 •

	Термин	Дин/сек. нето
1.	Јутарњи програм – сеча 08:00-09:00	6.000,00
2.	Дневник у 12:00, викендом у 13:00 – испред	2.400,00
3.	Ово је Србија, радним данима – испред (око 15:10)	3.600,00
4.	Дневник у 17:00 (РТ Војводина), радним данима – испред	6.000,00
5.	Београдска хроника – испред, радним данима	7.500,00
6.	Дневник 2 – испред	16.000,00
7.	Дневник 2 – после *	23.000,00
8.	Блок око поноћи	3.300,00
9.	Жикина шареница – испред другог дела (10:05)	9.000,00
10.	Блок од 14:00-17:00 – суботом и недељом	6.500,00

\* Блок после Дневника 2 може одређених дана, услед промене програмске шеме, изостати - о чему ће оглашивачи благовремено бити обавештени.

• ТВ – РТС 2 •

	Термин	Дин/сек. нето
1.	Блок од 12:00-14:00	1.450,00
2.	Блок од 16:00-20:00	2.400,00
3.	Блок од 20:00-21:00	4.400,00

• РАДИО БЕОГРАД – ПРВИ ПРОГРАМ •

	Термин	Џингл од 30 сек. нето
1.	Јутарњи дневник 05:55 – испред	3.000,00
2.	Новости дана 14:55 – испред	3.500,00
3.	Новости дана – пре временске прогнозе	3.000,00
4.	Вести у 19:00 – испред	3.000,00
5.	Вести у 21:55 – испред	2.300,00
6.	Вести у 21:55 – пре временске прогнозе	1.850,00

\* Краћи/дужи џинглови од 30 секунди ће се обрачунавати линеарно

• ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ РТС: [www.rts.rs](http://www.rts.rs) •

Примењује се важећи Ценовник огласног простора Портала са увећањем цена од 100%

● **ПОПУСТИ:**

За нето вредност емитовања:

- Преко 10.000.000 дин. нето – 5%
- Преко 20.000.000 дин. нето – 10%
- Преко 30.000.000 дин. нето – 15%
- Преко 60.000.000 дин. нето – 18%
- Преко 80.000.000 дин. нето – 20%

● **УСЛОВИ:**

1. Уговарање и плаћање врши искључиво оглашивач директно или преко овлашћене агенције.
2. Услови уговарања и плаћања из Ценовника Маркетинга РТС са посредничком и оглашивачким агенцијама не важе за изборно-пропагандни садржај.
3. Емитовање изборно-пропагандних садржаја на РТС медијима почиње следећег дана након авансне уплате.
4. ТВ спотови и радио џинглови морају бити достављени 24 сата пре планирног термина емитовања на форматима који су у складу са РТС стандардима доставе материјала. За видео банере, могу се доставити само у коду, обавезно је Play и Pause дугме до клика, слика је статична.
5. Дужина ТВ спотова се утврђује у монтажној јединици ПЈ Маркетинг РТС, Хиландарска 11, Београд, уз обавезно присуство овлашћеног лица оглашивача.
6. За наручену позицију емитовања ТВ спотова – први или последњи у блоку, цена се увећава за 20 % у односу на цену термина у коме се спот емитује.
7. Изборно пропагандни садржај биће емитован у складу са Правилником РЕМ-а, Законом о оглашавању, Законом о електронским медијима, Законом о јавним медијским сервисима и интерним актима ЈМУ РТС.

ЦЕНОВНИК ДОСТАВИТИ: Секретаријату Маркетинга РТС, Служби ЕПП РТВ и Архиви РТС.



ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР РТС

Драган Бујошевић