

Радио Телевизија Србије

**ИЗВЕШТАЈ
О ПОСЛОВАЊУ РТС за
2020. годину**

Београд, мај/јун 2021. године

Садржај	Страна
ПОСЛОВАЊЕ РТС	3
Програмски резултати	5
Информативни програм	7
Културно уметнички програм	11
Образовно научни програм	17
Забавни програм	28
Програм за дијаспору	41
Радио Београд	43
Музичка продукција	71
Сајт	74
ПГП	75
Пр и корпоративни имиџ	76
Баштина и културна продукција	79
Сектор за развој и нове послове	83
Сектор за људске ресурсе	85
Сектор Програмске подршке	87
Маркетинг	89
Пословни инжењеринг и ИТ	93
Остали сектори и стручне службе	94
Гледаност	95
Емитовани програм	107
 ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ	 109
ПРИХОДИ	111
РАСХОДИ	120
РАСПОДЕЛА	129
Методологија раздвајања пр. и расхода	131
БИЛАНС СТАЊА	136
КАДРОВИ	138
ИНВЕСТИЦИЈЕ	140
Заштита животне средине	145
Финансијски инструменти	146
Циљеви и политике управљања фин. ризицима	146
Догађаји након састављања извештаја	148
Правци даљих активности	148
Активности истраживања и развоја	149
 ЗАКЉУЧАК	 150

ПОСЛОВАЊЕ РТС

Основни подаци

Јавна медијска установа Радио телевизија Србије, Београд, ул. Таковска 10 регистрована је код Привредног суда Београд, ознака и број решења: 1 FI 647/14 датум уписа 26.12.2014.г. (Рег. уложак бр. 5-915-00), број уписа 3, оснивач Република Србија

Матични број: 17644661 **Шифра делатности:** 6020

Опис делатности: Радио-телевизијске активности

ПИБ: SR104397527

Текући рачун:160-14950-40

Класификација предузећа: велико предузеће

Број запослених на дан 31.12.2020.2.619

Карактер капитала: државни капитал

Врста организовања: установа

Генерални директор: Драган Бујошевић

Историјат:

РТС има дуг и динамичан пут развоја. Као почетак рада и пословања рачуна се почетак рада Радио Београда 1924 године.

Посебно значајна етапа у развоју предузећа настала је 60-их година са увођењем телевизије у радиодифузни простор Србије. За почетак рада Телевизије Београд рачуна се 1958. година. Од тог периода дошло је до динамичног развоја са улагањем знатнијих средстава у проширење и осавремењивање радио-телевизијске технике, тако да је проширено подручје слушаности и гледаности.

У данашњем савременом технолошко дигиталном добу, сателитска дистрибуција и нове мултимедијалне платформе омогућили су да РТС гледа и слуша цео свет.

Према Закону о радио дифузији (Сл. Гласник 42/19.07.2002.г.) РТС је пословао као јавно предузеће под називом ЈП Радио-телевизија Србије. Од 3. 5. 2006. год. РТС је пословао као Радиодифузна установа Радио-телевизије Србије.

Јавна медијска установа Радио-телевизија Србије регистрована је 26. 12. 2014. године на основу Закона о јавним медијским сервисима (Сл. гласник 83/2014.), и од тада послујемо као републички јавни медијски сервис.

Делатност

Основна делатност РТС дефинисана је чланом 3. Закона о јавним медијским сервисима, а то је производња, куповина, обрада и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних програмских садржаја.

РТС, чији је циљ остварења мисије јавног медијског сервиса грађања Републике Србије: производи и емитује информативне, културне, уметничке, образовне, научне, дечје,

забавне, спортске и друге садржаје од јавног интереса, којима се обезбеђује задовољавање потреба свих грађана Србије.

Осим програмских садржаја наведених у претходном ставу, делатност ЈМС РТС-а обухвата и маркетиншке и комерцијалне активности:

- емитовање економско-пропагандног програма;
- производња и продаја аудиовизуелних програма (емисија, филмова, серија, носача звука...);
- производња других програмских услуга (телетекст, интернет и савремене платформе);
- организовање концерата, изложби и других приредби;
- пружање техничких и осталих услуга;
- издавачку делатност и друге активности.

Организациона структура

Правилником о унутрашњој организацији РТС-а одређене су организационе целине, њихови послови и радни задаци и нивои руковођења, а основна концепција заснива се на јасном раздвајању активности. РТС организационо обухвата два медија:

- Радио
- Телевизија

Састоји се од Дирекције и осам пословних јединица:

- Радио програм,
- ТВ програм,
- ТВ продукција,
- ТВ техника,
- Маркетинг,
- Финансије и комерцијала,
- Пословни инжењеринг и информационе технологије,
- Заједнички послови и засебни сектори: Музичка продукције РТС-а, Сектор људских ресурса и Сектор за развој и нове послове.

Оваквом поделом у центар интересовања ставља се основни производ, програм радија, телевизије и музичке продукције.

Радио Београд организационо обухвата четири радијска програма на три земаљске мреже и једном сателитском транспондеру:

- Радио Београд 1
- Радио Београд 2 и Радио Београд 3 који се емитују на истој мрежи
- Програм Београд 202

У оквиру Радија створене су четири снажне радио станице. Радио Београд 1 остао је у досадашњој позицији, која је превасходно информативна, Радио Београд 2 формиран је

као канал културног форума, Радио Београд 3 је научно-образовни и програм класичне музике, док Београд "202" има урбани формат.

Телевизија Београд, организационо обухвата: РТС ТВ 1, РТС ТВ 2, РТС ТВ 3 и Сателитски програм. РТС ТВ 1 је превасходно информативни, дебатни и забавни, а РТС ТВ 2 окренут је образовним и културним садржајима и намењен је гледаоцима свих узраста. РТС ТВ 3 (бивши дигитални програм), програм културе емитује: музичко-концертни програма домаће и стране продукције, програме из културе и уметности, емисије документарног и научног садржаја и др. Сателитски програм, обogaћен специјалном продукцијом, је намењен првенствено нашим грађанима у свету.

Органи управљања

Органи управљања РТС-а су Управни одбор и генерални директор, а Програмски одбор РТС је саветодавно тело.

ПРОГРАМСКИ РЕЗУЛТАТИ

РТС је у години пандемије смањио производњу новог програма како би заштитио што већи број запослених. Идеја је била да раде само они који морају да би пре свих информативни и забавни програм могли нормално да производе емисије неопходне за нормално функционисање Првог програма РТС. Уз њих је рађен и Културни дневник и програм за нови канал Наука, због посебних обавеза које смо имали према Телекому Србија. Припремање новог програма за Науку је заустављено са погоршањем пандемијске ситуације. Како је одмицала вакцинација делови РТС-а су враћани у нормалан режим рада и производње програма. Подсећамо да у првим данима званично проглашене епидемије није било на тржишту ни маске, ни рукавица ни заштитних средстава и да је изолација суштински била основна мера спречавања ширења епидемије.

На РТС-у гледаоци могу да прате Олимпијске игре и да гледају светска и европска првенства, такмичења у којима учествују наши спортисти и само на РТС могу уживо да прате концерте из њујоршке Метрополитен опере.

Од шест часова ујутро до поноћи на Првом програму РТС-а само су три сата репризног програма. То су старе РТС серије, које и даље имају највећу могућу гледаност. РТС има мање реприза од великог британског *Би-Би-Сија*, чији је буџет више од педесет пута већи од нашег.

РТС има највеће издатке за спортски програм и производњу домаћих серија. Међутим, неће одустати од преноса такмичења наших репрезентација и наших најуспешнијих спортиста и када за пренос буде плаћао више него што може да се заради од реклама.

РТС сваке године обезбеђује гледаоцима нове домаће серије. Такође, улажемо и у српску кинематографију помажући и нашој филмској индустрији, редитељима, глумцима, сценаристима, сниматељима, монтажерима и др.

Појава „нових“, нелинеарних и мобилних медијских платформи налаже истовремени развој нових услуга уз транзиционо задржавање и унапређење програмског садржаја „класичних“ медија радија и телевизије. Истовремено, због наслеђених технолошких, организационих, кадровских и пословних тешкоћа, РТС се труди да убрзано прилагоди своју структуру измењеним околностима и постављеним циљевима одрживог развоја.

Кључни програмски циљеви РТС-а су остварење максимума програмских услуга на свим медијским платформама (радио, телевизија и нови медији), у свим жанровима и код свих циљних група корисника, посебно младих.

Ти циљеви ће се постићи квалитетнијом стратешком профилацијом, бољом корисничком сегментацијом и већом међусобном уредничком синергијом свих, а посебно тематски сродних програмских канала РТС-а и одговарајућих продукцијских делова. При томе, посебна пажња биће посвећена даљем програмском и садржајном обликовању и сазревању специјализованих канала.

Настављен је рад на унапређењу мултимедијалне платформе РТС Планета која омогућава уживо гледање телевизијског и слушањерадио програма ЈМУ РТС-а, као и преглед свих архивираних емисија, у Србији и иностранству. Кроз развој РТС Планете омогућено је да и процес дигитализације аудио записа и видео записа буде видљив и доступан великом броју корисника.

Укупно произведени, одабрани и емитовани програмски садржаји обимом и структуром испунили су бројне и сложене програмске обавезе у складу са ЗЈМС.

РТС је знатно повећао обим производње, а досегао је и више стандарде квалитета у производњи нових емисија и серија.

Наставак процеса дигитализације реализован је и у претходној години од наменских средстава из буџета Републике Србије. Дигитални центар на Сајму започео са радом у активностима дигитализације архивског материјала и представљаће место од националног значаја где се могу пронаћи све врсте дигиталног архивског аудио и визуелног садржаја.

ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ

ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ

Основни задатак ИП је информисање грађана, али и стављање вести у друштвени контекст што се чини кроз низ емисија од дневника и вести, преко дебатних, магазинских, документарних до информативно-забавних емисија. У рад ИП укључена је и дописничка мрежа у Србији и мрежа сарадника који за РТС извештавају из иностранства.

Основни принципи рада ИП подударни су са етичким и професионалним кодексима домаћих и међународних новинарских организација и ЕБУ (Евровизијске уније) чији је РТС члан. То значи да програм мора бити неутралан, независан, тачан, одговоран, правремен, да уважава различитости и води рачуна о равноправности. Годинама уназад ИП РТС је водећи информативни програм у Србији у који гледаоци имају највише поверења што показују анкете и истраживања о гледаности телевизије.

ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ ТЕЛЕВИЗИЈЕ

ИП је у 2020. наставио производњу дневно-информативног програма 365 дана и свакодневно се емитују: четири емисије Дневника, од прве у 8 ујутру до последње у 23 сата, с тим да је централни Дневник у 19.30 годинама најгледанија информативна емисија у Србији и једна од три најгледаније уопште. Билтени вести емитују се од 6 ујутру, углавном на сваки сат, па до иза поноћи. По потреби билтен вести емитује се и током ноћи. Осим вести, флеш вести и дневника, у оквиру ИП сваког радног дана реализује се и емисија *Шта радите бре*, кратка форма сачињена од дневних секвенци из скупштинског, јавног и политичког живота. Репортери Информативног програма укључују се уживо, са лица мест, током свих догађања значајних за грађане. Директно смо преносили више десетина конференција за новинаре у Влади Србије, Председништву и Палати „Србија“, али и извештавали о ванредним кризним догађајима и ситуацијама, елементарним непогодама, пожарима и слично. Знаковни или гестовни језик је саставни елемент реализације Вести од 15 сати и 30 минута.

У току 2020. године Информативни програм је користио услуге знаковног превода за следеће емисије: Данин дан (5 емисија), Професионалци (6 емисија), Траг (6 емисија), Квадратура круга (5 емисија), Образовно огледало (8 емисија), Привредна историја Србије (9 емисија), Право на сутра (9 емисија).

До 16. 3. 2020. и проглашења ванредног стања емитоване су Вести у 15 сати и 30 минута за људе оштећеног слуха. Од тренутка проглашења ванредног стања, инфо-емисије (Вести, ТВД, КЗН лекари, специјалне емисије, Упитник, КЗН председника, КЗН Кризног стаба...) почев од осам сати па до реализовања последње информативне емисије, имале су знаковни превод.

Од 5. 10. 2020. на знаковни језик преводе се Вести у 15 сати и ТВД 2.

Наши новинари-репортери прате 24 сата дневно, из дана у дан, епидемијску ситуацију како у ванредном стању тако и током имунизације против „ковида-19“.Организација рада Информативног програма у ванредним околностимаса смањеним капацитетима посао додатно чини сложеним.

РЕГИОНИ

У години пандемије, редакција није имала ниједног тешко оболелог радника, премда је током читаве године производила исти обим програма, као и пре кризе, али у сасвим измењеним околностима снимања (на опасним теренима, у свакодневним контактима са лекарима, медицинским радницима и људима других професија), монтирања, припрема емисија и емитовања. Свакодневно од пет ујутро¹ до поноћи,² често у аветињски празним зградама у Таковској и Абердаревој, радници Информативног програма и Региона, са извршним продукцијама, радили су редован програм у нередовним околностима.

Одмах по проглашењу ванредног стања, у марту 2020. променили смо начин припреме и реализације Јутарњег програма и Београдске хронике. Мали број људи је пребачен на рад од куће, део на хибридни рад, јер емисије тог типа могу да се раде једино на терену и из редакције. При томе, у отежаним околностима рада нисмо имали довољну подршку пратећих служби, будући да су они, углавном, радили од куће.

Региони су у пандемијској 2020. години припремили и емитовали више од 104.000 минута, односно више од 1.735 сати и 72 дана премијерног програма³.

То је скоро петина укупног садржаја емитованог током 365 дана пандемијске године на РТС 1.

Прецизније, Јутарњи програм је емитовао премијерних 94.135 минута на РТС 1 (скоро 66 дана). Београдска хроника емитована је 250 пута прошле године, што је у премијерном програму износило готово 167 сати или 7 дана.

Укратко, сваког дана у години, наша редакција припрема и од 6 сати до 11 сати наредног радног дана, односно од 6 сати до 9 сати викендом емитује **Јутарњи програм. Београдска хроника**, један од наших најдуговечнијих садржаја, на програму је од понедељка до петка, сваког радног дана и током већине празничних дана у години.

Просечна гледаност Јутарњег програма и у 2020. години била је изнад гледаности свих сличних емисија и садржаја који се емитују у јутарњем термину, иако је конкуренција емисија и канала повећана. То је посебно било уочљиво у марту и априлу прошле године, када је публика најпре на РТС-у тражила – и добијала – проверену и прецизну према извештајима *Nielsen Audience Measurement*, Београдска хроника је у врху листе најгледанијих емисија свих жанрова у Србији. Јутарњи програм, по правилу, и Београдска

1

¹ Излазак на довоз за неке почиње у 4.00.

2

² Одвоз после монтаже.

3

³ За претходне и потоње рачунице, користио сам ефективно трајање емисије у минутима.

хроника, у најгледанијим данима, имају више од милион гледалаца сваког дана (*Reach*). Анализа осталих статистичких података указује да се обе емисије радо гледају широм Србије, те да и Београдској хроници посебну пажњу указују и гледаоци у руралним срединама.

Редакција Региона одржава званични Јутјуб (BGDTV1⁴) канал са 24.700 регистрованих пратилаца, који је 2020. године имао 4,1 милион прегледа и зарадио (процењени приход) 1.133,42 \$, твитер налоге [@RTS Jutarnji](#) и [@RTS BGHronika](#) и неколико фејсбук страница.

На интернету, најгледанији су серијали прилога које Региони, поред традиционалних формата на традиционалној платформи (прилози, више од 10 живих укључења, шест до осам "прозора" за госте емисије, сервисне информације, музика), емитује као засебне редакцијске акције, са упориштем у нашим емисијама и наставком на интернету (посебна Фејсбук страница.)

У 2020. отворили смо још један Фејсбук налог, **Ритам врта**⁴ и успели смо да одржимо ритам емитовања сваког петка, упркос ограниченим производним условима. То је већ девети мултимедијални серијал наше редакције. Све наше интернет епизоде, као додатак редовном телевизијском програму, испуњавају мисију јавног медијског сервиса и на друштвеним мрежама

АКТУЕЛНОСТИ

Редакција Актуелности се бави производњом емисија актуелног и актуелно-документарног карактера, које се емитују дневно, недељно, двонедељно и ад хок, као специјалне емисије.

У 2020. години емитован је корпус емисија које се баве друштвеном стварношћу, прате појаве из свих области и тако на екран доносе реалан живот. Око, Око магацин, Да можда не, Четвртом у 21, Квадратура круга, Знање имање, Грађанин, Траг, Дозволите, Коридори, Грозд, Професионалац, Профил и профит, Место за нас, Приступачни програм, Право на сутра, Стање на путевима, Без коментара, У свету, Срце злочина - реализовани су по плану, а додатни акценат редакција Актуелности у 2019. години посветила је документарним филмовима о најважнијим догађајима који су обележили нашу епоху (Ратне приче са Кошара, Ратне приче са Паштрика, Кина: Замисли незамисливо, Победници свих пораза, Музеј гаравих сенки, Сами, 30 година једног четвртка, Титовежене, Коридор и др.) и специјалним емисијама из области здравља са актуелним темама (У238, Живот на мрежи, Терапија по мери, Лабораторија здравља и др.)

Редакција Актуелности је у 2020. години емитовала укупно 327 сати премијерног и 390 сати репризног програма, одличне и задовољавајуће гледаности.

4

⁴ <https://www.facebook.com/ritamvrtaRTS>

У време пандемије 2020. године, редакција Актуелности радила је у складу са одлукама руководства РТС-а и уз поштовање противепидемијских мера.

Због корона вируса и појачаних мера заштите у просторијама РТС-а на посао се долазило према потребама програма до три пута недељно и по распореду дежурстава. Колеге су дежурале у Дневнику и Редакцији Србија данас. Како би се запослени заштитили од ковид инфекције и због смањеног обима посла новинари су радили и од куће.

Укидањем ванредног стања, редакција је и даље функционисала у специфичном условима, у складу са противепидемијским мерама и препорукама руководства РТС-а.

ДОПИСНИЧКА МРЕЖА

РТС има мрежу дописничких центара широм Србије у скоро свим градовима.

Редакција Дописништва је током 2020. године припремила и емитовала више од 260 емисија „Ово је Србија“ у просечном трајању од 45 минута. Током године, у оквиру те емисије, емитовано је 3.849 извештаја из свих крајева Србије, укључујући 740 јављања уживо за емисију „Ово је Србија“.

Емисија „Ово је Србија“ током целе године била је међу 10 најгледанијих емисија РТС-а. Наглашавамо да се емисија „Ово је Србија“, једина међу најгледанијима, не емитује у прајм-тајму. Често је, по гледаности, и испред емисија које су на програму у терминима након 20 часова. Емисија има стабилан удео у гледаности сваког дана и стандардно добар „шер“ - око 20%.

