



ЦЕНОВНИК

ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛУ WWW.RTS.RS

2011. година



ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ: WWW.RTS.RS

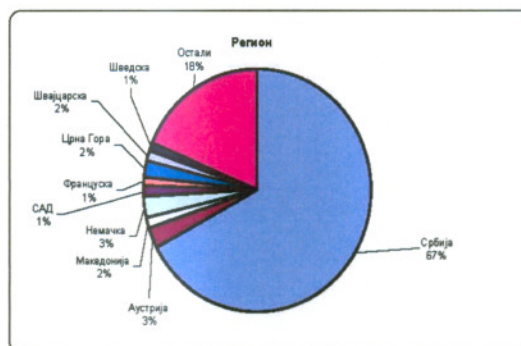
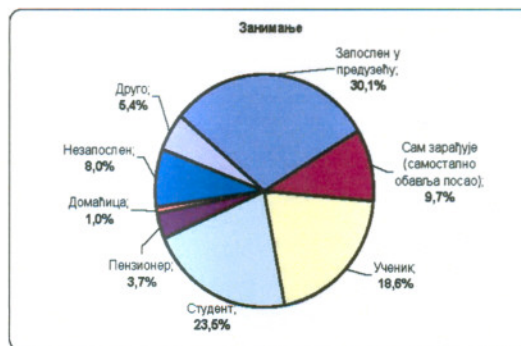
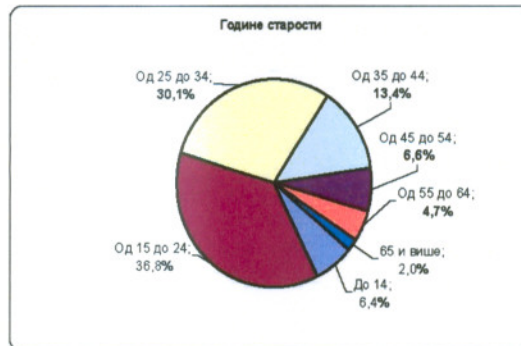
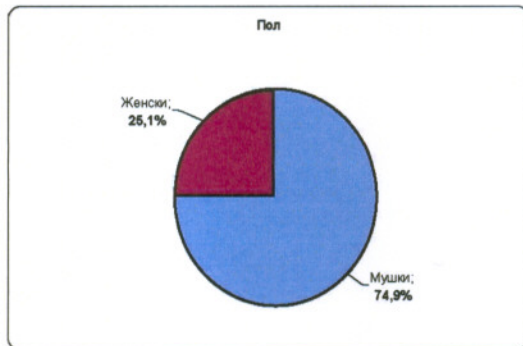
Сајт националног јавног медијског сервиса Србије, www.rts.rs, један је од водећих интернет портала у земљи, који из минута у минут пласира најсвежије информације из земље и света и на једноставан начин повезује различите садржаје компримоване у текст, слику, аудио и видео стриминг.

Проглашен је најбољим српским сајтом у категорији "Вести и информација" (одлука жирија магазина ПС Пресс, за 2010. годину, као и за 2009.годину), а његове главне карактеристике су:

- Прегледан и одлично организован, тако да посетиоцима омогућује лако проналажење информација које их интересују. Насловна страна (homepage) је водич за посетиоце кроз целокупан садржај портала РТС-а, по секцијама: Вести, Спорт, Магазин, ТВ, Радио, Блог, Емисије, Видео, РТС Уживо.
- Стални тренд пораста броја посетилаца, сваког месеца у просеку за 20 одсто. У Ценовнику је дат просечан број месечно прегледаних (приказаних) страна на бази статистика које даје стандардни мерач, Гугл Аналитикс (Google Analytics), а који показује 25-35 одсто ниже посете у односу на званичан РТС бројач "Вебализер" (Webalizer). Дневни број посета се креће између 130.000 и 160.000.
- Мултимедијално извештавање (текст, слика, аудио и видео запис) по систему: брзо, тачно, јасно. Уз насловну страну (homepage), најпосећеније секције су: Вести, Спорт, ТВ.
- По обиму постављених и прегледаних видео садржаја, РТС је први међу домаћим онлајн медијима. Све постављене видео садржаје (клипове) могуће је погледати и преузети на Видео секцији: www.rts.rs/video.
- Посетиоци сајта могу да погледају и преузму гледаније и слушане емисије ТВ и Радио продукције у оквиру секције Емисије: www.rts.rs/emisije
- Сателитски програм РТС-а и Програм Радио Београда посетиоци могу да прате уживо преко сајта на секцији РТС Уживо: www.rts.rs/uzivo
- "Live score" – као посебна рубрика у оквиру секције Спорта: www.rts.rs/livescore. Продаје се у пакету са насловном страном секције Спорта: www.rts.rs/sport
- Ексклузивне мултимедијалне вести на подсајту Лиге шампиона: www.rts.rs/ligasampiona. Закуп огласног простора омогућен је искључиво глобалним спонзорима.
- Посебне веб странице су посвећене Филмском програму: www.rts.rs/filmskiprogram, Музичкој продукцији: www.rts.rs/muzickaprodukcija, ППП-у: www.rts.rs/pgp, Песми Евровизије: www.rts.rs/evrovizija
- Садржај интернет портала доступан је преко мобилних комуникационих уређаја, на адреси: <http://m.rts.rs>

