



Ц Е Н О В Н И К

ЕМИТОВАЊА И ПРОИЗВОДЊЕ

ЕПШ – РТС САТ

2011. година



I ЦЕНОВНИК ЕМИТОВАЊА И ПРОИЗВОДЊЕ ЕПР РТС САТ

САТЕЛИТ

| ВРЕМЕ | ТЕРМИН | САМО САТЕЛИТ (ЕУР/сек) | |
|-------------|--|---------------------------|-----------------|
| | | ИСПРЕД | СЕЧА У БЛОКУ |
| 06.00-10.00 | Јутарњи програм – 06.00-09.00 | - | 2,00 |
| | Жикина шареница (09.00–11.00 субота-недеља) | - | 2,00 |
| | Остале емисије (испред и иза) | 1,50 | 2,00 |
| 10.00-17.00 | Филмови, серије, спорт, забава, музика | 1,50 | 3,00 |
| | Остале емисије | 1,50 | - |
| | Дневник 1 (испред, после) | 2,00 | - |
| 17.00-23.00 | Филмови, серије, спорт, забава, музика | 2,00 | 3,00 |
| | Београдски програм | 2,00 | 3,00 |
| | Слагалица, Србија на вези | 2,00 | - |
| | Остале емисије | 2,00 | 3,00 |
| | Дневник 2 (испред, после) | 5,00 | 10,00 |
| После 23.00 | Филм, серија, музика | 1,00 | 1,50 |
| | Остале емисије | 1,00 | 1,50 |

Цена подразумева нарудбину од најмање 100 секунди рекламне кампање на РТС-САТ.



КОМЕРЦИЈАЛНА ПРЕЗЕНТАЦИЈА ПРОИЗВОДА

Емитовање за сваки започети минут комерцијалне презентације:

| ВРЕМЕ | Цена (ЕУР/мин) |
|---------------------|---------------------------|
| Од 19.00 до 22.00 | 100,00 |
| У осталим терминима | 50,00 |

Комерцијална презентација подразумева наруџбину од најмање десет емитовања.

ПРОДУКЦИЈА – ТЕЛЕВИЗИЈА

| | |
|---|---------|
| Продукција трик спота или телопа (по комаду) | 300 ЕУР |
| Пост продукција репортаже или комерцијалне презентације (по 1 мин.) | 300 ЕУР |
| Синхронизација слике и тона или полагање крола | 80 ЕУР |
| Цене снимања играних спотова, репортажа, ван седишта РТВ центара и репортажа које захтевају додатну продукцијску обраду утврђују се посебном калкулацијом | |



ПАКЕТ ПОНУДЕ

СПЕЦИЈАЛНА ПОНУДА

Од 16 до 23 сата

**Пакет од 5 емитовања спота од 20 секунди
са опцијом бирања следећих термина:**

Радним даном, ЕПП блок испред или после:

- ***Дневника 1 у 17***
- ***Београдске хронике у 17.45***
- ***Србија на вези у 19***
- ***Дневника 2 у 19.30***
- ***Серије у 20***
- ***Емисије у 21***
- ***Вести у 23***

Викендом, ЕПП блок испред или после:

- ***Вести у 16***
- ***Домаће ТВ серије/филма око 18***
- ***Слагалице у 19***
- ***Дневника 2 у 19.30***
- ***Серије у 20***
- ***Емисије у 21***
- ***Музичког програма у 22***
- ***Вести у 23***

7 дана
35 емитовања
1.260 ЕУР

15 дана
75 емитовања
2.100 ЕУР

30 дана
150 емитовања
3.000 ЕУР



II УСЛОВИ УГОВАРАЊА И ПЛАЋАЊА

1. Цене за оглашиваче у Србији су у динарима (Средњи курс НБС последњег дана претходног месеца за фактуре које се издају у наредном месецу).
2. Емитовање реклама почиње после уплате по профактури или прихватљивог доказа о обезбеђењу плаћања.
3. За уплате унапред, гарантују се цене на дан уплате са роком искоришћења 90 дана.
4. За сечу емисија, серија и спортских преноса, а што није дефинисано Ценовником, цена се увећава за 50%.
5. Цена репортаже по једном минути (осим у високо гледаним терминима, пре и после Дневника 2 и у сечи Дневника 2) двоструко је нижа од цене емитовања спота у истом термину.
Репортаже се емитују у складу са програмском концепцијом РТС у посебно утврђеним терминима.
6. Цена из пакет понуде утврђује се у сразмери са трајањем спота. Најкраћи спот је 10 секунди.
7. РТС задржава право да цене и услове уговарања и плаћања и емитовања реклама за поједине емисије, програме и форме, од посебног значаја, утврди посебним одлукама.
8. За спонзорство програмских блокова и емисија на програмима РТС сачињава се посебан Уговор. За спонзорске уговоре не одобрава се количински попуст на обим емитовања.
9. Изузетно, клијенти који су у претходном периоду на сателиту РТС утрошили буџет од преко 15.000 ЕУР могу да користе форме комерцијалне презентације и у терминима испред и после Дневника 2, као и краћу комерцијалну презентацију од 30 секунди уз једну половину цене.
10. Шема ТВ и Радио програма је основа за утврђивање диспозиција, а РТС задржава право да, уколико то програмски или технички разлози захтевају, и у одговарајућем термину, емитује рекламе ван договорених термина, о чему обавештава клијента.
11. Уговарање, емитовање и садржина реклама подлеже уређивачким критеријумима и пропагандној етици.
12. Време емитовања реклама се одређује према термину почетка емисије.

13. На услуге клијентима у земљи обрачунава се ПДВ.
14. Количински попуст оглашивачима на основу обима емитовања, уз услов уплате унапред:

| Износ | Попуст |
|-------------------------|--------|
| Од 5.000 до 15.000 ЕУР | 5 % |
| Од 15.001 до 30.000 ЕУР | 15 % |
| Од 30.001 до 60.000 ЕУР | 25 % |
| Преко 60.001 ЕУР | 30 % |

15. Са агенцијама се закључује годишњи уговор о агентури на нето суму од преко 100.000 ЕУР. По основу оваквог уговора се одобрава агенцијски рабат од 15%, уз услов уплате обновљивог аванса, у висини од једне десетине уговорене вредности. Агенцијама се, на основу годишњег уговора и уплате обновљивог аванса, од почетка рачуна максимални попуст од 45% (30% попуст на обим емитовања + 15% агенцијска провизија) на основицу пуне цене по Ценовнику. Уколико Агенција не реализује уговорени износ на основу кога је користила попуст из тачке 14. Услови уговарања и плаћања, РТС ће на крају периода исту задужити, а наплату по задужењу извршити из аванса или додатне уплате коју Агенција реализује одмах по пријему задужења.
- Максимални количински попуст од 30% одобрава се и оглашивачима и агенцијама у земљи који са РТС-ом закључе посебан уговор према ценама и условима из овог Ценовника или уговоре и реализују годишњи буџет на свим програмима РТС-а од најмање 600.000 ЕУР нето.

Овај Ценовник ступа на снагу 01. фебруара 2011. године.

ДИРЕКТОР МАРКЕТИНГА РТС

Жарко Палија

ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР РДУ РТС

Александар Тијанић