За потребе Јутарњег програма припремљено је 966 извештаја и 1.820 укључења из 25 дописништава.

Јутарњи Дневник емитовао је 539 рубрика, док су се дописници у ту емисију током 2020. године укључили 325 пута. Укупан број укључења у емисије Дневник 1, 2 и 3 и Културни дневник је 947.

За емисије Радио Београда, из дописничке редакције, послато је 128 извештаја и остварено укључења.

Од када је покренута Мултимедијска платформа РТС Планета дописници РТС-а објавили су 4.724 извештаја, од чега током прошле године 2.362. Апликација садржи и посебну секцију „Мој град“, са емитованим извештајима из свих дописништава, укључујући и приче објављене пре неколико деценија, које су део програмског архива дописничке мреже.

Редакција емисије „Ово је Србија“, емитоване извештаје, уз реакције гледалаца и њихове предлоге и сугестије, објављује и на друштвеној мрежи Фејсбук:

<https://www.facebook.com/srbija.rts/>, а све емитоване емисије доступне су и на званичном Јутјуб каналу: https://www.youtube.com/channel/UC1lrPK_7IAbFHcvJtBrO06w.

КУЛТУРНО УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ

Редакција за културу и уметност је у 2020. години реализовала више стотина емисија посвећених свим доменима уметности и културе извештавајући са актуелних догађаја, пратећи сва важна збивања – фестивале, сајмове, манифестације, излагања и савремену продукцију из свих области. Редакција за културу и уметност је без конкуренције у поређењу са таквим садржајима на другим телевизијама. Уредници и стални сарадници су за свој телевизијски рад хваљени и награђивани. Посебан допринос овом програму даје *Културни дневник* који се емитује радним данима на Првом програму.

Због пандемије производња емисија Редакције за културу, осим Културног дневника, током 2020. године, је одлуком Дирекције РТС-а а услед поштовања противепидемијских мера била готово обустављена. Током првих месеци изолације, од марта до јуна 2020. године на иницијативу Редакције на РТС сајту покренута је страница *Културно*. Наши уредници и новинари објавили су на тој страници неколико стотина текстова, интервјуа, приказа, критика и вести из области културе и уметности.

Током 2020. године припремили смо и премијерно емитовали 182 издања *Културног дневника*.

Реализован је и емитован серијал *Тврђаве на Дунаву* који садржи седам епизода посвећених Дунаву и тврђавама које вековима опстају на његовим обалама: Бач, Петроварадинска тврђава, Београдска тврђава, Смедеревска тврђава, Тврђава Рам, Тврђава Голубац и Тврђава Фетислам.

Емитовали смо филм *Повратак кући - Марина Абрамовић* редитеља Бориса Миљковића.

Реализовали смо и емитовали серијал од шест епизода *Златни век – 100 година* посвећен обележавању једног века постојања Опере Народног позоришта у Београду.

Ауторске емисије и серијали, који се баве културним наслеђем и савременом продукцијом реализовани су редовно до марта 2020. и почетка пандемије. Књижевности су посвећене емисије *Вавилон* (која прати актуелну књижевну продукцију) и *Савремени светски писци* у оквиру које су емитовани интервјуи са Петером Хандкеом, Полом Остером и Александром Генисом. *Арт зона* која прати савремену визуелну уметност имала је пет премијерних епизода, *Читање позоришта* које сведочи о позоришту данас три, док је *Час анатомије*, дебатна емисија о феноменима савремене културе имала пет премијера. Магазин *Културни центар* имао је осам издања.

Снимљена је на Фестивалу игре и емитована представа *Пасионари* балетске трупе из Барселоне. Емитована је *Хроника Битеф пролога*, као и *Хроника Сајма књига*. Емисија *ТВ фељтон* је пружила посебну прилику публици РТС-а да се упозна са важним манифестацијама и личностима из света културе и уметности (портрети глумца Власте Велислављевића и Бранке Катић, књижевнице Гузељ Јахине, добитнице награде Иво Андић коју додељује Андрићев институт...).

Из серијала *Путевимапутописаца* реализована је емисија о Лондону која прати дела Црњанског, Пекића, Весне Голсфорти, Горана Гоцића и Ане Сеферовић.

Реализоване су и емитоване две епизоде серијала *Заводљива телевизија - Креатори серија* која је посвећена ауторима популарних РТС серија- Радомиру Путнику и Ђорђу Кадијевићу.

У оквиру независне продукције емитоване су *Театрологике* (12 емисија) посвећене позоришним ствараоцима у региону и *Данило Киш – укрштања*, посвећена том писцу. Од стране продукције емитован је снимак позоришне представе *Долина језе* која је отворила Битеф пролог, и документарне емисије из културе *Отмица Европе, Салман Ружди и Карло Голдони*.

Изненађујуће и неочекивано, с обзиром на околности (епидемија коронавируса) Документарна редакција је протекле године редовно попуњавала све своје термине средом и делимично термине четвртом у 20 сати и 30 минута, на Другом каналу. У овим ванредним околностима када су, бар што се нас тиче, углавном обустављена сва снимања ми смо успели ипак да произведемо и емитујемо доста премијера и у сопственој и у независној производњи. Па смо тако премијерно емитовали:

- Из серијала СОЦИЈАЛИЗАМ ИЛИ КОМУНИЗАМ емисију „Филип Давид“ (60 мин.) – уредник Ненад Милошевић.
- Серијал МРАЧНЕ СТРАНИЦЕ КУЛТУРНЕ ИСТОРИЈЕ СРБИЈЕ – снимљене су и емитоване четири епизоде (30 мин.) - аутор и уредник Александар Гаталица.
- Серијал ЗАВОДЉИВА ТЕЛЕВИЗИЈА, КРЕАТОРИ СЕРИЈА снимљене су и емитоване три епизоде по 30 минута - уредник Лидија Божић.
- У оквиру серијала ХАЈДУЧИЈА У СРБИЈИ И ЈУГОСЛАВИЈИ монтирали смо и емитовали седам полчасовних документарних епизода - аутор и уредник Оливера Панчић.
- За серијал МОРАВСКЕ ПРИЧЕ урађено је и емитовано осам емисија по 30 минута - уредник Раде Московлић.

Произвели смо 23 ПРЕМИЈЕРНЕ ЕМИСИЈЕ од којих је најмање половина сложене структуре.

Што се тиче независне, спољне продукције премијерно смо емитовали:

- Серијал ИСТОРИЈА НИША - пет емисија по 40 минута
- Документарни филм ТРАГОВИМА СВЕДОКА редитеља Бошка Милосављевића.
- Играно-документарни филм СЕДАМ ХИЉАДА ДУША (60 мин), редитеља Сањина Мирића. Прича о судбини 90.000 српских заробљеника у аустроугарским логорима у Чехословачкој од којих се њих 7.000 није вратило својим кућама.
- МЕЂНАРОДОМ И МЕЂ СНОМ, ДВИЈЕ ЉУБАВИ др Ј. РАШКОВИЋА (80 мин.) - приказан поводом годишњице смрти др Јована Рашковића.

- Документарни филм БРАНКА (30 мин.) редитеља Бојана Воркапића. Потресна прича жене последњег сведока стрељања у Крагујевцу 1941.

- Серијал ГАСТЕРБАЈСТЕРСКЕ ПРИЧЕ редитеља Младена Ђорђевића - 12 епизода по 60 минута У 2020. години емитоване су две епизоде.

Такође, уредник Ненад Милошевић је успео да сними три емисије из серијала ЖИВОТ У ОКУПИРАНОМ БЕОГРАДУ. У току је постпродукција тих емисија.

Наш серијал „Хајдучија у Србији и Југославији“ био је најгледанија емисија на Другом каналу кад год би се емитовао уз постигнуту гледаност од 2,9 до 4 на Другом програму и то у ванредним околностима.

Изузетно је запажен и серијал „Мрачне странице културне историје Србије“ а значајну гледаност смо имали и са документарцем „Бранка“ и „Траговима сведока“ и неочекивано са „Моравским причама“.

Редакција дечјег програма је у 2020. години реализовала следеће пројекте:

- **Плава птица** – серијал настао по идеји Тимотија Бајфорда, снимила је 2020. XVII и XVIII циклус. Снимљено је 30 епизода. Емисија је планирана за реализацију и за 2021. години. Термин емитовања је РТС 1, суботом у 12 сати и 5 минута са изузетком у летњем периоду. Емисија траје 26 минута.

- **Зујалица** – магазин за децу, који најављује догађаје за децу, представе, конкурсе, представља писце и занимљиве личности. Термин емитовања је РТС 2, суботом преподне. Током 2020 снимљено је 16 емисија.

Сарадњом са ЕБУ сваке године системом размене добијамо око 20 играних драма, а наша играна драма се тако емитују широм Европе. Ове године, упркос епидемијској ситуацији снимљена је играна драма „Лопта“, прича о групи дечака који се играју лоптом а онда кад један не жели да је преда другоме, она креће на свој пут...

Услед пандемије, изостао је традиционални Гала концерт Радост Европе, али је са Дечијим културним центром Београд реализована и емитована 5. октобра 2020. специјална емисија посвећена том догађају.

Сваког дана од 8 до 9 сати на РТС 2 емитујемо цртане филмове, протекле године купили смо нових 10 епизода домаћег цртаног филма „Лола и Лила“.

Сваког радног дана на РТС 2 преподне (поподне репризно) емитује се Мали дневник. Упркос пандемији, сарадња на овом пројекту је настављена.

ПРОИЗВОДЊА И ПРЕМИЈЕРЕ ДРАМСКОГ И ДОМАЋЕГ СЕРИЈСКОГ ПРОГРАМА 2020.

А – СПИСАК ПРЕМИЈЕРНИХ ТВ СЕРИЈА И МИНИ СЕРИЈА СНИМЉЕНИХ У ИЗВРШНИМ ПРОДУКЦИЈАМА, А ЕМИТОВАНИХ У 2020. ГОДИНИ

1. „Војна Академија“ – 5. циклус - 10 епизода

од 11. 1. до 14. 3.2020. (премијера), уредник: Саша Радојевић
извршна продукција: „Нира“.

2. „Јужни ветар“ - 14 епизода

од 19. 1. до 19. 4. 2020. (премијера), уредник: Марко Новаковић
извршна продукција: „Режим доо“.

3. „Балканска међа“ - 4 епизоде

од 24. 2. до 16. 3.2020. (премијера), уредник: Марко Новаковић
извршна продукција: „Арцхангел студиос“.

4. „Швиндлери“ - 12 епизода

од 18. 4. до 31. 5. 2020. (премијера), уредник: Марко Новаковић
извршна продукција: „Атос“.

5. „Мама и тата се играју рата“ - 10 епизода

од до 2020. (премијера), уредник: Саша Радојевић
извршна продукција: „Филм Комбајн“.

6. „Кости“ - 10 епизода

од 21. 11. до 20. 12. 2020. (премијера), уредник: Марко Новаковић
извршна продукција: „Босонога“, Бања Лука.

7. „Случај породице Бошковић“ - 42 епизоде

од 18. 11. 2020. до 16. 1. 2021. (премијера), уредник: Марко Новаковић извршна
продукција: „Кошутњак Филм“.

8. „Хотел Балкан“ - 29 епизода

од 21. 9. до 3. 11. 2020. (премијера), уредник: Саша Радојевић
извршна продукција: „Босонога“, Бања Лука.

ЛИЦЕНЦНЕ ПРЕМИЈЕРНЕ ТВ СЕРИЈЕ И МИНИ СЕРИЈЕ СНИМЉЕНЕ У ИЗВРШНИМ ПРОДУКЦИЈАМА И ЕМИТОВАНЕ 2020.

1. „Калуп (Нестале бебе)” - 4 епизоде

од 21.03. до 11.04.2020. (премијера), уредник: Марко Новаковић

извршна продукција: „Монте Роуал“.

2. „Тајкун” - 10 епизода

од 23. 3. до 25. 5. 2020. (премијера), уредник: Саша Радојевић

извршна продукција: „Фајерфлај“

3. „Мочвара” - 10 епизода

(премијера), уредник: Марко Новаковић

извршна продукција: „Баш Челик“.

ПРЕМИЈЕРНИ ТВ ФИЛМОВИ СНИМЉЕНИ И ЕМИТОВАНИ У ВЛАСТИТОЈ ПРОДУКЦИЈИ 2020. ГОДИНЕ

1. „Пролеће на последњем језеру“, ТВ филм

(сценарио: Вуле Журић, режија: Филип Чоловић)

(премијера: 2020.), уредник: Кристина Ђуковић

ПРЕМИЈЕРЕ ТВ ТЕАТАРА СНИМЉЕНЕ У ВЛАСТИТОЈ ПРОДУКЦИЈИ И ЕМИТОВАНЕ 2020. ГОДИНЕ

1. „Моја ти“

Емитовано: 29. 2. 2020, уредник: Ранка Јакшић, Тамара Барачков

2. „Иванов“

Емитовано: 14. 3. 2020, уредник: Ранка Јакшић, Тамара Барачков

3. „Али град ме је штитио“

Емитовано: 17. 10. 2020, уредник: Ранка Јакшић, Тамара Барачков

4. „Негри“

Емитовано: 21.11.2020, уредник: Ранка Јакшић, Тамара Барачков

ТВ МОНОДРАМЕ СНИМЉЕНЕ И ЕМИТОВАНЕ У ВЛАСТИТОЈ ПРОДУКЦИЈИ 2020. ГОДИНЕ

1. „Рече ми један чоек“

емитовано: 5. 10. 2020. (премијера), уредник: Тамара Барачков

2. „Ђераћемо се још“

емитовано: 12. 10. 2020. (премијера), уредник: Тамара Барачков

ПРЕМИЈЕРНЕ ТВ ЕМИСИЈЕ „РАНИХ КАДРОВА“ СНИМЉЕНЕ И ЕМИТОВАНЕ У ВЛАСТИТОЈ ПРОДУКЦИЈИ 2020. ГОДИНЕ

1. РАНИ КАДРОВИ 001: СИНИША ЦВЕТИЋ

емитовано: 2. 11. 2020. (премијера) аутор и уредник: Марко Новаковић

2. РАНИ КАДРОВИ 002: НИКОЛА СТОЈАНОВИЋ

емитовано: 9. 11. 2020. (премијера) аутор и уредник: Марко Новаковић

3. РАНИ КАДРОВИ 003: НИНА ОГЊАНОВИЋ

емитовано: 16. 11. 2020. (премијера) аутор и уредник: Марко Новаковић

4. РАНИ КАДРОВИ 004: БРАНКО АНДРИЋ

емитовано: 23. 11. 2020. (премијера) аутор и уредник: Марко Новаковић

5. РАНИ КАДРОВИ 005: ДАВИД ЈОВАНОВИЋ

емитовано: 30. 11. 2020. (премијера) аутор и уредник: Марко Новаковић

6. РАНИ КАДРОВИ 006: ДОРТЕЈА КОВАЧЕВИЋ

емитовано: 07. 12. 2020. (премијера) аутор и уредник: Марко Новаковић

7. РАНИ КАДРОВИ 007: ЛУКА МИХАИЛОВИЋ

емитовано: 14. 12. 2020. (премијера) аутор и уредник: Марко Новаковић

8. РАНИ КАДРОВИ 008: ПРОФЕСОР ДАРКО БАЈИЋ

емитовано: 21. 12. 2020. (премијера) аутор и уредник: Марко Новаковић

ТЕРМИНИ ПРЕМИЈЕРНОГ ПРОГРАМА У 2020. ГОДИНИ

I – ИГРАНЕ СЕРИЈЕ И МИНИ СЕРИЈЕ (СПОЉНА ПРОДУКЦИЈА).....	131
II – ЛИЦЕНЦНЕ СЕРИЈЕ И МИНИ СЕРИЈЕ (СПОЉНА ПРОДУКЦИЈА)...	24
III – ТВ ФИЛМОВИ (ВЛАСТИТА ПРОДУКЦИЈА).....	1
IV – ТВ ТЕАТАР (ВЛАСТИТА ПРОДУКЦИЈА).....	4
V – ТВ МОНОДРАМЕ (ВЛАСТИТА ПРОДУКЦИЈА).....	2
VI – РАНИ КАДРОВИ (ВЛАСТИТА ПРОДУКЦИЈА).....	8
УКУПНО ПРЕМИЈЕРНИХ ТЕРМИНА.....	170

ОБРАЗОВНО НАУЧНИ ПРОГРАМ

Образовно-научни програм (ОНП) као организациона целина послује у оквиру Пословне Јединице ТВ Програм. Чине га четири редакције: *Школска*, *Научна*, *Општеобразовна* и *Еколошка*. Основна делатност и функција ОНП у оквиру РТС-а регулисана је Чланом 3, Закона о јавним медијским сервисима (2014). Истим Законом дефинисана је и улога Програма у остваривању јавног интереса и то члановима од 7. до 10. Основа делатности утврђена је Чланом 2. Став 1. Делатност ОНП регулисана је и Статутом РТС (2015) и то члановима од 2. до 7. и Чланом 16.

Са почетком пандемије, изазване вирусом корона, дошло је до обустављања производње планираног програма за 2020. годину. У сарадњи са Министарством просвете, науке и технолошког развоја фокус рада је пребачен на приоритетни пројекат онлајн наставе „Моја школа”, на којем су ангажовани сви запослени у ОНП. Први циклус пројекта реализован је у време ванредног стања у периоду март-јун 2020. У периоду од јуна до августа радило се на усавршавању формата за ученике првог степена основношколског образовања. У Студију 4 на Сајму урађена је нова сценографија и постављен нови визуелни идентитет часова намењених најмлађима, тако да је целокупно градиво намењено том узрасту за часове који су се емитовали у септембру снимљено у периоду август-септембар 2020. Од 20. августа започета је обрада – постпродукција часова за све остале узрасте која и даље континуирано траје.

У оваквим ванредним околностима Образовно-научни програм је у 2020. години (до проглашења пандемије) производио висококвалитетне едукативне садржаје, који су прилагођени свим категоријама друштва, и доступни на свим медијским и мултимедијским платформама. И то је наша обавеза, као Јавног медијског сервиса – да најширем кругу гледалаца понудимо, не само оно што би они желели да виде на ТВ, него и едукативне садржаје, који ће пре свега:

- промовисати здрав и уравнотежен развој деце и младих;
- чувати, неговати и промовисати национални идентитет и културу;
- промовисати унапређење општег и здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- популаризовати и промовисати науку, истраживања и иновације, што представља кључну полугу за развој заснован на знању.

С тим у вези настављен је рад на емисији *СТУДИО ЗНАЊА*, у трајању од 55 минута, којом афирмишемо знање и перманентно образовање као светске трендове на занимљив,

савремен и лако разумљив начин, а самим тим и истичемо Образовно-научни програм као јединствену програмску целину РТС-а. Серијал се реализује у оквиру Редакције општеобразовног програма, која је поред тога финализовала и снимила још неколико изузетних остварења, као што су серије: Све боје живота, Београдско благо, Лични космос, Филозофија ...