** Огласни простор сајта базира на банерима стандардних димензија, са лидер позицијама које су видљиве у првом скролу монитора: 728x90, 300x250, 250x250. Поред тога, могуће су и специјалне форме оглашавања путем: проширивања основних димензија банера 728x90 на 728x240 (roll down), лебдећег банера (floater банер), спонзорисања страна, брендирања позадина унутрашњих страна сајта, као и инсертовање веб тв спотова у видео клипове.

СОЦИО-ДЕМОГРАФСКИ ПОДАЦИ ПОСЕТИЛАЦА САЈТА PTC-a



Извор: Резултати анкетираних посетилаца сајта PTC, априла 2010. године.



ОСНОВНЕ ЦЕНЕ ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА

www.rts.rs	Просечан бр. приказа за месец	1. банер 728x90	2. банер 468x60	3. банер 468x60	4. банер 468x60	5. банер 468x60	
НАСЛОВНА	4.000.000	по приказу	по приказу	по приказу	1100	1100	
ВЕСТИ: rts.rs/vesti	Просечан бр. приказа за месец	1. банер 728x90 ротација 33%	2. банер 300x250 ротација 33%	3. банер 250x250	4. банер 120x300 први скрол	5. банер 120x300 други скрол	6. банер 468x60
СВЕ ПОДСТРАНЕ	5.000.000	2.200	/	Осим насловне: 1.490	1.280	680	/
Пакет 1: Насловна, Економија, Актуелне рубрике (.Викиликс...)	1.400.000	880	Насловна: 950	Економија, актуелно: 500	420	280	280
Пакет 2: Друштво, Свет, Регион, Хроника	2.400.000	1.200	/	950	600	310	/
Пакет 3: Србија, Мерила времена, Сервисне вести, Култура + нове рубрике локалних вести	1.200.000	790	/	600	380	230	/
СПОРТ: rts.rs/sport	Просечан бр. приказа за месец	1. банер 728x90 ротација 33%	2. банер 300x250 ротација 33%	3. банер 250x250	4. банер 120x300 први скрол	5. банер 120x300 други скрол	6. банер 468x60
СВЕ ПОДСТРАНЕ	3.800.000	1.900	/	Осим насловне: 1.280	1.200	630	/
Насловна, Резултати (Live score)	1.250.000	680	Насловна: 890	/	450	270	240
Фудбал	1.100.000	610	/	550	400	250	/
Кошарка	400.000	350	/	380	270	190	/
Тенис	600.000	440	/	400	360	220	/
Остале рубрике (без ЛШ)	450.000	290	/	240	210	130	/
rts.rs/tv, rts.rs/emisije, rts.rs/radio, rts.rs/uzivo	Просечан бр. приказа за месец	1. банер 728x90 ротација 33%	2. банер 300x250 ротација 50%	3. банер 250x250 ротација 50%	4. банер 120x300 први скрол	5. банер 120x300 други скрол	6. банер 468x60
ТВ, ЕМИСИЈЕ, РАДИО, РТС УЖИВО	2.900.000	1.400	Насловне ТВ и Радија: 810	Без насловне ТВ и Радија: 700	780	360	170
rts.rs/magazin, rts.rs/blog, rts.rs/video	Просечан бр. приказа за месец	1. банер 728x90 ротација 33%	2. банер 300x250 ротација 50%	3. банер 250x250 ротација 50%	4. банер 120x300 први скрол	5. банер 120x300 други скрол	
МАГАЗИН, БЛОГ, ВИДЕО	1.000.000	780	Насловна Магазина: 400	Без насловне Магазина: 420	650	350	