У оквиру Редакције школског програма остварене су и емитоване углавном играно-документарне структуре које су профилисане тако да што потпуније обухвате све наставне области и степене образовања, у функцији допуне и надградње наставе оних који су у процесу школовања, али и свих оних који имају потребу за перманентним образовањем.

Са уласком у 21. век, све распрострањенијом употребом интернета и променама потреба и начина образовања мења се и концепт школског програма. Из прошлости је сачувано најбоље - традиционални избор тема из различитих наставних области (серије: Математика у срцу, Читање дозвољено, Из живота познатих математичара), серије посвећене очувању историјских и културних вредности (Великани, Доситеј – путник просвећености), а уведени су модели савременог телевизијског израза, којим се аутори обраћају пре свега омладинском узрасту (серије Промаја, Како се калио човек, Ана открива свету, Читање дозвољено, Читалиште). У току 2019. године снимљене су и четири игране серије – И без муке има науке, Радозналци, Муке једног Лава и Бон Тон, које су завршене у току 2020.

Редакција школског програма наставила је сарадњу са Министарством трговине, туризма и телекомуникација у оквиру Програме за промоцију, едукацију и информисање о безбедност деце на интернету и повећање њихове дигиталне писмености. У склопу медијске кампање реализована су два играна спота, музички спот, 10 инфо-туторијала, серијали „Ти си фаца интернета” и „Дигитална азбука”.

У оквиру обогаћивања програмских садржаја и укључивања у едукативне пројекте у склопу регионалне сарадње Редакција научног програма наставила је сарадњу са Британским саветом у Београду у оквиру пројекта „Нове технологије у образовању”, што је резултирало низом емисија у оквиру серијала „Наука у покрету”. Поред редовних серија (Наука 2020, Наука у селу, Добро је знати, Старо српско писано наслеђе, ...), реализоване су нове серије: „ТВ хемија”, „Одгонетање тела”, „Од плуга до дигиталне фарме”. Започета је и реализација недељног научног магазина „Научни портал”, али је услед пандемије обустављен рад на том пројекту.

У сарадњи са Министарством културе и информисања и под покровитељством Европске комисије, а у оквиру пројекта „Подршка медијским реформама у Републици Србији” реализован је серијал „Суперхероји медијске писмености”. Тај серијал са 18 епизода намењен је општој популацији али првенствено деци и младима.

Циљ Редакције еколошког програма је подизање нивоа свести о значају екологије за одрживи развој, о улози појединца и заједнице у примени еколошких принципа у

свакодневном животу. Програмски садржаји у 2020. години обухватали су област примењене екологије и то кроз мултидисциплинарни приступ. Посебна пажња Редакције била је усмерена на недељни магазин „Еду глобал“, и континуирано подизање његовог квалитета у садржајном и визуелном погледу. Та колажна форма представља простор за приказивање најновијих вести из земље и света из области екологије и заштите животне средине. Завршене су и емитоване и нове серије: „Рукумијски посни кувар“, „Еко минијатуре“, „Зелене заблуде“ и „Екологија материјала“.

Отворени су налози на Фејсбуку (РТС Образовање и наука) и Твитеру (RTS ONP, @rtsonp) за потребе "шерованја" садржаја сајта РТС-а.

YouTube канал ОНП (<https://www.youtube.com/user/ObrazovnoNaucniRTS>) у 2020. години имао је преко четири милиона прегледа.

ОНП је у складу са законски преузетим обавезама производнонаучне образовне садржаје трајне вредности, погодне за поновно објављивање на различитим платформама. Тако је значајан део нашег програма пласиран на новим кабловским каналима РТС (посебно на РТС Наука). Програмски садржаји прилагођени су општој или циљаној публици, профилу програмског канала и терминима емитовања. Емисије ОНП-а у највећој мери емитују се на другом програму РТС-а (РТС 2). Њихово емитовање знатно је угрожено преносом седница Скупштине, али и све чешћим спортским преносима. Ипак, учињени су значајни напори на нивоу РТС да се програмска шема уобличи и стандардизује са фиксним терминима емитовања, чиме ће свакако и препознатљивост и видљивост нашег програма бити боља. На Првом програму (РТС1) редован термин има само Редакција школског програма и то пола сата суботом од 12 часова и 30 минута.

У оквиру термина емитовања ОНП своје место нашла је и најбоља продукција страног телевизијског програма, нарочито научног и образовног карактера.

У циљу подстицања развоја националног медијског тржишта и у складу са Законом о јавним медијским сервисима (Члан 10) обезбеђен је простор за емитовање аудио-визуелних дела европске независне продукције.

РЕДАКЦИЈА ОПШТЕОБРАЗОВНОГ ПРОГРАМА

У саставу Редакције општеобразовног програма, тачније у његовој производњи током 2020. године учествовало је шест уредника – Зоран Живковић, Бранислав Јарић, Јасмина Вујновић-Милошевић, Винка Мариновић, Мирјана Бјелогрић, Невена Милић и координатор програма Јасна Благојевић. До септембра је у саставу Редакције била и уредница Ивана Миленковић.

Од марта и почетка пандемије скоро сви уредници били су укључени у пројекат ТВ наставе „Моја школа“.

Вирус корона утицао је на производњу емисија и великим делом редуковао предлог производње за 2020. годину.

С обзиром на околности које су нас задесиле, наши уредници су финализовали скоро све своје емисије које су снимљене у претходној години или почетком 2020, као и емисије које су биле у некој од фаза монтаже.

Редакција је одлуком одговорног уредника решила да се одређени број емисија не емитују премијерно у овом моменту већ да се сачувају када се стекну бољи услови за њихову гледаност.

Премијерно су емитоване емисије из серије „Све боје живота“, појединачне наменске емисије и емисије независне продукције.

Списак емитованих серијала/емисија у 2020.години

ДОМАЋА ПРОДУКЦИЈА	Серија/Емисија	Број емисија
Студио знања <u>Зоран Живковић</u>	Шта је до мене -117 Луцидност -118 Мостови -119 Климатске промене -120 Сујеверје -121 Лекови будућности - 122 Поремећај личности -123 Врлине -124 Креативна индустрија -125 Историја територије -126	10 x 56'
Све боје живота <u>Весна Павличек</u>	Од 452-489.емисије	37 x 26'
Филозофија и... <u>Јасмина Вујновић-Милошевић</u>	Култура ресантимана Сократ и смрт Исламска мисао Огледи о одбрани Аристотел	5 x 26''
Лични космос <u>Мирјана Бјелогрлић</u>	Кућа ткања Акваријум и тераријум Између фармације и фантастике Музеј књиге и путовања	4 x 26'
Образовно огледало <u>Сви уредници у Редакцији</u>	Уметност дисања 1 и 2 део Алтернатива - они који негују живот Ђердап Културна баштина Србије - Ђердап 2 Сопотница	5 x 26'

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА	Серија/Емисија	Број емисија
	Живот испочетка	5 x 5'
	Храбри ратници Крушевца и околине у Првом светском рату	1 x 50'
	Српски јунаци средњег века (2 циклус)	10 x 40'
	Тата ти си луд (13 епизода)	1 x 26'
	Кликер за бизнис (20 епизода)	1 x 13'

ПО МЕСЕЦИМА

Месец	Домаћа производња	Независна продукција
Јануар	12	4
Фебруар	11	1
Март	10	-
Април	1	-
Мај	-	-
Јун	2	-
Јул	5	-
Август	5	-
Септембар	4	1
Октобар	4	5
Новембар	5	4
Децембар	4	3
Укупно:	62	18

ПРОЈЕКАТ „Моја школа“

Редакција Општеобразовног програма обрађивала је наставне јединице из Средњих школа (гимназије) и Средње уметничке школе.

На челу се налази координатор, који у сарадњи са Министарством прима мејлове, обрађује их и координира са уредницима који у монтажи обрађују лекције.

Секретар редакције је задужен за отварање електронских картона, сарадњу са Службом документације, обраду дневних Извештаја као и решавање свих потешкоћа које су неминовне на том путу.

Напомињемо да је Душица Добрић, као секретар редакције у периоду март-јун, једина била ангажована на пројекту „Моја школа“. Ситуација је била таква да је пандемија спречила остале колегинице да преузму своје обавезе.

Извештај обрађених лекција од септембра 2020. године Пројекат „МОЈА ШКОЛА“

Месец	Број обрађених емисија
Септембар	404
Октобар	216
Новембар	185
Децембар	193
Укупно:	998

Захваљујући доброј организацији рада унутар саме Редакције, успели смо да остваримо започете емисије и да дамо свој максимални допринос друштвеном и државном пројекту „Моја школа“.

Док време пандемије не прође, репризирају се емисије у којима покушавамо да помогнемо гледаоцима указујући им на општи контекст глобализације и њене законитости. Кроз своје емисије учимо их како да овладају знањима и вештинама које су им неопходне за савремену егзистенцију. Стављамо догађаје у контекст.

У реализацији програма Редакција током 2020. године није сарађивала, или је то чинила минимално, са институцијама од значаја за образовање одрасле популације.

Такође, у отежаним условима у протеклој години Редакција је успела да афирмише знање и образовање као светске трендове на занимљив, савремен и лако разумљив начин, а самим тим и истицање Образовно-научног програма, као јединственог програмског дела РТС-а који се управо због таквих садржаја битно разликује од комерцијалних медија.

О Редакцији школског програма...

Програм Школске редакције профилисан је тако да што потпуније обухвати све наставне области и степене образовања, у функцији допуне и надградње наставе оних који су у процесу школовања, али и свих оних који имају потребу за перманентним образовањем.

Са почетком пандемије изазване вирусом корона дошло је до прекида на раду свих серијала планираних у 2020. и у сарадњи са Министраством просвете, науке и технолошког развоја пажња је усмерена на приоритетни пројекат онлајн наставе „Моја школа“.

На овом пројекту ангажовани су сви запослени у Редакцији школског програма. С обзиром на то да је процес рада такав да обухвата пријем, обраду и припрему за емитовање на више различитих канала и платформи рад је организован у оквиру седмодневне радне недеље, на основу одређених распореда.

Без обзира што је реч о часовима, сваки час пролази процес постпродукције (припрема,

монтажа и емитовање) као да је то емисија редовне РТС производње. Процес рада запослених у ОНПсе изводи у кругу уредник-координатор - секретар редакције - уредник и поред монтаже емисија укључује и организацију рада, као и комуникацију са свим неопходним службама за припрему емитовања (архив, администратори, емитовање, Планета). Монтажама часова присуствују искључиво уредници.

Велики број часова који се свакодневно емитују захтева сваког дана целодневни рад запослених јер садржаји часова стижу од професора у последњем моменту и пошто је то обиман материјал (30, 40 полчасовних емисија дневно) процес рада је такав да пролази велики број корака у РТС док се не нађе на програму. Поред тога потребна је и беспрекорна концентрација и пажња јер и најмања грешка доводи до понављања целог поступка.

Редакција школског програма је у сарадњи са Министраством трговине, туризма и телекомуникација, а у оквиру Програма за промоцију, едукацију и информисање о безбедност деце на интернету и побољшања њихове дигиталне писмености, који се реализује у оквиру медијске кампање за безбедност деце на интернету и унапређење дигиталне писмености осмислила и реализовала два играна спота под слоганом „Будућност је сигурна”.

Серијали планирани за снимања у 2020. години због пандемије нису остварени, али је све време организован рад на постпродукцији играних серијала који су били већ снимљени тако да Редакција школског програма ни у једном моменту није прекидала емитовање премијерних серија.

ПРЕМИЈЕРЕ У 2020.

Производња	Број емисија
Домаћа производња	132
Страна производња	16
Независна продукција	21
МОЈА ШКОЛА	2.040

РЕДАКЦИЈА НАУЧНОГ ПРОГРАМА

Због пандемије корона вируса план производње за 2020. годину је значајно редукован. Већина наведених емисија снимљена је у току 2019. а реализоване и емитоване током 2020. године. На пројекту „Моја школа“, који је започет од увођења ванредног стања, ангажовани су сви запослени у Редакцији научног програма.

**Емисије Редакције научног програма премијерно емитоване у 2020. години
Домаћа производња**

Назив серијала / емисије	Број емисија	Трајање блока	Укупно трајање
Наука 2019 – Декодирање науке	5	26	130
Добро је, добро је знати...	6	26	156
Фестивал науке 2019.	1	26	26
Наука 2019.	4	26	104
Наука у покрету	6	26	156
Одгонетање тела	8	13	104
Кућа науке	1	26	26
Наука 2020.	1	26	26
Научни интервју	1	13	13
Научни портал	2	26	52
Хемија разбија митове	10	13	130
Од плуга до дигиталне фарме	8	26	208
Суперхероји медијске писмености	18	13	234
Иновације корак даље	1	105	105
Укупно:	72		1470

Спољна продукција

Назив серијала / емисије	Број емисија	Трајање блока	Укупно трајање
У свету дигиталних омогућности	1	26	26
Нулта тачка (емитовање започето у 2019. години)	14	26	364
Нови српски умови – 2. циклус	5	13	65
Живот на ископавањима, Србија	1	46	46
Технологије и ми	7	26	182
Повратник	10	26	260
Заједно	2	26	52
Укупно:	40		995

Страни програм (обрађен и емитован у 2020)

Назив серијала / емисије	Број емисија	Трајање блока	Укупно трајање
Како се Земља понаша	6	45	270
Наука о сну	1	45	45
Поглед на почетак времена	1	50	50
Гравитација и ја	2	45	90
Библијске мистерије	3	45	135
Пут одрастања	1	52	52
Еволуција хране	1	52	52
Антибиотици у кризи	1	45	45
Може ли алцхајмерова болест бити заустављена	1	52	52
Уљези у нама	1	52	52
Витаманија – смисао и бесмисао витамина	1	88	88
Риба у вама	3	55	165
Гени као лек	1	52	52
Гугл и светски ум	1	52	52
Укупно:	24		1200

Проглашење пандемије утицало је на план производње и услове рада у 2020. години. По проглашењу ванредног стања, у марту месецу, обустављена су снимања наших редовних емисија и сви капацитети ОНП су преусмерени на теренско снимање ТВ наставе које је организовано у Основној школи „Иван Горан Ковачић“.

И поред отежаних услова рада током 2020. године Редакција научног програма је успела да реализује неколико серијала.

У сарадњи са Министарством културе и информисања, под покровитељством Европске комисије, а у оквиру пројекта „Подршка медијским реформама у Републици Србији“ реализован је серијал „Суперхероји медијске писмености“. Тај серијал од 18 епизода намењен је општој популацији али првенствено деци и младима.

Завршени су и емитовани серијали „ТВ хемија“, „Одгонетање тела“, „Од плуга до дигиталне фарме“. До краја марта према програмској шеми реализоване су и премијерно емитоване емисије из циклуса „Добро је“ и „Наука 2020“.

У марту месецу започето је и снимање новог серијала „Научни портал“ на чијој припреми се радило током 2019. године. Детаљно је припремљен сценарио, одабрани водитељи и урађена комплетна студијска сценографија, али су услед проглашења пандемије снимљене само две емисије.

У оквиру пројекта Моја школа сви запослени у Редакцији научног програма раде на обради часова (емисија) од 5 до 8 разреда. Процес рада се одвија у кругу уредник координатор- секретар редакције -уредник у монтажи. Два уредника су кординатори задужени за преглед добијених и монтираних емисија и координацију са секретаром редакције. Остали уредници монтирају часове и припремају их за емитовање. Секретар Редакције ради на отварању електронских картона емисија (часова) које се обрађују у монтажи и у сарадњи са Службом документације објављују то на платформи Планета.

Уредници, координатори и секретар Редакције Научног програма раде свакодневно на пројекту (радним данима, викендима, за време празника) док се уредници у монтажама смењују у оквиру недељног плана дежурства који саставља одговорни уредник.

РЕДАКЦИЈА ЕКОЛОШКОГ ПРОГРАМА

У производњи програма у 2020. години учествовало је шест уредника. Од момента увођења ванредног стање сви запослени у Редакцији еколошког програма ангажовани су на пројекту ТВ наставе **„Моја школа“**.

Због пандемије коронавируса план производње за 2020. годину је редукован.

Централни пројекат редакције је остао недељни магазин **„Еду глобал“**. У оквиру те колажне форме приказују се најновије вести из земље и света из области екологије и заштите животне средине. За потребе актуелних рубрика у редакцијском недељном магазину **„Еду глобал“** успостављена је одлична сарадња са дописницима из свих градова Србија.

У току Ускршњег поста 2020.годин је емитован наменски снимљен серијал **„Рукумијски посни кувар“**.

Премијерно су емитовани и циклуси **„Еко минијатура“** о урбаном баштованству **„С Болетом у башти“** , затим блок који разјашњава најпознатије заблуде у вези са климатским променама **„Зелене заблуде“** и популарно-научни серијал **„Екологија материјала“**.

У 2020. години емитовали смо и обрађене емисије страног програма британске и француске производње.

НЕЗАВРШЕНА ПРОИЗВОДЊА

У фази постпродукције у 2021. годину пренете су четири емисије (104 минута) снимљене у 2020. години и 17 емисија (127 минута) снимљених у 2019. години.

Еду глобал	Јелена Радовић Јовановић, Наташа Нешковић, Наташа Тодоровић Бојан Главонић	4 x 26 мин.
Еко перспективе	Александра Божовић	2x 26 мин.
Еко минијатуре	Наташа Нешковић	15x 5 мин.

У 2020. години премијерно су емитоване 92 емисије (1661 мин.) домаће производње (од тога 7 емисија, односно 91 минут независне продукције, остале су продукција РТС-а) и 16 емисија (608 минута) обрађеног страног програма.

ПРОЈЕКАТ „МОЈА ШКОЛА“

Образовно-научни програм у сарадњи са Министарством просвете реализује програм ТВ наставе „Моја школа“ за ученике који због пандемије наставу прате од куће. Пројекат је почео у марту 2020. и настављен је у новој школској години 2020/2021. Рад на пројекту обухвата свакодневну припрему лекција које се емитују на РТС каналима и Платформи Планета.

Сви запослени у Редакцији еколошког програма су укључени у пројекат „Моја школа“ на следећи начин:

- Одговорни уредник Редакције еколошког програма као координатор за средње стручне школе и контролор рада на обради лекција у монтажама
 - Секретарица Редакције је задужена за отварање електронских картона, сарадњу са Службом документације и осталим секторима на путу до објављивања обрађених лекција на Платформи Планета
 - Уредници у монтажама обрађују лекције
- Одговорни уредници секретарица Редакције еколошког програма раде свакодневно на пројекту (радним данима, викендима, за време празника) док се уредници у монтажама смењују у оквиру недељног плана дежурства који саставља одговорни уредник.