Извор бр.приказа: Гугл аналитикс; Према званичном бројачу РТС-а, Вебализеру, бр.приказа је већи за 25-35%



**ЦЕНА У ЕУР НА 1000
ПРИКАЗА**

Преко 3.000.000	1,6
1.000.001-3.000.000	2
500.001-1.000.000	2,5
Испод 500.000	3

СПЕЦИЈАЛНЕ ОГЛАСНЕ ФОРМЕ:

Проширени (roll down) банер 728x90/728x240, 300x250/300x500	прикази + 50%
Лебдећи (floater) банер, насловна	8,3
Лебдећи (floater), унутрашње стране	6
Инсертовање тв спотова у веб видео клипове	На захтев

* Број прегледаних страна дат у табели биће квартално ажуриран.

ТЕХНИЧКИ УСЛОВИ:

1. Флеш, Гиф, Јпег, Swf. формат, тежине од 15 кб до 25 кб
2. Код и УРЛ не убацивати у банер – доставити уз банер

ОСНОВНИ ПОПУСТИ :

- Основни агенцијски попуст је 15%.
- За оглашавање на унутрашњим странама/по секцијама, попуст од 7%
- На закуп навише месеци:
Три месеца – попуст од 5%
Шест месеци – 10%
Годину дана – попуст 20%

СПЕЦИЈАЛНИ ПОПУСТИ:

Позориштима, музејима, уметничким галеријама, организаторима концерата озбиљне музике, културних и музичких манифестација и спортских догађаја, домаћој кинематографији, филмским дистрибутерима, издавачима књига и часописа, здравственим и просветним институцијама и установама, министарствима и организацијама за акције од јавног интереса, за еколошке акције, верским заједницама и невладиним организацијама, одобрава се попуст на емитовања:

Без истицања спонзора:

75%, искључиво на унутрашњим странама секција и то до: једне ротације (димензија 728x90, 300x250) или слободне фиксне позиције банера у оквиру рубрике (димензија 120x300, 468x60). Овај попуст искључује све остале попусте. РТС задржава право да позиције банера формираће у ценовне пакете понуди по комерцијалним условима.

Уз истицање спонзора:

60 % искључиво на унутрашњим странама секција и то до: једне ротације (димензија 728x90, 300x250) или слободне фиксне позиције банера у оквиру рубрике (димензија 120x300, 468x60). Овај попуст искључује све остале попусте. РТС задржава право да позиције банера формираће у ценовне пакете понуди по комерцијалним условима.

- На специјалне форме оглашавања се примењује искључиво основни попусти.

ПОСЕБНИ УСЛОВИ УГОВАРАЊА:

- Посебно се уговарају спонзорства, брендирање позадине стране, увођење или измена позиција банера, огласни простор на странама великих спорстких догађаја;
- Услови уговарања и плаћања са појединим клијентима у оквиру бартер аранжмана, а на основу пословних потреба РТС-а, биће дефинисани посебним одлукама и уговорима.
- За ексклузивност на позицији у односу на конкурентски сродне производе и услуге, цена се увећава за 100%. Политички садржаји се посебно уговарају.

УСЛОВИ ПЛАЋАЊА:

- Све цене су на месечном нивоу и изражене без обрачунаог пореза на додатну вредност (ПДВ).
- Цене су изражене у еврима. Обрачун је у динарској противвредности по средњем курсу НБС на дан фактурисања;
- Рок за плаћање је 15 дана од дана испостављања рачуна за реализовано емитовање рекламног садржаја;
- У случају закашњења у плаћању, обрачунава се законска затезна камата;
- Рок за приговор (рекламацију) на испостављену фактуру је 8 дана од датума пријема фактуре.

ОСТАЛИ УСЛОВИ

PTC није у обавези да емитује рекламни материјал оглашивача у случају да није достављена пратећа документација (декларација), како прописује Закон о оглашавању.

Накнада за услуге рекламе плаћа се у року од 15 дана од испостављања фактуре.

У случају када оглашивач не подмири дуговања за емитовање реклама, PTC може одбити нове наруџбине за емитовање.

ПОЗИЦИЈЕ БАНЕРА НА НАСЛОВНОЈ СТРАНИ

The screenshot displays the PTC website interface with the following banner placements:

- 1. Банер - 728x90 по приказу**: Located at the top of the main content area, above the news feed.
- 2. Банер - 468x60 по приказу**: Located below the main news section, above the sports section.
- 3. Банер - 468x60 по приказу**: Located below the sports section, above the TV section.
- 4. Фиксни банер - 468x60**: Located at the bottom of the TV section.
- 5. Фиксни банер - 468x60**: Located at the bottom of the TV section, adjacent to the first fixed banner.