ОБРАЗОВНО-НАУЧНА РУБРИКА НА САЈТУ РТС

Уредници у Редакцији еколошког програма, као и сви остали уредници у ОНП, објављују ауторске и приређене текстове у рубрици Магазин на сајту РТС-а.

УСЛОВИ РАДА

Појава вируса корона и проглашење пандемије драстично су утицали на план производње и услове рада у 2020. години.

По проглашењу ванредног стања, у марту месецу, обустављена су снимања свих наших редовних емисија и сви капацитети ОНП су преусмерени на теренско снимање ТВ наставе које је организовано у Основној школи „Иван Горан Ковачић“.

Захваљујући доброј унутрашњој организацији Редакције еколошког програма током летњих месеци наставили смо реализацију магазина „Еду глобал“ и припремили довољан број емисија за недељна премијерна емитавања до краја године. Таква организација рада нам је омогућила да пружимо гледаоцима актуелне еколошке информације, а нашим дугогодишњим сарадницима простор за представљање нових научних догађаја, пројеката и сазнања у околностима отежаног рада због пандемије. Овакав приступ припреми редакцијског програма унапред омогућио нам је да се од септембра сасвим посветимо следећем циклусу припреме ТВ наставе у новој школској години.

ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

СПОРТСКА РЕДАКЦИЈА

Спортска редакција је као и у претходним годинама и током 2020. године пратила како редовна домаћа спортска такмичења тако и наступе наших појединаца, клубова и националне репрезентације на међународној сцени. Пратили смо и највећа међународна спортска дешавања на којима не учествују наши тимови и такмичари.

Сви ти догађаји се прате на разне начине, а могу се издвојити у неколико целина: свакодневне информативне емисије, недељне емисије и периодичне емисије, преузимање спортских преноса из иностранства и тим поводом извештавање са лица места и снимање специјалних емисија, као и самостална производње великог броја директних преноса утакмица које се играју у Србији.

Свакодневне дневно-информативне емисије:

1. Дневна информативна емисија „Спортски дневник“ се производи и емитује седам дана недељно после Дневника у подне. Траје око осам минута и емитује се из студија. Од марта се не емитује.

1. Спортски блок у другом дневнику сваког дана (365 емисија).
2. Дневна информативна емисија „Спортски дневник“, емитује се сваког радног дана око поноћи, уживо из студија и траје око 10 минута. Од марта се не емитује.

Недељне информативне емисије:

1. Емисија „Свет спорта“ је Информативна емисија која се емитује једном недељно (суботом) уживо из студија око 23 часа, траје 15 минута (10 емисија) .
2. Емисије „Лига шампиона“ и емисија „Лига Европе“ су студијске емисије које се емитују уживо пре редовног кола Лиге шампиона и Лиге Европе, и после тих утакмица.
3. Емисије „Преглед Лиге шампиона“, „Преглед Лиге Европе“, представљају преглед голова после сваког редовног кола тих такмичења у фудбалу.

Недељне емисије магацинског типа:

1. Емисије „Магазин Лиге Шампиона“, „Магазин Лиге Европе“ се емитује током сезоне и обрађује најзанимљивије моменте, интервјуе и најаве сваког редовног кола Лиге шампиона и Лиге Европе у фудбалу.
2. Емисија „Човек у средини“ емисија је посвећена судијама у Лиги шампиона. Сихронизоване су четири емисије у трајању од 50 минута.
3. Репортаже „Трка кроз Србију – бициклизам“ прате трку и интересантне приче о градовима етапа и самој организацији трке. Емисија траје око 25 минута , имају осам премијера и осам реприза.
4. Емисија „Олимпијски кругови“ прати сва збивања у Олимпијском комитету Србије, али и најистакнутије екипе и појединце у нашем спорту у трајању од 30 минута, емитују се последње суботе у месецу, 12 емисија. Копродукција Олимпијског камитета и РТС-а .
5. Периодичне емисије и репортаже које су се емитовале само повремено када су била актуелна нека такмичења. То су „Добаци до...2022.“, „Србија Indor орен“ „Квалификације за Лигу Европе ТЦР – Гробник“ , као и кратке репортаже о разним спортовима.

Емисије по спортским догађајима:

1. Репортаже „Играјмо за шеснаест“ прате ток самог турнира, доносе интервјуе са учесницима, организаторима и специјалне приче о историји турнира (траје 30 мин, 5 емисије).
2. Емисија: „Корективне вежбе“, бави се вежбама за кичму, „О“ и „Х“ ноге, равна стопала и вежбама за остале делове тела. Траје 10 минута, емитује се радним данима, 20 емисија,
3. Емисија „Школски спорт“, промовише бављење спортом деце школског узраста. Обухвата градска и регионална такмичења, као и светско одбојкашко средњошколско такмичење девојчица и дечака. Траје 10 минута, емитује се суботом или недељом, 19 емисија. Копродукција Sportnetwork i РТС.

4. Репортажа „Србија на Дакару“ обухвата изјаве учесника најопаснијег ауто-мото релија на свету, снимке релија, траје 45 минута, емитована једна емисија.

Специјалне емисије поводом великих спортских догађаја:

1. Емисије "Лига шампиона" и "Лига Европе" се приказују пре преноса утакмице, у њеном полувремену и после утакмица сваког редовног кола та два такмичења.

Када су се утакмице играле у Београду емисије су се емитовале са стадиона из наших репортажних кола. Емитовани су разговори са гостима, укључења са терена и прилози које су снимале наше екипе.

Догађаји из спортске архиве:

1. Тенис Мастерс турнир Синсинати 2018. год. Новак Ђоковић – Роџер Федерер.

2. Тенис Мастерс турнир Рим 2014. год. Новак Ђоковић - Рафаел Надал.

3. Кошарка ЕП 1995. год. финале Југославија – Литванија.

4. Кошарка СП Индијанаполис 2002. год. Аргентина – Југославија.

Новогодишње емисије:

1. Емисија „Златна година“ – о нашим успешним спортистима током 2020. године. Траје 26'05" минута, премијера, једна реприза.

Емисије спољне продукције:

1. „Лов и риболов" (Jovan production) - емитује се понедељком око подне, а репризаје у четвртак после подне. Емисија прати лов и риболов у земљи и иностранству. Укупно 54 емисије и 54 репризе.

2. Корективне вежбе (Видео строј) - осам емисија рекреација, шест емисија сениори и једна емисија пензионери : Траје 10 минута.

3. „Медаље за живот" (Jubinet) - емисија је пратила наше најбоље параолимпијце у следећим спортовима: Страљаштво, стони тенис, бацање копља, кугле, диска, чуња... Укупно емитовано четрнаест емисија у трајању од 30 минута.

4. „Како постати шампион" (Копродукција Ана Бизз и РТС) - емисија прати наше најбоље спортисте, који говоре како су постали и кроз шта су пролазили да би се остварили као најуспешнији спортисти у својим дисциплинама. Емисија траје 98'34".

5. „Рођени шампиони" (Two rivers production) – млади спортисти из Србије, који граде своје каријере у САД. Укупно шест емисија у трајању од 60 минута.

Преузимање и коментарисање преноса из иностранства на основу уговорних обавеза:

1. Квалификације за Лигу Европе.

2. Квалификације за Лигу шампиона.
3. Лига шампиона и Лига Европе у фудбалу.
4. Тенис Ролан Гарос.
5. Жреб за Лигу шампиона и Лигу Европе.
6. Жреб за квалификације у фудбалу за СП 2022. у Катару.
7. Квалификациони турнир за одбојкаше за Олимпијаду.
8. Квалификациони турнир за кошаркашице за Олимпијаду.
9. Рукомет ЕП- Аустрија–Данска.
10. Ватерполо - ЕП – Мађарска
11. Квалификације за кошаркашице за ЕП 2021.
12. Квалификације за кошаркаше за ЕП 2022.
13. ЕП И СП у клизању.
16. Гран при у клизању.

Самостална продукција и производња сигнала утакмица за домаћа и међународна такмичења у којима учествују наше екипе (произведена су 44 преноса)

1. Фудбал квалификације за Лигу Европе и Лигу шампиона.
2. Фудбал Лига Европе.
3. Одбојка ПС и Куп Србије.
6. Светски Куп у рвању.
7. Стони тенис.
8. Ватерполо Светска лига
9. Ватерполо ПС.
10. Ватерполо Куп Србије.
11. Рукомет ПС и Куп Србије.

ЗАБАВНА РЕДАКЦИЈА

У години која је за нама, у доба пандемије „ковида-19“, Забавна редакција је реализовала 90% планом предвиђених емисија и уз велики напор и ентузијазам запослених одржала високи ниво продуктивности и тиме допринела да РТС и у 2020. години буде најгледанија телевизија у Србији, а Забавна редакција са својим емисијама у самом врху гледаности.

Забавна редакција је у оквиру планиране производње за 2020. годину кроз различите облике садржаја попут квизова, шоу-програма, емисија забавно-колажног карактера,

кулинарских и путописних емисија, емисија хуманитарног карактера, забавно-едукативних емисија, утицала да гледаоци често остану више сати уз Први програм РТС-а.

Поносни смо на квизове који су један од најгледанијих сегмената у програмској шеми РТС-а.

На првом месту је најгледанији и најдуговечнији квиз на овим просторима „ТВ Слагалица“. Упркос пандемији и изазовима које је она донела, успели смо да реализујемо свих 365 премијерних емисија. ТВ Слагалица је најчешће била најгледанија дневна емисија у Србији.

Осму сезону заредом сваког понедељка квиз „Потера“ везује милионски аудиторијум за Први програм РТС-а. Ова сезона била је најуспешнија на основу рејтинга али и по освојеним новчаним износима такмичара. Произведено је 36 емисија.

Забавна редакција је са поносом у претходној сезони представила и нови квиз-шоу „Стигни ме ако знаш“. Четири такмичара, попут играча у „Не љути се човече“, треба да стигну на циљ одговарајући на питања са могућношћу да један другог избаце из игре. Забаван квиз који се емитујесваког петка у 22 сата, побрао је све симпатије гледалаца што показује и невероватна заинтересованост од преко 2000 кандидата који би желели да се такмаче у новој сезони. Припремљене су 43 емисије које су емитоване током 2020. и 2021. године.

Емисија забавно-колажног карактера „Шареница“, са препознатљивим садржајем суверено је прва у свом термину, са највећим рејтингом у односу на све друге понуђене садржаје тог типа на осталим телевизијама. Током 2020. године прозвели смо 75 емисија, укључујући и новогодишњи специјал у трајању од 2 сата. Због пандемије корона вируса имали смо паузу у производњи у периоду март – јун.

Ауторске емисије, „Ексклузивно“, „ТВ лица“, „Сасвим природно“, спадају у ред најпопуларнијих емисија РТС -а. У потпуности смо испунили годишњи план производње тих емисија са веома малим бројем реприза.

Велика гледаност емисије „Сасвим природно“, аутора Јована Мемедовића неприкосновено влада недељним термином од 18.30, остварујући изузетне резултате.

Током пандемије „ковид-19“, Забавна редакција се прикључила борби против вируса емисијом „РТС Ординација“. Правовремена информисаност, савети стручњака, лекара и свих који су пожртвовано радили како би сачували људске животе, били су део садржаја ове емисије у 2020. години. План да се припреме 24 премијерне емисије је испуњен, а произведено је и неколико специјала посвећених пандемији коронавируса.

Забавна редакција је и ове године захваљући раду целокупног Забавног програма произвела, по мишљењу ТВ стручњака, али и самих гледалаца најквалитетнији садржај новогодишњег програма. Уз изузетно залагање запослених у Забавној редакцији, успешно смо у врхунцу пандемије, успели да снимимо део новогодишњег програма и да уз помоћ архивског материјала из претходних Нових година направимо један од најлепших новогодишњих програма РТС-а.

Емисија хуманитарног карактера „Са Тамаром у акцији“ већ потрадицији постигла је изузетну гледаности, а због карактеристичног облика и тема којима се бави допринела је угледу наше куће.

Редакција је наставила квалитетну сарадњу са независним продукцијама, који су за РТС произвели емисије „Гастономад“, „САТ“, „Кухиња мога краја“, „На вечери код...“, Прва башта Србије“, „ Планетаријум“.

Током 2020. године Забавна редакција је у сарадњи са независном продуцентском кућом „Емотион“ реализовала и лиценци шоу-програм „Ја волим Србију“. Овај квиз-шоу на забаван начин подучава нашу публику и упознаје је са традицијом, културом и историјом Србије.

Успешно смо произвели и 12 емисија „Узми рачун“, коју у сарадњи са Владом Републике Србије реализујемо другу годину заредом. У последњој емисији у базену се нашло око 12 милиона коверата што је до сада најуспешније организована наградна игра овог типа.

Забавна редакција је у оквиру Забавног програма током 2020. веома успешно реализовала план производње и емитовање најквалитетнијег забавног програма у Србији, упркос пандемији вируса ковид-19.

Надамо се да ће се у наредном периоду завршити пандемија и да ћемо се вратити уобичајеном начину живота, а тиме и наставити унапређивање и побољшање квалитета у Забавном програму, који у знатној мери доприноси учвршћивању али и препознавању РТС-а као медијског лидера у Србији.

МУЗИЧКА РЕДАКЦИЈА

Програм који реализује и креира Музичка редакција Забавног програма РТС-а може да се класификује и сагледа кроз различите формате:

- директне преносе и снимке концерата и фестивала свих жанрова,
- шоу-програме (забавне, народне и музике различитих жанрова),
- музичке магазине,
- тематске документарне емисије,
- музичко-медијске догађаје на евровизијском нивоу,
- примењену музику у емисијама „немузичког“ типа.

Нажалост, 2020. година је била година пандемије па су се због „закључавања“ и рестриктивних мера концерти ретко одржавали, а и када су били организовани, било је то пред малобројном публиком.

Почетком године реализовани су концерти Хора и Симфонијског оркестра РТС – традиционални Новогодишњи концерт Музичке продукције РТС, концерт малих састава, концерт СО РТС и Сретена Крстића и Новогодишњи концерт кинеског симфонијског оркестра.

Током пролећа, продукција је обустављена, а емитовали смо три концерта „Београд побеђује“ у реализацији спољне продукције.

Пролеће 2020. обележила је ЕБУ размена програма у оквиру које смо понудили велики број концерата, а такође смо и добили могућност да изаберемо стране концерте и емисије из понуђеног каталога.

Почетком лета добили смо позив да се укључимо у интернационални талент шоу програм „Виртуози В4+“, па је тако у августу 2020. организована аудиција у Студију 8 у Кошутњаку на којој су изабрани представници Србије за такмичење у Будимпешти.

Од аудиције су настале три емисије домаћег избора младих талената који су представљали Србију на такмичењу „Виртуози В4+“ које је одржано и снимљено у септембру у Будимпешти, а емитовано у новембру и децембру у програмима РТС-а.

На Бемусу је снимљен концерт СО РТС и Јасминке Станчул, у децембру два концерта на Београдском џез фестивалу.

Током јесење сезоне снимљено је и премијерно емитовано девет емисија "Сабор народне музике", у којима су се такмичили певачи изводећи нове песме народне музике, као и осам емисија шоу програма забавне музике „Луда ноћ“.

Музичка редакција је активно учествовала у осмишљавању и реализацији Новогодишњег програма који се ове године заснивао на избору из досадашњих дочека Нове године.

На недељном нивоу емитује се „Бунт“ колажна, студијска емисија посвећена рокенрол музици и младим бендовима, а реализовано је и премијерно емитовано десет епизода четврте сезоне серијала „Три боје звука“.

РТС као чланица ЕБУ учествује у различитим евровизијским програмима.

Од понуђених програма тренутно смо укључени у такмичење за „Песму Евровизије“, „Дечју песму Евровизије“ и „Нову европску песмарицу“. Представник Србије за „Песму Евровизије“ изабран је на фестивалу „Беовизија“ која је одржана у Студију 8 у Кошутњаку.

Песма Евровизије 2020, стандардног такмичарског карактера није одржана, већ само као ревијални шоу-програм, па ће нас група „Hurricane“ изабрана на фестивалу Беовизија 2020, представљати на Такмичењу за песму Евровизије у Ротердаму, маја 2021. године.

„Дечја песма Евровизије“ одржана је у хибридном формату – задржан је такмичарски карактер, али су представници свих земаља или сами снимили наступе или у студију земље домаћина – Пољској. Сам финални избор био је директан пренос, уз појединачна укључења из земаља учесница. Србију је представљао четрнаестогодишњи Петар Аничић са песмом „Откуцај – Heartbeat“.

„Нова европска песмарица – *New European Songbook*“ у 2020. години била је посвећена 250-годишњици од рођења великог композитора Лудвига ван Бетовена. РТС се представио песмом „Заувек твој, заувек свој“ композитора Драгољуба Илића, у интерпретацији Бојане

Стаменов, а видео-спот, као значајан сегмент песмарице и документарне емисије посвећене свим учесницима, режирао је Петар Станојловић.

На дан када се у свету обележавала Бетовенова годишњица – 17. децембра 2020, у програмима РТС-а емитовали смо играни филм аустријско-немачке продукције о Бетовеновом животу – „Луис ван Бетовен“, „Нову европску песмарицу“, концерт из Бона – „Бетовену у част“ и „Берлин слави Бетовена“ – концерт из Берлина.

Евровизијски програми који су редовно део програма РТС-а су три концерта из пакета Бечке филхармоније – Новогодишњи концерт Бечке филхармоније, Концерт летње ноћи из Шенбруна и специјални концерт Бечке филхармоније.

Октобра 2020. године покренут је и тематски канал РТС Класика.

Статистички подаци о заступљености музичког програма у програмима РТС за 2020. годину изгледају овако:

Музички програм на РТС 1 трајао је 8.503 минута, на РТС 265.771 минут, и на РТС сателитском програму 53.957 минута. То је укупно 128.231 минут.

У прилогу вам достављамо преглед емитовања музичких емисија према жанровима на РТС 1, РТС 2 и РТС САТ од 1. 1. 2020. до 31. 12. 2020. године.

РТС ПРОДУКЦИЈА:

Документарне и магазинске емисије

- Евровизијска радост у Пољској“
- Откривање музеја - Стефан Миленковић“

укупно:2

Студијске емисије и шоу-програми забавне, народне и рок музике музике

- „Сви наши Божићи“ - По Јулијанском календару
- „Беовизија“, 3 емисије
- „Луда ноћ“ (8 емисија)
- „Бунт“ (14 емисија)
- „Сабор народне музике“ (9 емисија)
- „Виртуози – Аудиција у Београду“, (3 емисије)
- „Три боје звука“ (10 емисија)

укупно:48

Концерти уметничке музике – премијере

- „Београдски новогодишњи гала концерт“
- „Балет на леду – Крцко Орашчић“из 2019. год.
- „Уницефов концерт – Колибри С. Миленковић и Н. Радуловић“из 2019. год.
- „Хор СО РТС-а и солисти – Бах: Божићни ораторијум“из 2019. год.
- „Кинески новогодишњи концерт“ 17. 1. 2020.
- „28. Међународна трибина композитора“7.10.2019.
- „СО РТС-а - *Musicals night* “8. 3. 2020.
- „Борис Березовски и Музикон“ из 2019. год.

- „Балетске звезде из Санкт Петербурга“ из 2019. год.
- „Златни јубилеј – Јован Колунџија“ из 2016. год.
- „50. Бемус - СО и хор РТС-а“ из 2018. год.
- „50. Бемус – Најџел Кенеди“ из 2018. год.
- „51. Бемус – Љубиша Јовановић“, из 2019. год.
- „51. Бемус – Камерни оркестар Словеначке филхармоније“ из 2019. год.
- „51. Бемус – Ниу Ниу“ из 2019. год.
- „51. Бемус –Дмитриј Синковски“ из 2019. год.
- „Јела чело“ из 2019. год.
- „Хангџоу симфонијски оркестар“ из 2018. год.
- „Београдски фестивал саксофона“ из 2016. год.
- „Београдска филхармонија и Маџар“ 4. 10. 2019.
- „Београдска филхармонија“ 25. 10. 2019.
- „СО РТС-а и Сретен Крстић“ 1. 2. 2020.
- „СО РТС-а и Војислав Дукић“ 9. 2. 2019.
- „СО РТС-а“ 9. 2. 2019.
- „Шломо Минц и Итамар Голан“ из 2019 год.
- „СО РТС-а“ 25.1.2020.
- „СО РТС-а и Вук Оваскаинен“ 23. 11. 2019.
- „52. Бемус -СО РТС-а и Јасминка Станчул“ 11.11.2020.
- „СО РТС-а и Роналд Цолман“ 1.6.2019.

УКУПНО: 29

Концерти забавне и џез музике- премијере

- „Концерт Јелене Томашевић“ из 2019. год.
- „Ван Гог – Рођендански електрик концерт“ - 2. део концерта
- „Бајага и инструктори у Штарк арени“ из 2019. год.
- „Партибрејкерс у Хали спортова“ из 2019. год.
- „Срђан Марјановић – Пешчани сат“ из 2019. год.
- „Јасмин Леви“ из 2019. год.
- „Hooverphonic у Београду“ из 2019 год.
- „35 Београдски џез фестивал - Мингус биг бенд “ из 2019 год.
- „35 Београдски џез фестивал - Чарлс Лојд “из 2019 год.
- „35 Београдски џез фестивал – Николов/Ивановић“ из 2019 год.
- „Жељко Самарџић – 25 година љубави из Београда“ из 2019 год.
- „Ди Луна блуз бенд“ из 2019 год.
- „Бајага и инструктори – концерт за рок групу, хор и оркестар“ из 2019 год.
- „Др Неле Караџић на Ташмајдану“ из 2019 год.
- „Мјузик вик – Тони Цетински“ из 2019 год.
- „Жељко Јоксимовић на Ташмајдану“ из 2018 год.
- „„Галија- акустично као некада“ из 2019 год.
- „Havana D' Primera i Alexander Abreu“ из 2019 год.
- „Масимо Савић у Центру Сава“ из 2017. год.
- „Песме Арсена Дедића“ из 2019 год.

- „Жељко Васић у Сава центру“ из 2016. год.
- „Студио 6“ (1 концерт)
- „22. Панчевачки џез фестивал – Драган Ђалина квартет“
- „22. Панчевачки џез фестивал – *Cross currents trio*“
- „34. Београдски џез фестивал -Јулија Хулсман трио“ из 2018. год.
- „34 Београдски џез фестивал - Биг бенд РТС-а и Боби Шу“ из 2018. год.
- „Хари Мата Хари“ из 2016. год.
- „51. Бемус – Душко Гојковић и Биг бенд РТС-а“ из 2019 год.
- „51. Бемус – Стјeko Гут и Биг бенд РТС-а“ из 2019 год.
- „Биг бенд РТС-а у студију 6“ 13.10.2020.

УКУПНО: 30

Концерти народне и етно музике - премијере

- „Концерт Мирe Шкорић“
- „Концерт Славка Бањца“
- „Дејан Петровић и пријатељи“ из 2019. год.
- „Концерт Снежане Ђуришић“ из 2019. год.
- „Севдах у Београду“ из 2019-год.
- „Вече севдалинки“ из 2019. год.
- „Раде Вучковић – 50 година каријере“ из 2019. год.
- „Државни ансамбл руских Козака“

УКУПНОП: 8

Производња РТС:

Концерти:	67
Студијске емисије и шоу-програми забавне, народне и рок музике	48
Документарне и магазинске емисије	2

Обрада програма

- „Три боје звука“ 2 емисије

Остале продукције:

Домаћа независна продукција:

- „Корзо – Војвођански СО“
- „20. Новосадски џез фестивал – Џамбо биг бенд“
- „Теофиловићи, Голубац“
- „Texas flood – Тражим људе као ја“
- „Београд побеђује – Жељко Јоксимовић“
- „Београд побеђује – Тијана Богихевић“
- „Београд побеђује – Саша Ковачевић“
- „Игор Винце на Калемегдану“
- „25 godina grupe Regina“

- „Intime jazz festival – Влада Маричић“

УКУПНО: 10

Страни програм:

- „Новогодишњи концерт Бечке филхармоније“
- „Лука Шулић свира Вивалдија“
- „Ара Маликиан у Мадриду“
- „Андреа Бочели у Катедрали Дуомо“
- „Концерт летње ноћи из Шенбруна“
- „Кионцерт Амуре Медуњанин у Сарајеву“
- „Концерт из Париза“
- „Џон Вилијамс у Бечу“
- „Анита Рачвелишвили у Атини“
- „Моцартов Реквијем у катедрали Бургос“
- „Нова Европска песмарица“
- „Луис Ван Бетовен“, филм
- „Концерт из Бона-Бетовену у част“
- „Берлин слави Бетовена“
- „Виртуози – Талент шоу“ (4 емисије)
- „Андре Рију – Магија Мастрихта“
- „Евровизија 2020“

УКУПНО: 20

ФИЛМСКА РЕДАКЦИЈА

Филмски програм Радио-телевизије Србије је и у 2020. години наставио доминацију и убедљиву лидерску позицију не само међу телевизијама са националном фреквенцијом, него и на целокупној српској медијској сцени. Лидерска позиција не односи се само на рејтинге, већ превасходно на разноврсност програма, филмове којих на другим местима има ретко или их уопште нема, а спадају међу значајна остварења.

Током првог таласа епидемије коронавируса у Србији, када због добро познатих околности многи програмски жанрови нису емитовани јер није било културних, музичких и спортских догађаја, Филмска редакција је попуњавала и новоотворене термине. Програм је био прилагођен ситуацији и тада је било више домаћих комедија и сличног садржаја. У то време имали смо велику телевизијску премијеру филма „Реална прича“. Велику пажњу, а у духу потребе да се РТС као Јавни сервис бави и друштвеним темама, привукла је и премијера филма „Шавови“, који се бави питањем беба несталих из породилишта.

Један од највећих успеха Филмске редакције, али и Радио-телевизије Србије, било је приказивање јужнокорејског филма „Паразит“ непосредно пре доделе награда Америчке академије за филмску уметност, Оскара. „Паразит“ је 2020. године освојио четири Оскара, између осталог и за најбољи филм. Овај несвакидашњи догађај привукао је

велику пажњу српске јавности, али чак и саме Јужне Кореје, што је свакако допринело угледу српског Јавног сервиса, јер није познато да је некада, негде у свету, нека телевизија приказала остварење које је непосредно по ТВ премијери освојило Оскара за најбољи филм!

Од првих 50 најгледанијих филмова на свим каналима са националном фреквенцијом, 45 је приказано на РТС-у 1, а чак првих 40 места припада филмовима приказанима на РТС-у 1.

Сходно концепцији Филмске редакције да је Јавни сервис обавезан да има најразноврснију понуду, а и у складу с Правилником о аудио-визуелним делима који прописује знатан проценат премијерног европског програмског садржаја, приказан је значајан број енглеских, француских, скандинавских и руских филмова и серија. Постала је традиција да током новогодишњих празника **буде приказано неколико филмова који би представљали пресек најновије комерцијалне руске продукције**. Руска кинематографија је последњих година једна од најзанимљивијих у свету, јер по техници већ стоји раме уз раме са највећим холивудским хитовима, а при томе се труди да задржи традиционални приступ филму. Приказивањем неамеричких остварења, РТС не само што испуњава један од захтева Јавног сервиса, него и услове Правилника донесеног на основу Закона о електронским медијима. Осим тога, Филмска редакција је учествовала у акцији доследнијег спровођења обележавања класификација филмских садржаја и држала се препорука РЕМ-а у том смислу, у потпуности испуњавајући своју законску обавезу.

Током 2020. године, на РТС-у 1 емитована су 1.423 наслова Редакције филмског и страног серијског програма (532 премијерно и 891 репризно), што је 21% укупног програма.

На РТС-у 2 емитовано је чак 2.480 наслова Редакције филмског и страног серијског програма (1.087 премијерно и 1.393 репризно), што је 30% укупног програма.

На сателитском програму РТС-а емитовано је 280 домаћих филмова, 48 премијерно и 232 репризно, што је 4,2% укупног програма.

2018. године, Филмска редакција постигла је својеврстан рекорд са највећим бројем „домаћих“, тј. југословенских и српских филмова на једном месту. Под лиценцом су читави каталози највећих југословенских студија - Авала филма, Центар филма, Зета филма, Босна филма и Сутјеска филма, што са РТС-вим продукцијама и откупљеним појединачним насловима, као и онима у власништву мањих продуцентских и дистрибутерских кућа, чини филмско благо веће од свих које поседују друге институције у Србији, наравно, осим Кинотеке. Тај већ рекордни фонд је у 2019. години још увећан пошто су му прикључени и пробрани наслови из каталога још једне велике југословенске продукцијске куће – Јадран филма, а знатно је проширен број наслова од Босна / Сутјеска филма. Ту јединствену колекцију РТС је задржао и у 2020. години и проширио је с више наслова најновије српске продукције.

Филмски програм Радио-телевизије Србије карактеристичан је и по томе што инсистира на најбољим постојећим копијама већ споменутих филмова из југословенске продукције. Пратећи процесе ремастеровања и дигиталне рестаурације, Филмска редакција правовремено откупљује или добија све нове материјале који се појаве, тако да ће постепеним повећањем броја „филмова у новом руху“ публика имати сасвим ново гледалачко искуство.

У претходним годинама, Радио-телевизија Србије је значајно допринела афирмацији филмске уметности концептом великих циклуса познатих редитеља. У тим терминима приказиване су читаве или скоро читаве филмографије великана као што су Емир Кустурица, Франсоа Трифо, Ингмар Бергман, Андреј Тарковски, Сергеј Ајзенштајн, Аки Каурисмаки, Александар Сокуров, Андреј Звјагинцев, Кен Лоуч, Вим Вендерс и Кшиштоф Кишловски. **Током 2020. године на тај начин представљен је славни јапански режисер Акира Куросава**, целокупном сарадњом са легендарним студиом „Тохо“, када је настала већина ремек-дела овог филмског великана.

И поред наизглед богате понуде документаристике на специјализованим кабловским каналима, њен најзначајнији и уметнички највреднији облик, дугометражни ауторски документарни филм, потпуно је запостављен, док га РТС 2 у сталним ударним терминима нуди свакодневно, у шта су увршћени и серијали домаћих копродукција. Ова понуда на Јавном сервису је потпуно заокружена, јединствена, и у складу са задацима Јавног сервиса. **Током 2020. године обновљена је сарадња са ДокСрбија**, удружењем српских документариста, па је значајан број најновијих ауторских документараца сада под лиценцом и у редовном је програму. Новитет је то што су у списак увршћени и кратометражни и средњометражни филмови, што до сада није била пракса, па се гледалиште може упознати и са тим сегментом српске кинематографије.

Страни серијски програм је у 2020. гледаоцима био доступан у већ познатим сталним терминима. Многи наслови привукли су пажњу, а **највише они који су дотад могли да се виде само на платформи „Нетфликс“**. Међу најгледанијима биле су серије „Наркос“, „Наркос: Мексико“, „Ел Чапо“, „Причај ми причу-“, „Најјачи глас“, „Моја генијална пријатељица“, „Прекид“, „Залив“ и „Телохранитељ“. Од 2019. године стални термини на РТС-у 2 окренути су, тзв. „лакшим садржајима“ и дуготрајним серијама радо гледанима међу женском популацијом – то су италијански „Женски рај“ и руски „Интернат за племићке кћери“. Ти дуготрајни серијали настављени су и у 2020. години. РТС, и поред њихове популарности принципијелно не емитује теленовеле турске и сличних продукција.

И даље се са успехом емитује стална емисија о филму – „Велика илузија“. У получасовном формату, емисија доноси вести о актуелним догађањима, интервјуе са страним филмским ауторима, разговоре са занимљивим гостима и - реч критике. Филмска критика је дуго била потпуно запостављена на телевизијама, а било је мало и у штампаним медијима, те је и у овом сегменту Јавни сервис проширио своју програмску понуду.

Традиционално РТС је главни медијски спонзор Феста и тај фестивал прати не само у редовним информативним емисијама, него и у емисијама „Хроника Феста“ произведенима у нашој продукцији. С обзиром на вишедеценијску увезаност Феста и телевизије, гледаоци РТС-а имају привилегију да буду брзо информисани и да погледају ексклузивне материјале. Поред домаћих фестивала, РТС редовно прати и главне иностране филмске фестивале – Берлински, Кански и Венецијански. Нажалост, због пандемије коронавируса, извештаји са фестивала су у 2020. години углавном изостали јер фестивали нису одржавани или се то догађало у другачијим форматима. Извештаји о филмским дешавањима редовно су део садржаја информативних емисија – Дневника и Културног дневника. Филмска редакција је и током 2020. године имала и невеселу дужност да пригодним програмом подсети на рад преминулих великана српског глумишта.

Јасно је да је 2020. година по много чему била јединствена и да су параметри у вези са програмом Редакције филмског и страног серијског програма последица необичних услова и програмских потреба. Било како било, намера је да овај сегмент програма задржи положај апсолутног лидера међу осталим телевизијама, али и специјализованим филмским платформама.

ПРОГРАМ ЗА ДИЈАСПОРУ

Прилагођавајући се условима рада у време пандемије корона вируса, у 2020. години Програм за дијаспору је припремао и производио емисије у оквиру редакције, али је и обрађивао и координирао теме из целог света. Укупно смо емитовали 222 емисије на РТС 2И РТС СВЕТ, уместо уобичајних 330 емисија које смо произвели претходних година.

СРБИЈА НА ВЕЗИ - РЕГИОН

Информативна емисија у магазинској форми, обрађује теме намењене Србима који су конститутивни народ у земљама бивше Југославије и региону - (Хрватска, Црна Гора, Босна и Херцеговина, Македонија), као и српским мањинама у Румунији, Мађарској, Бугарској и Албанији. Најчешће се анализира статус Срба, образовање, привредно повезивање са матицом, очување језика и историјске баштине, културно-уметнички живот, спортске активности...

Гости у студију су представници државних институција, релевантни за питања која се тичу Срба, успешни привредници, научници, представници српске заједнице, они који су се вратили..., али и они који су створили породице и добар посао у иностранству и желе да се повежу са Србијом.

МАГАЗИН – СРБИЈА НА ВЕЗИ

Емисија магазинског типа, информативна, едукативна и забавна, посвећена српској дијаспори у целом свету.

И ова емисија се бави свим актуелним питањима која се тичу дијаспоре, с тим што је тематски богатија културно-уметничким садржајем и музичким нумерама, него остале емисије Програма за дијаспору. Гости емисије су значајна имена из целог света, изузетни стручњаци у разним областима.

Бележи активности дијаспоре везане за значајне историјске датуме, али и гостовања наших стваралаца у оквиру културне сарадње.

СРБИЈА НА ВЕЗИ – ДИЈАСПОРА

Монотематска емисија, која обрађује законска и административна питања и проблеме, као и разне друге теме из историје, традиције, културе, које су од значаја за очување националног идентитета српског расејања.

Прати рад : Скупштине дијаспоре, Матице исељеника Србије, Омладинске организације српских студената у иностранству (ОССИ), Српског кокуса у америчком Конгресу, Конгреса српског јединства....

Посебна пажња је посвећена привредној сарадњи у оквиру Центра привредне коморе за дијаспору и Пословног савета за дијаспору.

СРБИЈА НА ВЕЗИ - ПОРТРЕТИ

Документарно-забавна емисија о нашим занимљивим и успешним људима који живе, или су живели у свету; Портрети људи због којих се у свету о Србији лепше мисли : Горан Василијевић, Стане Рибич, Весна Китинг, Мирко Радовић, Зорица Сарах Митић, Маја Херман Секулић и други.

СПЕЦИЈАЛНА ЕМИСИЈА – СВЕТ

Специјалне емисије прате најављене или непланиране активности, пројекте и догађаје који се тичу дијаспоре. У оквиру ових емисија бележе се Видовдански сусрети дијаспоре, трибине о медијима из дијаспоре, пројекти Пословног савета за дијаспору Привредне коморе Србије, попут Привредног сајма дијаспоре у Цириху. Пажња је посвећена и значајним догађајима везаним за Српску православну цркву.

НАШИ СУСРЕТИ - ТВ МИНИЈАТУРЕ

Емисија у трајању од 15 до 30 минута, настала као проширење већ емитованих тема у редовним емисијама, које захтевају већу минутажу од стандардног прилога.

Обрађује различите теме: уметност, музику, традицију, археологију, историју...

НЕЗАВИСНЕ ПРОДУКЦИЈЕ - ДОПИСНИЦИ (комерцијални и некомерцијални уговори)

МЕДИЈСКА МРЕЖА СРПСКЕ ДИЈАСПОРЕ

Серијал телевизијских емисија српских продукција из Европе, Америке и Аустралије, које говоре о животу, раду, организованости наших исељеника, представљају успешне Србе у свету и покривају српске културне, спортске и друге догађаје и манифестације у тим деловима света у координацији о избору и обради тема са уредником Медијске мреже.

РАДИО БЕОГРАД

СЕКРЕТАРИЈАТ/ДИРЕКТОРИЈУМ РАДИО БЕОГРАДА

Као најстарији електронски медиј на Балкану Радио Београд је током 2020. године настојао да квалитетним, веродостојним и разноликим програмом чува и промовише европске вредности, основна људска права, националу и културну баштину и вредности, доприносећи развоју модерног друштва.

Радио Београд, који је 1. октобра 2020. обележио 96 година постојања и рада, чине четири радијска програма: Први, Други, Трећи, Београд 202, два сектора: Техника Радио Београда, Програмска подршка Радио Београда (Звучни архив, Фонотека, Документација, Библиотека, служба *WEB* и *PRESS*, Служба медијских услуга) и два одељења која послују у оквиру Дирекције РБ – Одељење за међународну сарадњу и Еврорадио и Одељење финансијских и правних послова.