ПОЗИЦИЈЕ БАНЕРА НА УНУТРАШЊИМ СТРАНАМА

петак, 21. јан 2011. | Изабери посто: [latinka](#) | Улогуйте се | [Анкете](#) | [RSS](#) | [Newsletter](#) | [Пошаљи нам](#) | [претрага](#)

1. Банер - 728x90
ротација 33%

Радио-телевизија Србије

Анкета: [Анкета 2010](#) | [Клијентска 2010](#) | [Писма из околине](#) | [Писма 2009](#) | [Политика промена](#) | [RTS50](#) | [RTS преосталих](#)

ВЕСТИ | СПОРТ | МАГАЗИН | ТВ | ВИДЕО | ЕМИСИЈЕ | РАДИО | RTS | БЛОГ | RTS УЖИВО

НАСЛОВНА > ВЕСТИ

ВЕСТИ

Србија
Регион
Свет
Хроника
Друштво
Економија
Култура
Серијне информације
Гледаоци репортери
ад

3. Банер - 250x250
по рубрикама

2. Банер - 300x250
ротација 33%
на насловним
страницама сјајно

4. Банер 120x300
први скрол

5. Банер 120x300
други скрол

6. Фиксни банер - 468x40

срба, 06. мај 2009, 09:00
Сумњив случај грипа у Приштини за дигит пасловом
LIVE SCORE test
У приштинској болници умрла жена, која се прошле ноћи појавила на симптом с адат ерестичне за нову врсту грипа. Жена почетком седмице допутовала из швајцарске. Резултати послеподне. Полицији, који носе заштитне маске, блокирати одељење.

срба, 06. мај 2009, 07:54
Пуцњава на Петловом брду
Пуцњава у Београдском насељу Петлово брдо. Рањена Јасмина Јасмина, која је збринута у Ургентном центру. Идентификован нападани Н.М. који је побегло аутомобилом марке "мерцедес" ...

срба, 06. мај 2009, 12:25
Салве сузавца Еулекс полиције
Еулекс полиција ланево сузавцем растерала српске демонстранте у насељу Брђана у Косовској Митровици. После две недеље протеста, решење проблема у овом месту ни близу решења ...

срба, 06. мај 2009, 10:36
НАТО маневрише по Грузији
Снаге НАТО почеле маневре у Грузији, упркос оштром противљењу Москве, која је акцију Алијансе назвала провокацијом. Ваљда почело свега дан пошто се побунила грузијска тенковска ...

срба, 06. мај 2009, 07:50
Десет година од неславног ковоара Љубомира Кнежевића

срба, 06. мај 2009, 12:25
Салве сузавца Еулекс полиције
Еулекс полиција ланево сузавцем растерала српске демонстранте у насељу Брђана у Косовској Митровици. После две недеље протеста, решење проблема у овом месту ни близу решења ...

срба, 06. мај 2009, 10:36
НАТО маневрише по Грузији
Снаге НАТО почеле маневре у Грузији, упркос оштром противљењу Москве, која је акцију Алијансе назвала провокацијом. Ваљда почело свега дан пошто се побунила грузијска тенковска ...

Србија

- Тешки на Дунавском саниту
- Салве сузавца Еулекс полиције
- Минија ДС-а законито друштво
- Србија подржава целостност БиХ
- Срби из Брђана не одустају од протеста

Регион

- Председник без ратинга
- Уапшени убице полицаца
- Загребу одговара Ренов предлог
- Двадесет два метра Александра Белогор
- Војна халоп Бише музандине

Свет

- Министарство око Лисабонског споразума у Чешкој
- Тестови за Брже отирање вируса
- Најмање 10 мртви у Ирану

БЛОГ

- Други пост
- Корак иде за горакон, а за јунак за Бадјакон
- Српска друштвена батинга
- Компјутер у руке, па у парк...
- Подметак и алпаузи
- Остали блогери

Тражили повоо за вас

- Предавање професор - Слово
- Јавна Република - Слово
- Нил - Слово - Слово
- Овако фектор омак - Влогери, Слово
- Модерни тоула - Слово

Овај Ценовник ступа на снагу 01. фебруара 2011. године.

ДИРЕКТОР МАРКЕТИНГА RTS

Жарко Палија

ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР РДУ RTS

Александар Тијанић