Радио Београд је 96. рођендан због пандемије и нових услова рада обележио доделом годишње награде Радио Београда „Златни микрофон“ заслужним појединцима за вишегодишњи рад, стваралаштво и допринос квалитету и слушаности програма Радио Београда. Нажалост због епидемијске ситуације Радио Београд није могао да реализује планиране пројекте концерата у Србији поводом деведесет шест година постојања.

Прилагођавајући се захтевима које диктирају нови медији ради испуњавања потреба савременог слушаоца, у 2020. години успешно су реализоване медијске услуге – пакет тематских радио канала намењених дистрибуцији преко ОТТ сервиса РТС Планете у РТС Радио Београд пакету, који чине:

Тематски канал народне музике: РТС „Радио плетеница“

Тематски канал поп-рок музике: РТС „Радио рокенролер“

Тематски канал евергрин музике: РТС „Радио џубок“

Дечји тематски канал: РТС „Радио вртешка“

План, да се, током 2020. године у реализацији Службе медијских услуга при Програмској подршци покрену још два тематска канала који би били емитовани и на другим дигиталним платформама уз коришћење садржаја нашег тонског архива и фонотеке, нажалост није остварен.

У 2020. години настављен је процес дигитализације архива, који се финансира из сопствених средстава и средстава за пројектно финансирање Министарства културе и информисања.

Ради испуњавања законске обавезе РТС-а дефинисане Законом о јавним медијским сервисима, у оквиру Првог програма РБ свакодневно је емитован програм на ромском језику, у емисији *Romano Them*, као и вести на албанском језику.

Радио Београда је током 2020. године направио искорак из традиционалног емитовања радијског програма кроз додавање видео елемената на платформама намењеним, првенствено, млађој публици. Повећана је мобилност извештача Радио Београда са догађаја у Београду и читавој Србији кроз интензивније коришћење опреме засноване на 4Г мрежи – аудио (кодек за аудио жива укључења) и видео (ајфон телефони).

Радио Београд је наставио сарадњу са другим јавним сервисима у региону и са Еврорадиом и његовим чланицама.

Осим програма које сам производи, Радио Београд, је на јавном конкурса, откупио емисије независне продукције чиме је омогућио ауторима да допринесу радијском стваралаштву. Током 2020. године реализована је емисија: „Спортски споменар” и део серијала под називом „Мисли глобално, ради локално” на Првом програму Радио Београда.

Подаци о испитивању слушаности програма Радио Београда добијени од независног провајдера *Ipsos Strategic Marketing*, у 2020. години показали су да су међу првих пет најслушанијих станица с националном покривеношћу наша два програма. Унапређењем програмских садржаја настављени су напори за повећање слушаности и поред дугогодишњег проблема чујности.

У сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије, Хидрометеоролошким заводом Србије, Сектором за ванредне ситуације и Путевима Србије реализован је систем објава информација о саобраћају, којим се слушаоцима програма РБ прослеђују информације које су важне за спречавање саобраћајних незгода, од стања на путевима, временских услова до ванредних ситуација.

Одељење за међународну сарадњу и Еврорадио

РТС/Радио Београд је чланица ЕБУ/Еврорадија и као активна чланица има обавезу плаћања годишње котизације.

ЕБУ/Еврорадио има своје органе и тела, па Радио Београд, као чланица, има обавезу и да учествује у раду тих тела. Мада је Финансијским планом за 2020. годину предвиђено да шеф Одељења за међународну сарадњу и Еврорадио учествује на Пленарном састанку шефова међународних одељења, а представник Одељења на седници Скупштине фестивала При Италија и Скупштини Еврорадија, предвиђена средства нису утрошена будући да су, услед коронавируса сви састанци одржани онлајн. Из истог разлога нису утрошена ни средства предвиђена за реализацију пројеката билатералне сарадње.

У 2020. програми Радио Београда учествовали су на укупно 10 фестивала, који су први пут имали онлајн издање, котизација је плаћена за један фестивал. Материјал за све фестивале достављан је електронски.

Одељење за Међународну сарадњу и Еврорадио пружио је пуну подршку и обавио све неопходне послове за учешће програма на фестивалима, али не и за припреме учесника фестивала, као и за учеснике многих других међународних састанака, догађаја и пројеката у оквиру ЕБУ/Еврорадија будући да су и састанци, фестивали као и остали догађаји одржавани онлајн.

Представници Одељења су учествовали у раду предвиђених едукација на нивоу ЕБУ које су такође органозоване онлајн.

Одељење финансијских и правних послова

Стручне послова за потребе Радио Београда као медијске организационе целине, током 2020. године радило је Одељење Финансијских и правних послова. У складу са потребама програма Радио Београда, Одељење Финансијских и правних послова је припремило Финансијски план и План набавки за 2020. годину за Програм РБ. Као саставни део Плана набавки припремљене су и достављене Спецификације за све програмске пројекте и остале трошкове Радио Београда. Техници РБ, Заједничким пословима, Сектору за људске ресурсе и ПР-у, као носиоцима планирања за јавне набавке на нивоу РТС-а достављене су Табеле са исказаним потребама Радио Београда по количини и вредности. Поред евидентирања и провере финансијске документације Одељење је пратило и испуњавање Финансијског плана и Плана набавки РБ за 2020. годину и о трошковима хонорара, службених путовања, програмских пројеката и осталих трошкова на месечном нивоу извештавало директора РБ и главне и одговорне уреднике и извршне директоре. Реализацију трошкова програма и сектора РБ Одељење је пратило по врсти трошка и преко података из SAP евиденције, а поступке набавке, уговоре с правним лицима, спољну сарадњу и реализацију независне продукције и другу документацију Радио Београда преко *Therefore* система. За несметано функционисање програма и у случају измене намене, за 2020. годину извршена је прерасподела средстава кроз Ребаланс Плана набавки.

СЕКТОР ТЕХНИКЕ РАДИО БЕОГРАДА

Током пословне 2020. године Техника Радио Београда је наставила процес дигитализације техничко-технолошких капацитета. Набавка опреме, као и монтажа нових система одвијали су се успорено због ограничених услова рада увреме пандемије.

Ову годину је обележила пандемија коронавируса и велики напори су били уложени у организовање непрекинутог рада 24/7 емитовања програма Радио Београда и Мастера. У једном периоду смо имали и резервне локације за емитовање свих програма Радио Београда, као и дескове, који су били опремљени лаптоповима које смо у ту сврху инабавили.

Успешно смо завршили набавку опреме за два студија за снимање и монтажу (за потребе забавног програма и студија за размену програма) али и за Драмски програм Радио Београда.

Набавили смо звучнике за потребе наших студија, али и простора у Светогорској улици: Центра за презентацију РТС-а и Клуба РТС-а. Набавили смо и звучнике за *stage monitoring* који ће се користити како за наступе музичара у РТС клубу у Светогорској на малој бини, тако и у музичким студијима Радио Београда.

У току прошле године смо радили на пребацивању старе базе података у нови дигитални систем за архивирање Радио Београда.

Завршили смо набавку микрофона којим ће бити опремљена мала репортажна кола и Студио 13, нови музички студио.

Набављена је расвета за видео снимања коју смо до сада позајмљивали од колега из ТВ. То ће допринети квалитету наше видео продукцијенамењене РТС Планети и друштвеним мрежама.

Надоградили смо систем за оптички пренос сигнала и података од Мастера РБ до Мастера Абердарева.

Учествовали смо на међународним *on-line* конференцијама у организацији Еврорадија и *WorldDAB*-а.

Највећи изазов и највећи успех у претходној години је што смо сачували запослене, сачували радне процесе и несметано емитовање на свим платформама.

ПРВИ ПРОГРАМ РАДИО БЕОГРАДА

У систему ЈМУ РТС, Радио Београд 1 је програм са доминантном информативном функцијом. Као део јавне медијске установе, РБ 1 има и друге медијске улоге, образовну и забавну. Стога су организацијом РБ 1, уз Информативну, установљене и Дечја, Музичка, Забавно-хумористичка редакција, Програм за иностранство, Редакција програма на језицима националних мањина, Редакција мултимедијалних садржаја и одељења: Продукција, Спикери и Секретаријат. Програм РБ 1 се емитује непрекидно, 24 сата, и обухвата више од 50 емисија које се углавном емитују уживо. Програм је током протекле године реализован у специфичним околностима, због пандемије вируса корона. Одмах по проглашењу ванредног стања, рад је организован у више екипа, како би се сперечило заражавање већег броја запослених и како не би било проблема у функционисању програма. При томе се водило рачуна да у згради буде само неопходан број запослених, у складу са препорукама Владе Србије и Кризног штаба РТС-а. Због пандемије су многи пројекти одложени, али је, без обзира на те околности, Први програм Радио Београда несметано и успешно радио.

Информативно-политичке емисије и емисије магацинског типа:

Вести (свакодневно, на сат времена, трајање 5 минута), Вести у 19 сати (свакодневно, радним данима 15 минута, суботом и недељом 20 минута), Лајмет, вести на албанском језику (радним данима од 22.20 до 22.25) у продукцији ТВ Корени, Јутарњи дневник (свакодневно, трајање 15 минута), Јутарњи програм, Ухвати дан (радним данима од 6.30 до 10. сати, суботом од 6.30 до 9 сати, а недељом у термину од 6.30 до 8 сати), Догодило се на данашњи дан (радним данима 6.20-6.25, 9.30-9.35 и, суботом и недељом 6.20-6.25),

централна информативна емисија Новости дана (свакодневно у термину од 15 до 15.30), Дневник (свакодневно од 22 до 22.20), Магазин на Првом (радним данима од 10.05 до 13 сати и недељом од 10.05 до 11.00), Извештај о водостању (свакодневно, после подневних вести), У средишту пажње (радним данима од 17.05 до 18 сати), Доживети стоту (суботом од 10.05 до 11), Недељом за село (недељом од 8.05 до 9 сати), Којекуда (недељом од 9.05 до 10 сати).

У оквиру Информативног програма такође су преношене све конференције за новинаре Кризног штаба, које су на почетку ванредног стања организоване од 18 часова, а касније у 15 часова.

Поред тога, пратили смо предизборну кампању за парламентарне изборе који су одржани 21. јуна, кроз дебатне емисије, обавезно представљање странака и предизборне хронике у централним информативним емисијама.

Јутарњи програм – Ухвати дан

Током 2020. године неколико пројеката Јутарњег програма Ухвати дан је отказано услед ванредног стања проглашеног због пандемије „ковида-19“. Током ванредног стања, а потом и до краја године, фокус је био на информацијама и темама које се односе на актуелну епидемијску ситуацију (говорили су лекари, имунолози, епидемиолози). Пратили смо и догађаје које је било могуће организовати у ванредним околностима. Уместо доласка гостију у студио, прешли смо на телефонска укључења и прилоге. Реализовано је више од 3000 прилога, гостовања и телефонских укључења и више од 1270 сати живог програма.

Емисије магазинског типа

Магазин на првом

По проглашењу ванредног стања емисија је са првобитних два продужена на четири часа, а касније на три часа од 10.05 до 13 сати, недељом од 10.05 до 11 сати. Водитељи су били подељени у екипе, уместо саговорника у студију, прешло се на телефонска укључења, емитовано је преко 2000 прилога. Све је било прилагођено новонасталој ситуацији.

У средишту пажње

Емисија је колажног типа и састоји се од 3 или 4 проширена прилога везана за дневне догађаје и полусатне теме која је тог дана у средишту пажње. То значи да је током прошле године реализовано више од 200 гостовања или телефонских укључења саговорника који су анализирали домаћу или спољну политичку сцену, економска кретања и друштвене теме. Емисија је реализована у истом формату и током ванредног стања, а од почетка епидемије обојена је и садржајима у вези са коронавирусом, као и гостовањима лекара.

У термину емисије „У средишту пажње“ од 28.5. до 18.6. урађено је 7 предизборних дебатних емисија. Учествовало је више од 20 представника странака које су изашле на изборе.

Емисија „У средишту пажње“ већ 17 година пружа медијску подршку Такмичењу за најбољу технолошку иновацију. Организатори и учесници гостују неколико пута годишње. На тај начин промовише се идеја пројекта и позивају потенцијални нови учесници.

Спортска рубрика

До 16. марта емитован је редован програм са емисијама „Време спорта и разоноде“ и „Спортски журнал“, затим је због ванредног стања, емитован посебан програм, без „Спортског журнала“, уз ангажовање новинара спортске у Деску Информативног програма са ноћним дежурствима. Део рубрике покривао је догађаје који су се ипак одржавали, али у смањеном обиму. У јануару од 11. до 27. извештавали смо са европског првенства у ватерполу. У фебруару смо преносили утакмице са финала Купа Радивоја Кораћа у кошарци из Ниша. Преносили смо такође два вечита фудбалска дербија, ватерполо утакмицу Србија—Шпанија, Куп полуфинале у фудбалу Партизан—Црвена звезда, финале Купа из Ниша 24. јуна, затим, фудбалске утакмице репрезентације у квалификацијама за Европско првенство и утакмице наших клубова у квалификацијама за Лигу шампиона и Лигу Европе. Поводом 60 година емисије „Време спорта и разоноде“, реализовано је неколико емисија „Недељни магазин“ и у „Јутарњем програму“ телевизије и „Шареници“. Јубилеј је забележен и у штампи. Емисија „Спортски споменар“ емитовала је планирани садржај и интервјуе са спортским легендама, а због ванредног стања имала је краћи прекид емитовања само током марта и априла. Планирани буџет за спортску рубрику, због пандемије, није остварен јер су у 2020. години одложене Олимпијске игре, репрезентација се није пласирала на Фудбалско првенство Европе, а одложена су још нека важна међународна такмичења у екипним спортовима.

Спољнополитичка рубрика

Спољнополитичка рубрика је пратила теме и догађаје за које је задужена - дешавања у свету и региону, посете страних званичника Србији и српског државног врха другим земљама, уз прошлогодишњу доминатну тему – пандемију. И уз мали број људи (један стално запослени и једна хонорарна сарадница), покривена су сва релевантна дешавања која се тичу међународне позиције Србије и глобалне политике. Већина догађаја је због рестриктивних мера одржавана и праћена преко интернета.

Привредно-политичка рубрика

Привредно-политичка рубрика пратила је све најважније догађаје у земљи, активности председника, Владе и државних институција.

Забавно-хумористичке емисије:

Караван (радним данима 14.05-15.00)

Током ванредног стања емитована је само музика, а са редовним емитовањем настављено је од средине марта. Емисије нису рађене уживо, већ су снимане два пута недељно за целу недељу (5 емисија). У складу са епидемијским препорукама, уместо сталног водитеља (глумца) који има више од 65 година, ангажован је млађи глумац. Планирана јавна снимања нису била могућа.

Гости из прошлости (суботом 13.05-14.00)

Услед епидемије и немогућности коришћења студија за снимање, реализовано је свега неколико премијера у времену када је епидемијска ситуација била повољнија и студио 9 отворен.

Иза кулиса (суботом 23.00-24.00)

Реализација емисије била је условљена епидемијском ситуацијом, емитовано је више реприза него премијера.

Забавник (недељом 17.05-19.00)

Током ванредног стања емитоване су репризе, по отварању студија снимане су премијерне емисије, а након погоршања епидемије, старија колегиница емитовала је репризе, а млађа је реализовала емисије уживо.

Српски на српском (радним данима 4.55-5.00, 8.05-8.10, 11.55-11.00, 22.20-22.25)

Настављена је сарадња са Филолошким факултетом у Београду, па писање сценарија за емисију *Српски на српском* и даље чини практични део наставног програма студената Групе за српски језик и књижевност. Сценарија је писала осма генерација студената (од октобра и девета). У сарадњи са Издаваштвом РТС припремељени су рукописи две књиге „Српски на српском 2 и 3“, које ће бити објављене 2021. године. Премијерно су реализоване све студентске емисије и ауторских онолико колико је било могуће ускладити са препорукама у вези са коришћењем студија и доласком глумаца на снимања.

Моја књига (петком 23.00-24.00)

Од избијања епидемије емитоване су репризе, уз неколико премијера, колико је било могуће снимити.

Миленино коло (недељом 11.05-12.00)

Реализована је премијерно и у време ванредног стања. С погоршањем епидемијске ситуације, прешло се на емитовање само музичког садржаја.

Код два бела голуба (радним данима 20.00-21.00)

Због епидемије није било могуће реализовати планирани серијал о Властимиру Павловићу Царевцу. Емитовано је онолико премијерних емисија колико је било могуће снимити и монтирати с глумцима; много је више било реприза.

Ноћни програм

00.05 – 02.00:

- Мале ноћне приче

Емисија није реализована током ванредног стања, касније је емитована уживо.

- Булеваром и сокаком (аутори из Музичке редакције)

Емисије су реализоване у складу са редовном програмском шемом до избијања епидемије, а касније у складу са препорукама и програмском шемом која је важила у посебним условима.

- Иза виолинског кључа (аутори из Музичке редакције)

Емисије су припремане у складу са редовном програмском шемом до избијања епидемије, а касније у складу са препорукама и програмском шемом која је важила у посебним условима.

- Ноћ на 33 обртаја

Емисија се, у складу са препорукама о организацији посла током пандемије, емитује или уживо, или има само музички садржај.

- Под крововима града (ауторка из Музичке редакције)

Емисије су реализоване у складу са редовном програмском шемом до избијања епидемије, а касније у складу са препорукама и програмском шемом која је важила у посебним условима.

- Шимике и шампите

До новембра су емитоване премијере, а до краја године емисија има само музички садржај јер је њен аутор и водитељ распоређен на рад по радној обавези.

Пројекти:

Новогодишњи програм

У договору са Техником РБ, обезбеђено је коришћење студија за снимање Новогодишњег програма, тако да је емитовано премијерних 11 сати програма (и 2 репризна сата). Пројекат у вези са објављивањем књига „Српски на српском 2 и 3“ реализован је у обиму предвиђеном за ту годину. Пројекте који су били везани за јавна снимања није било могуће реализовати.

Музичка редакција

Упркос пандемије коронавируса у 2020. години, Музичка редакција РБ 1 остварила је све што је и планирала. Уједно, услед укидања појединих емисија других редакција, Музичка редакција јеплеј-листама попуњавала и тај радијски простор, што је било додатно ангажовање за око 20%. Немогућност довођења гостију у студио превазилазили смо телефонским укључењима и снимањима, попуњавањем програма плеј-листама или излажењем ван студија (емисије поп карусела у Клубу РТС-а).

Реализоване су: ауторске емисије (око 1100 са текстом, око 800

плеј-листа; укупно око 1600 сати програма); емисије по сценарију (око 1500 емисија; око 1650 сати програма).

Ауторске емисије: Стари албум (недељом 20.00-21.00), Свитање (свих седам дана 5.05-6.00), Сусретања (радним данима 18.03-19.00), Поп карусел (радним данима 16.00-17.00), Хит клуб (уторком 23.00-24.00), Музичка плетеница (недељом 14.05-14.55), Музички медаљон (суботом, 14.05-14.55), Музички интермецо (недељом 22.20-23.00), Изворишта (суботом 11.05-12.00), Етника (четвртком 23.00-24.00), Музика света (средом 23.00-24.00), Водимо вас на концерт (суботом 20.10-22.00), Ми са вама (недељом 21.00-22.00), Без речи (суботом 22.20-23.00), Даровница (суботом 10.05-11.00), а аутори Музичке редакције реализују три емисије Ноћног програма Првог програма Радио Београда од поноћи до 4 ујутро, Булеваром и сокаком, Под крововима града, Иза виолинског кључа).

Музичка редакција остварила је директне преносе – Беовизија, Евровизија и учествовала у обележавању 96 година Радио Београда.

Дечји и обазовни програм

Прилагодили смо се новим условима рада изазванима пандемијом. Ипак, успели смо да задржимо, па и унапредимо, основно начело рада редакције од њеног настанка: пажљив однос према деци, младима и породици. Научили смо да целе емисије радимо од куће!

У години пандемије, редакција је обележила 75 година постојања, 65 година серијала „Добро јутро децо“ и 18 година Конкурса за кратку причу. Прославе какве смо претходних 17 година имали, на жалост није било. Али, ипак, доделили смо награду за кратку причу, за оригиналну музику, Повељу за оданост детињству.

Нови услови живота и рада, били су нека врста изазова: искористили смо све могућности дигиталних медија те смо тако сазнавали шта раде (наши) млади људи у свету, које су новине у свету музике, како напредују научна открића, шта је важно знати о здрављу, контактима, али и - као најболнија тема свим генерацијама: о одсуству контаката.

Током прошле године успели смо да, користећи велике могућности мобилних уређаја, слушаоцима понудимо нове програмске садржаје, али и да задржимо старе. Деца, млади и родитељи, слали су нам снимљене материјале

Увели смо нове садржаје: емисија „Добро јутро децо“ је своју слављеничку годину дочекала у новом, свечаном програмском концепту: Глумци читају деци (ово је био и светски изазов),

„Зоотајнолог“, „Јутарњи разговори“, „Данас (дигитално) одговарам“, Мода „за по кући“, 75 година редакције, „Речи о речима“. Наставили смо да крстаримо Србијом, петкому „Фолдеру Србија“.

Бирајући између квалитета снимљеног материјала и могућности да прикажемо како пандемија утиче на животе трудница, беба, мале и велике деце, целе породице -

укључујући и њене најстарије чланове, изабрали смо ово друго. Искористили смо све, велике, могућности радија као медија: мобилност, актуелност, информисаност, радозналост.... При том квалитет садржаја ни у једном тренутку није долазио у питање. И на крају с поносом истичем да смо објавили трећу редакцијску књигу: „Кућа од песама“.

То је збирка ауторских текстова за рубрику „Прича о песми“ које Александар Петровић годинама пише средом у емисији „Фамилиологија“.

Програм за иностранство:

На рад Програма за иностранство у 2020. години и реализацију планираних активности умногоме је утицала пандемија ковида-19.

Програм је у уобичајеном обиму (5 једночасовних емисија недељно, радним данима од 21 до 22 сата) емитован до проглашења ванредног стања. Прецизније, емисија је емитована од понедељка до петка још десетак дана после проглашења ванредног стања, а затим је (с увођењем полицијског часа) скинута с програма и новинари-водители распоређени на друге послове.

Емисија „Вечерас заједно“ поново је враћена на програм 3. јула 2020. год и то у уобичајеном термину петком (од 21 до 22) да би неколико месеци касније (пред крај године, средином новембра) била враћена и емисија средом.

Због пандемије, већина активности планирана у оквиру обележавања јубилеја емисије (50 година непрекидног емитовања) није реализована. Када је реч о српским допунским школама у иностранству реализована је само емисија из Берлина, на Савиндан, 27. јануара.

Редакција програм на језицима националних мањина

Рубрика програм на ромском језику реализовала је свакодневно емисију на ромском и српском језику *Романо Тхем* од 19.30 до 20.00. Рубрика програм на албанском језику петоминутне вести на албанском од 22.20 до 22.25.

Драмски програм:

Драмске минијатуре (суботом 20.00-20.10), Драмски програм за децу (недељом 12.15-13.00), Радиотека (недељом 23 – 24).

Редакција за мултимедијалне садржаје

Промовисан је програм на сајту rts.rs, као и на друштвеним мрежама.

ДРУГИ ПРОГРАМ РАДИО БЕОГРАДА

Радио Београд 2, као програм медијског јавног сервиса посвећен култури и уметности, у 2020. години, коју је обележила пандемија, није мењао програмску шему. Остао је веран програмској оријентацији, и у тим ванредним околностима посебно је акцендовао моћ културе. Свакодневно смо информисали о раду институција културе, музеја, позоришта, издавачких кућа, удружења ликовних и примењених уметника... Посебну пажњу посветили смо институцијама и уметницима који су користили онлајн простор за промоцију својих потенцијала. Разговарали смо са позоришним, филмским и телевизијским ствараоцима, сликарима, писцима, уредницима у издавачким кућама који су подстицали наше слушаоце да креативно осмисле време које проводе код куће. Личне примере и искуства у организацији живота, дилеме, савете како превладати тескобу (током ванредног стања), са нашим слушаоцима делили су свакодневно уметници, не само из наше земље, него и из иностранства. Укључивање наших уметника који живе и раде у иностранству наилазило је на изузетан пријем код наших слушалаца.

У заједничком пројекту два радио програма медијских јавних сервиса Србије (РТС и РТВ) - јутарњем програму *На три водереализовали* смо укључења из радијских програма: Радио Грачанице, Радио Косовске Митровице и Радија Републике Српске. Поред сервисних информација, уредници емисија размењивали су најважније вести из културе и вести у вези са пандемијом, а у разговорима са епидемиолозима и психолозима указивали слушаоцима на важност поштовања донетих мера.

Деск културе је и током протекле године успео да на адекватан, правовремен и квалитетан начин прегнесе културне садржаје и у емисије Радио Београда 1: *Новости дана*, *Магазин на Првом*, *Ухвати дан...*

Поштујући препоруке Кризног штаба, рад на емитовању организован је тако да је број запослених био минималан – уредник, водитељ, музички уредник и организатор. Током ванредног стања рад смо организовали у тимовима. Тимове су, уз сагласност главног и одговорног уредника, координирали одговорни уредници редакција.

Поред телефонске, и-мејл комуникације, показало се да је најефикаснија била *вибер* комуникација - вибер група. Поменуте групе организоване су по редакцијама, тако да сви чланови редакције: предлажу теме, саговорнике, размењују сазнања важна за стање у редакцији. Радио Београд 2 је, током минулог периода, подстицао и организовао додатну едукацију запослених, што се показало као изузетно значајно, јер су запослени оспособљени да на најефикаснији начин користе предности модерне технологије - да снимају, монтирају и прослеђују редакцији прилоге, како са терена, тако и од куће.

Колегијум Радио Београда 2 је, такође, формирао своју вибер групу и континуирано током ванредног стања размењивао информације важне за цео програм. Након ванредног стања, наставили смо са редовним састанцима колегијума, у смањеном обиму, али смо задржали и неке добре стране новостечене праксе.

Нове емисије

Са намером да обогати постојећи програмски садржај и омогући слушаоцима да активним креативним учешћем и сами допринесу квалитету наших садржаја, покренули смо три нове емисије. Радио Београд 2 је јесењу програмску шему обогатио емисијама: **Радар**, **Хоћу да знам** и **Класика плус**.

Радар је, како се и каже у поднаслову те емисије, мерач мишљења и ставова наших слушалаца о актуелним темама из културног и друштвеног живота. Емисија се емитује од 2. октобра, сваког петка, у термину од 12 до 13 сати.

Емисија **Хоћу да знам** посвећена је популарној науци и сваког четвртка од 9 до 10 сати, почев од 1. октобра, доноси преглед вести и занимљивости из света науке, разговоре са истраживачима и одговоре на питање слушалаца.

Класику плус емитујемо од 13. септембра, недељом, од 8 до 9 сати. Тај музички сат мозаичког типа, подсећа на важне датуме из историје музике, осветљава историјске периоде и социјални контекст у коме је изабрана музика настала.

Културно-уметничка редакција

У емисијама *Филморама*, *Златни пресек*, *Маске*, *Гутенбергов одговор*, *Читач*, *Око Балкана*, *Бескрајни плави круг*, *Пут у речи*, *Град*, *Знакови* - интервјуисани су репрезентативни филмски, ликовни, позоришни и књижевни ствараоци из земље и света. Уз редовне активности (извештавање, коментарисање културних догађаја, представљање релевантних стваралаца и њихових дела, уметничка критика...) са посебном пажњом подсећали смо на најважније културно-уметничке манифестације, разговрали са оснивачима и учесницима, најављивали њихове наступе на онлајн платформама: *Битеф*, *Фест*, *Фестивал европског филма на Палићу*, *Београдску интернационалну недељу архитектуре...* Посебну пажњу посветили смо манифестацијама које су се, уз поштовање противепидемијских мера, одржавале у нашој земљи и фестивалима на које су наши новинари и сарадници имали приступ преко онлајн платформи.

Рубрика *Светска сцена и суседне културе* имала је приоритетан задатак да говори о уметницима и ствараоцима, њиховим искуствима, организацији рада и сналажењу да културне садржаје пласирају у данима када су и најпотребнији. Искуства са нашим слушаоцима делили су угледни уметници из света и региона.

Музичка редакција

У оквиру емисија *Арс сонора*, *Време музике*, *Како слушати музику*, *Висине*, *Антикотека*, *Златно* и *плавоподсећали* смо нанајзначајније музичке догађаје у земљи и дела која смо могли да слушамо у предходном периоду. Са организаторима: *Бемуса*, *Номуса*, *Мокрањчевих дана*, *Београдског фестивала ране музике*, *Трибине композитора*, *Етно фестивала Рожанство*, *Београдског цез фестивала...* разговарали смо о плановима тих

фестивала, онлајн концертима и представљали наше најпознатије музичке ствараоце у земљи и свету.

Редовно смо представљали снимке најбољих извођача добијене у оквиру ЕБУ размене, снимке домаћих концерата пласирали у ЕБУ размену. Директно смо, и ове године, преносили Новогодишњи концерт из Беча.

Након добро посећеног и веома запаженог циклуса концерата **Гудачи у галерији**, Радио Београд 2 се, прошле јесени, прикључио обележавању 250 година од рођења Лудвига ван Бетовена, циклусом концерата **Бетовен у галерији**. Слушаоци Радио Београда 2 су те концерте из Галерије РТС могли да прате у директном преносу на нашем програму.

Први концерт у циклусу *Бетовен у галерији* одржан је 29. септембра наступом ансамбла *Метаморфозис*, којим је обележен и јубилеј - 15 година од оснивања тог ансамбла. Виолончелисткиња Сандра Белић, један од наших најбољих солиста уопште, са својим музичким пријатељима, наступила је 28. октобра. Врсна пијанисткиња Лидија Вукела, на реситалу 24. новембра одсвирала је у Галерији РТС-а два капитална остварења Бетовенове клавирске музике.

Циклус концерата *Бетовен у галерији* заокружио је наш истакнути флаутиста Љубиша Јовановић са својим пријатељима, у уторак 29. децембра 2020. године.

Редакција за документарно стваралаштво и политичку културу

Дебатно - аналитичке емисије *Речено и прећутано*, *Степеник* и *Агора* афирмисале сукултуру дијалога, дебату, аутономно мишљење и интелектуалце који доследно бране своје ставове. Посебна пажња била је посвећена новим књигама из области политикологије, социологије, антропологије, историје, филозофије, економије...

У протеклој години пратили смо научне скупове, који су се одржавали преко онлајн платформи у Српској академији наука и уметности, Институту друштвених наука, Институту за европске студије, Институту за новију и савремену историју...

У оквиру серијала *Говори да бих те видео*, бележили смо сведочења најзначајних актеракултурне сцене, подсетили смо и на најквалитетније документарне емисије које су реализовали истакнути радиофонски ствараоци, а које су приказане најпознатијим домаћим и светским фестивалима, са циљем да верне слушаоце подсетимо, а нове освојимо најквалитетнијим емисијама које смо емитовали током ванредног стања. Убрзо након тога наставили смо продукцију премијерних документраних репортажа, јер су догађаји о којима сведочимо итекако занимљиви нашим пробраним саговорницима.

Образовна рубрика

У оквиру образовне рубрике, реализоване су ауторске емисије у чијем фокусу је образовна функција радија као медија. У емисијама *Гозба*, *Соларис*, *Ризница*, *Хипократија*, *Контрапункт*, *Дигиталне иконе* и другим емисијама образовне рубрике, на популаран, разумљив, али и критички начин приближавали смо слушаоцима савремене и важне теме и питања на која смо одговоре тражили од пажљиво одабраних саговорника. Друштвене медије и интернет користили смо на активан начин, настојећи да за образовне садржаје заинтересујемо публику различите доби и да укључимо наше слушаоце у реализацију програма: ослушкујући и усвајајући њихове идеје, сугестије, похвале и примедбе. Посебну пажњу посветили смо јубилејима/догађајима: 100 година од обнављања Пећке патријаршије, 100 година од оснивања Медицинског факултета у Београду, 150 година од смрти Николе Чупића, просветног добротвора и усвајања Закона о устројству прве учитељске школе у Србији, 250 година од рођења Хегела, првој Недељи филозофије у Србији ...

Драмски програм

Драмска редакција РБ 2 (која производи емисије и за РБ 1 и за Трећи програм РБ) у серијама *Мала сцена*, *Паукова мрежа*, *Радио игра*, *Драма Другог програма*, *Звездани часови*, *Документарно-драмски програм*, *Драмске минијатуре*, *Драмски програм за децу*, *Радиотека*, *Драма Трећег програма* и *Радионица звука* -услед епидемије коронавируса, због које драмски студио није радио од марта до сада (са изузетком краћег рада у октобру) реализовала је мањи број премијерних емисија. У 2020. продуциране су 33 премијере. Од посебних пројеката се издвајају: омаж академику, сликару Владимиру Величковићу у документарно-драмској емисији *Гавран и витез*; радио драматизација романа *Лузитанија* Дејана Атанацковића у серији *Драма Другог програма*; оргинална биографска драма Бранка Лалића *Стеван Синђелић*, у серији *Звездани часови*; петоделна мини-серија *Аутобиографија* – радио-драматизација дела Бранислава Нушића: у серији *Драмске минијатуре*; оргинална радио-драма *Пустолов у кавезу*, инспирисана Растком Петровићем, радио-адаптације класичних дела: Софоклов *Ајант*, *На њен дан* Симе Матавуља, *Олујна ноћ*, Меше Селимовића и *Црни дани* Радета Драинца у серији *Радиотека*, ауторски пројекат композиторке Ање Ђорђевић *Пут у Кореју* у серији *Радионица звука*; у серији *Звездани часови* премијерно су емитоване емисије: Вјера Мујовић, *Мала црна хаљина: Коко Шанел*, Маша Певац *Влада Илић: Од градоначелника до непријатеља народа* и Јасмина Њаради: *Орсон Велс*. У серији *Драма Трећег програма* премијерно су емитоване емисије: Игор Бојовић *Оштећени*, Дмитриј Данилов *Два стања* и Филип Грбић *Руминације о предстојећој катастрофи* (ова емисија прошла је предселекцију за фестивал *Prix Europa 2020*).

Посебно издвајамо учешће у директном четворосатном сателитском преносу на пројекту *Рођендан уметности* у организацији ЕБУ и одељења *Арс Акустика*. Нашу кућу у овом пројекту представило је ауторско дело композитора Зорана Христића *Молитва* у серији *Радионица звука*;

Такође, као и сваке године, расписали смо Јавни анонимни конкурс Радио Београда за драмска дела у категоријама: оригинална радио-драма, драмска минијатура, документарна драма, апстрактна радиофонија – прошлогодишње награде биће уручене ове године.

Програмске акције

Радио Београд 2 је у 2020. години наставио да оснажује већ афирмисане пројекте и програмске акције, као што су награда за најбољу књигу из области филозофије, естетике и теорије књижевности и уметности *Никола Милошевић*, студентска награда за креативни допринос радио-изразу *Неда Деполо*, награда младим песницима *Тимочка лира*, коју додељујемо у сарадњи са *Фестивалом културе младих у Књажевцу*, *Зид славних Другог програма Радио Београда* и акцију *Тражимо загађивача године и Заштитника животне средине*, коју Радио Београд 2 реализује у сарадњи са *Покретом горана Војводине*.

Никола Милошевић

Награда је 12. фебруара уручена Ненаду Николићу за дело: *Идентитет српске књижевности - прича о књижевноисторијској идеји*. У оквиру издавачког плана, у сарадњи са издаваштвом РТС, објавили смо књигу о делу Јована Бабића *Оглед о одбрани*, прошлогодишњем добитнику те награде.

Тражимо загађиваче године и Заштитника животне средине

Признања *Зелени листи Црни лист*, у најстаријој и најпознатијој еколошкој акцији у Србији, уручена су 11. јуна у Сремским Карловцима. (Снимак свечаности емитован 14. јуна у емисији *Чекајући ветар*).

Тимочка лира

Због познатих епидемиолошких разлога финално вече за избор најбољег младог песника ове године први пут је одржано у децембру. Емисију *Гутенбергов одговор*, 25. децембра извели смо уживо из Књажевца и, том приликом, представили учеснике финалне вечерикњижевногконкурса *Тимочка лира*.

Објавили смо прву збирку песама *Неколико огромних топлина*, ауторке Саре Станојевић, прошлогодишње добитнице *Тимочке лире*.

Поезија уживо!

Радио Београд 2 је, у сарадњи са Задужбином Илије Милосављевића Коларца, у оквиру суботњег програма *Римовање*, наставио циклус поетских вечери *Поезија уживо!* Тај циклус, изузетно значајан за савремену поезију препознали су не само наши, него и песници из региона. Ове године смо, из добро познатих разлога, само делимично остварили планове и успели да организујемо наступе: Марка Томаша, 25. јануара, Нине Живанчевић 7. марта и Братислава Милановића, 24. октобра.

Преноси из Метрополитена

Већ устаљени преноси из *Метрополитен опере* у Њујорку, почели су у децембру 2019. и трајали до краја априла 2020. године. Иако је опера *Метрополитен* у Њујорку отказала редовну сезону, слушаоци Радио Београда 2, као и слушаоци радија широм света, могли су да прате суботње вечери посвећене оперским представама из те куће.

Зид славних

Током протекле године наставили смо акцију *Зид славних Другог програма* постављањем спомен-плоче Николи Караклајићу 24. фебруара. На свечаности у Каменој сали Радио Београда говорили су сарадници Николе Караклајића, уз присуство истакнутих медија и великог броја музичара.

ТРЕЋИ ПРОГРАМ РАДИО БЕОГРАДА

Током 2020. године Трећи програм Радио Београда реализовао је утврђени план рада према следећим активностима:

1. Производња и емитовање радио програма

На ФМ таласима Трећег програма Радио Београда, као и посредством дигиталне платформе РТС Планета и интернет-стрима, током 2020. г. емитовано је 197.100 минута програма, од чега су око 90% чиниле музичке емисије, а око 10% емисије с говорним садржајима. Истоветан је – 9 : 1 био и однос премијерних и репризних садржаја у оба сегмента програма.

1.1. Производња и емитовање говорног програма

Редакција за Теоријско мишљење, науку и критику припремила је око 18.000 минута програма посвећеног садржајима из друштвених и хуманистичких наука, али и из других образовних и, у најширем смислу речи, културних садржаја. У емисијама и циклусима говорног програмаслушаоцима је представљено у интегралном облику око две стотине оригиналних или преведених теоријских и/или истраживачких научних чланака, студија и огледа, критичких осврта на најзначајније домаће и иностране академске и културне манифестације и публикације. Велики део тих радова био је посвећен темама и проблемима везаним за актуелну кризу изазвану пандемијом вируса корона.

Поред тога, у емисијама књижевног карактера представљено је више од тридесет прозних и поетских дела савремених домаћих и иностраних аутора, било у интегралном облику, било фрагментарно.

Планирани програм везан за праћење и организацију или суорганизацију академских конференција, симпозијума, трибина и округлих столова о актуелним научним, друштвеним и културним питањима није реализован због ванредних околности изазваних ширењем пандемије.

1.2. Производња и емитовање музичког програма

Редакција за музику и уметнички експеримент реализовала је око 180.000 минута програма са музичким садржајима, како из домена тзв. класичне музике, тако и из различитих жанровских области савременог, авангардног и експерименталног музичког и уметничког стваралаштва. Све сталне музичке емисије и циклуси су реализовани према усвојеном плану рада за 2020. док су садржаји у вези са директним преносима концерата у сарадњи са ЕБУ (првенствено серијали „Велика оперска тура“ и „Летњи фестивали“) били отказани због пандемије. Из истог разлога није реализован ни концертни серијал „Студио 6 уживо“, док су активности у вези са радом Електронског студија Радио Београда биле сведене искључиво на снимање нових и обраду раније снимљених дела, без извођења уживо.

2. Публиковање научног часописа *Трећи програм*

Током 2020. није реализован план публикавања заосталих и нових бројева теоријског часописа *Трећи програм*, тако да није било трошкова везаних за исплату ауторских уговора и штампарских услуга.

3. Остале активности

3.1. Дигитализација и стварање електронске базе научног часописа *Трећи програм*

Током 2020. није у планираном обиму настављен рад на дигитализацији досадашњих штампаних издања часописа *Трећи програм* (који постоји од 1969. године и представља један од најзначајнијих доприноса РТС-а научној и културној баштини државе Србије).

3.2. Активности у Електронском студију РБ

У току 2020, у Електронском студију је, поред редовних – делимично редукованих активности везаних за извођење нових композиција уживо – настављен рад на међународним пројектима *Synthi on the Web* (пројекат ЕБУ) и *Unearthing the Music* (пројекат ЕУ, који је подржало и Министарство културе).

3.3. Организација Међународног роstrума композитора

Због пандемије ковида-19, та најпрестижнија радијска манифестација у области савремене уметничке музике, која је требало да буде одржана у мају 2020. одложена је, у договору с Међународним музичким саветом, за наредну, 2021. годину.

ПРОГРАМ 202 РАДИО БЕОГРАДА

Програм 202 Радио Београда (у даљем тексту РБ 202) емитује програм 24 часа дневно, углавном уживо сваког дана у години, па је тако било и у 2020. години, упркос пандемији. У просеку је у 2020. години било четири до шест часова унапред снимљеног програма недељно. Емисије нису репризиране.

Неки планови, пројекти и емисије нису реализовани на предвиђени начин, нису уопште реализовани или су прекинути због коронавируса, забране кретања, инструкција да смањимо број људи који долазе у радио, а такво стање у нешто мањој мери практично још траје. На планирани начин нису остварени или уопште нису урађени преноси и снимања концерата и фестивала (којих није ни било), Двестадвојких концерата, емисија, изложбе у холу Студија 6 и самом Студију 6, и истовремено гостовање више учесника у емисији.

Програм је често реализован уз помоћ кодека, уређаја који омогућава вођење емисије или укључивање у програм са било које локације изван студија за емитовање, а звучи као да је из студија. Саговорнике смо веома често снимали ван радија, укључивали их телефоном или су се они сами снимали и слали нам снимке, а то често чинимо и данас.

МУЗИЧКЕ ЕМИСИЈЕ РБ 202

РБ 202 има преко 20 музичких емисија различитих жанрова у око 40-так премијерних издања недељно (дневних, недељних), с тим да су ти бројеви у извесној мери били променљиви за време ванредног стања, забране кретања, даљих мера заштите од вируса, делимичног рада од куће, боловања, честих измена програмске шеме и сл.

У складу са концепцијом која нам је задата (претежно забавно-музички програм првенствено намењен популацији од 18-49 година), РБ 202 пре свега ставља акценат на музичке емисије.

Будући да смо део јавног сервиса, није допустиво да емитујемо испразан програм са неколико стотина песма у такозваним плеј-листама које се само понављају, као што то чине комерцијалне приватне радио станице.

Ауторске музичке емисије које се баве поп, поп-рок, рок, плесном (денс и диско) и другом музиком и најважнијим поджанровима који чине старију и нову популарну музику, премијерна емитовања свих за нас релевантних домаћих и регионалних издања која добијамо од извођача и издавача пре него било која друга станица у Србији и целом региону, као и снажно учешће у програму слушалаца и пратилаца РБ 202 на друштвеним мрежама – то је оно што нас чини специфичним и различитим од свих других радио-програма у Србији и већине у региону.

Због захтева да укрупнимо програмске блокове и да што мање људи циркулише по студију, неке емисије (посебно оне које трају сат или два сата, оне у којима учествује много гостију, оне које имају своје наменске водитеље и оне чији су аутори и водитељи у најугроженијим категоријама) су биле привремено укинуте или нису ишле до краја године. Њихови термини су припојени другим, већ постојећим емисијама или су осмишљене нове емисије које могу да имају различите водитеље и ауторе.

У терминима од 18 до 6 часова (који су пре пандемије били резервисани претежно за музичке емисије) за време ванредног стања и забране кретања уведена је програмска хоризонтала под називом „202 уз вас“ са информацијама које су биле важне за свакодневни живот и здравље грађана, музиком и забавним садржајима.

ДНЕВНЕ МУЗИЧКЕ ЕМИСИЈЕ РБ 202

Назив: ХИТ НЕДЕЉЕ 202 (жанр: музичка емисија)

Дневна емисија – 6 премијерних издања недељно: радним данима од 19 до 20 часова (нето трајање око 57 минута по емисији) и једно финално издање суботом од 19 до 21 час (нето трајање 114 минута) – укупно нето трајање недељно око 400 минута. „Хит недеље 202“, као и још неке краће емисије, имали су паузу у емитовању од краја марта до почетка јуна.

Назив: ТОП ЛИСТА 202 (жанр: музичка емисија)

Дневна емисија – 6 премијерних издања недељно: радним данима од 10 до 11 часова (нето трајање око 57 минута) и суботње издање ретроспектива од 11 до 14 часова, (нето трајање око 170 минута) – укупно нето трајање око 455 минута недељно. Топ листа (као и Хит 202) имали су паузу у емитовању од краја марта до јуна 2020.

Назив: РИТАМ РАНОГ ЈУТРА (жанр: музичка емисија)

Дневна емисија посвећена искључиво извођачима из Србије и са простора бивше СФРЈ; сваког дана од 4 часа до 6 часова (нето трајање 114 минута); 366 премијерних издања у 2020.

Назив: СЛУШАЈ ВАМО (жанр: музичка емисија)

Дневна емисија – емитије се понедељком и уторком од 20 часова до 21 час (нето трајање око 57 минута по емисији) и средом и четвртком од 20 часова до 22 часа (нето трајање 114 минута по емисији) – укупно око 340 минута нето трајања недељно. Уведена је од 1. јуна 2020. године. Третира искључиво нове – управо објављене домаће и иностране песме и албуме. Посебну пажњу указујемо домаћим и регионалним издањима, као и тзв. демо-издањима и новим, посебно младим извођачима и бендовима.

Оваква издања и гостовања уживо извођача били су тема посебне емисије „Демоекспрес“, али је она укинута у дотадашњој форми средином марта због немогућности да се већи број саговорника смењује у краћим интервалима гостујући на емитовању програма, као и због чињенице да је аутор емисије Владимир Јанковић Џет пензионер, а да је тој старосној доби људи због угрожености вирусом забрањен улазак у радио, а та забрана траје и данас. Зато је Демоекспрес, односно представљање демо-бендова, постало део емисије „Слушај вамо“.

Када је реч о музичким жанровима, та емисија иде још шире од стандардног дневног програма, јер смо у њу укључили и новије музичке жанрове популарне музике, које (на основу истраживања) углавном слуша млађа публика (средњошколци и старији до 30 година) и отворили простор за представљање извођача који на друштвеним мрежама имају број пратилаца који достиже десетине и стотине хиљада. И у том сегменту емисије посебан простор је дат младим домаћим ауторима, као и извођачима који су већ остварили значајан утицај на млађу публику (тренд-сетери и инфлуенсери).

НЕДЕЉНЕ МУЗИЧКЕ ЕМИСИЈЕ РБ 202

Назив: ХИТОВИ 21. ВЕКА (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија – недељом од 14 до 15 ч (нето трајање 57 минута) – представља најновију инострану популарну музику, пажљиво пробране хитове са врхова светских топ листа. Емитовано је 50 премијерних издања.

Назив: ВРЕМЕПЛОВ (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија - уведена у јуну 2020. године; емитујемо је суботом од 21 час до поноћи (нето трајање око 170 минута по емисији). Током 2020. емитовано 30 премијерних издања. Емисија третира важне музичке догађаје (рођендане музичара, објављивања албума и синглова, одржавања важних фестивала и сл.) који су се, од шездесетих година прошлог века до претходне године, догодили на датуме између две суботе, односно између два издања емисије „Времплов 202“. Краће, занимљиве приче о тим догађајима илуструјемо одговарајућим песмама.

Назив: ДИСКОТЕКА ПЛУС (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија – средом од 22 часа до поноћи (нето трајање 114 минута). Емитовано 50 премијерних издања у току 2020. Бави се новом и старом диско и плесном музиком.

Назив: ИМИТАЦИЈА (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија – недељом од 18 до 21 час (нето трајање 170 минута; свако од 40-так премијерних издања је премијерно) – није емитована само током ванредног стања. „Имитација“ представља обраде познатих поп, поп-рок и рок-хитова домаћих и страних извођача, упоређује оригинале и обраде, представља и непознате извођаче који су направили одличне верзије познатих песама и који на Ју-тјуб платформи имају милионске прегледе. У тој форми није емитована само заврете прве фазе ванредног стања.

Назив: ТРИ ИКС ЕЛ (3XL) (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија – понедељком од 21 час до поноћи (нето трајање око 170 минута). Тема су јој музичке нумере са трајањем дужем од уобичајеног за радијско емитовање (преко 6 минута). Те дуже нумере, домаће и иностране, међу којима има на стотине рок и поп антологијских песама, готово да не емитује ни једна станица у Србији, па смо нашли место на програму и за њих јер то заслужују. У тој форми није била на програму само током прве фазе ванредног стања.

Назив: ЦУБОКС 202 (жанр: музичка емисија)

Недељна емисија – суботом од 14 до 16 часова (нето трајање 114 минута) – емитоване 52 премијере у 2020. Емитује домаће и иностране незаборавне нумере из 60-тих и 70-тих година прошлог века.

Назив пројекта: ПРИЧЕ О ПЕСМАМА (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија – недељом увече од 21 до 22 ч (нето трајање око 57 минута по емисији; свака је премијерна) Представља краће занимљиве садржаје о настанку изабраних поп и рок-песама, интересантним епизодама из живота музичара и догађајима са снимања или објављивања или историје тих музичких нумера. У тој форми није емитована завреме прве фазе ванредног стања. Од укупно 250 тих краћих емитованих форми - прича илустрованих песмом – у овој емисији је њих 50 реализовано кроз пројекат „Приче о песмама“ на основу Финансијског плана РБ 202 за 2020. годину. По једна од ових прича и илустрација песмом у форми рубрике емитује се и радним данима у поподневној хоризонталу „Обрати пажњу“ (у летњој шеми је то хоризонтала „Летња башта“ - поподневни део).

Назив: ДЕМОЕКСПРЕС 202 (жанр: музичка емисија)

Семична емисија- емитована четвртком од 21 час до 22 часа посвећена демо-издањима и новим, посебно младим извођачима; укинута у тој форми због ванредног стања и разлога већ објашњених у опису емисије „Слушај ‘вамо“.

Назив: РОК РАЗГОВОРИ (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија – емитована премијерно једном седмично – четвртком од 20 ч до 21 час (нето трајање 57 минута у редовним издањима, а у ванредним издањима, зависно од нивоа ексклузивности гостију (музичара из Србије, региона, па чак и из других европских земаља) продужавана и до 25 минута нето. Укинута у тој форми (и није враћена на програм) због ванредног стања и разлога већ објашњених у опису емисија „Слушај ‘вамо“ и „Демоекспрес“. Програм тиме није изгубио на гостовањима музичара, јер су она пребачена у емисије „Слушај ‘вамо“ и „Оде понедељак“, а повремено и у друге садржаје на РБ 202, па их има чак и више него пре.

Назив: ЛИНИЈА ЗА РОКЕНРОЛ (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија – емитовано 10-так премијерних издања у 2020. години, суботом од 21 ч до 23 часа (нето трајање 114 минута); емисија је представљала специфична нова и стара издања, правила избор антологијских албума и извођача, емитовала нумере са старих и нових плоча. Будући да је аутор емисије пензионер (хонорарац), а да пензионерима од увођења ванредног стања до краја 2020. године, као ни сада, није дозвољен улаз у зграду због њихове здравствене безбедности, емисија је укинута.

Назив: ОДЕ ПОНЕДЕЉАК! (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија уведена од октобра 2020. године; уторком од поноћи до два после поноћи (нето трајање око 114 минута по емисији, емитовано 13 премијерних издања; аутор и водитељ је познати српски музичар Дејан ЦУКИЋ који представља занимљиве детаље о познатим светским и домаћим извођачима, укључује у програм музичаре из Србије и региона, разговара о популарној музици некад и сад и сл.

Назив емисије и пројекта: ДИ-ЏЕЈ НАЈТ (DJ Night) (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија о модерној електронској музици, која је део хоризонтале ноћног програма РБ 202 „Широм затворених очију“; ради је један од најпознатијих Диџеј-ева у Србији и региону Кристијан Молнар. До увођења ванредног стања емитована је четвртком

од поноћи до четири ујутро (11 премијерних емисија; нето трајање по емисији 228 минута), а после паузе због ванредног стања емисија је поново кренула од јуна 2020. и траје од поноћи до два после поноћи (нето трајање 114 минута по емисији; емитовано 30 премијерних издања у 2020). Ова емисија је гласовима публике са читавог Балкана добила награду „Амбасадор“ (регионална музичка индустрија електронске музике) за најслушанију емисију електронске музике у региону у 2020. години. Због пандемије и смањења буџета ребалансом, нисмо успели да са другим продукцијамареализујемо сложени пројекат Ди-Џеј Најт (*DJ Night*) који би Кристијану омогућио довођење српских и иностраних Ди-Џеј звезда на програм РБ 202.

Назив пројекта: ВРЕМЕНСКА КАПСУЛА (жанр: музичка емисија)

Емисија/рубрика кратке форме сваког дана, просечног нето трајања око 5-6 минута. Премијерно емитовано преко 300 кратких форми, од чега 50 кроз пројекат „Временска капсула“ реализован на основу Финансијског плана РБ 202 за 2020. годину. Опсежан серијал ових кратких форми подсећа на важне датуме у популарној култури и музици, на рођендане најзначајнијих извођача, композитора, продуцената и објављивања најважнијих албума, синглова и сл. Ова подсећања су илустрована одговарајућим музичким нумерама. Тај серијал кратке форме је део јутарње програмске хоризонтале под називом „Устанак“ - сваког дана у седмици од 6 до 9 часова.

Назив: ТУ И ТАМО(жанр: музичка емисија)

Седмична емисија – суботом од 16 до 19 ч (нето трајање око 170 минута); емитовано 40-так премијерних емисија у 2020. Свако издање има има централну тему према којој се пажљиво бирају песме и извођачи. Акцент је на миленијумској популарној музици, прошараној одговарајућим тематским хитовима из 80-тих и 90-тих година.

Назив: МУЗИЧКИ ДРАГСТОП 202 (жанр: музичка емисија)

Недељна емисија – петком од 20 часова до поноћи (нето трајање 228 минута); емитовано 50 премијерних издања у 2020. Емисија већ дуже од 30 година слушаоцима испуњава музичке жеље. У 2020. значајно је модернизована: досадашњу водитељку, која је пред пензијом, од јануара 2020. заменила су два млада водитеља; урађена је нова, модернија шпица, маске, џингови, инструментална подлога; уведено испуњавање жеља одмах, а не наредног петка као до тада.

Назив: БЛУЗОЛОГИЈА 202 (жанр: музичка емисија)

Седмична емисија – недељом од 22 часа до поноћи (нето трајање 114 минута); 40-так премијерних издања у 2020. Емисија представља нова издања блуза, подсећа на пионире блуза који су били инспирација каснијим генерацијама музичаре широм света. Посебна пажња посвећена је блуз сцени у Србији.

Назив: ЈЕСТЕ ЛИ СЛУШАЛИ ОВАЈ ФИЛМ (жанр: музичка емисија)

Недељна емисија – недељом од 17 до 18 часова (нето трајање 57 минута; емитовано 10 премијерних издања у 2020. години. Представљала најбољу филмску музику из нових и старијих филмова, уз кратке нове вести о музици за филмове и композиторима филмске музике. Укинута је увођењем ванредног стања, као и већина једночасовних емисија. Аутор је пребачен на друге емисије према потребама програма РБ 202.

ПОВРЕМЕНЕ, СЕЗОНСКЕ И СПЕЦИЈАЛНЕ МУЗИЧКЕ ЕМИСИЈЕ РБ 202

Назив: ЛИГА 202(жанр: музичка емисија)

Седмична емисија – средом од 20 до 22 ч (нето трајање 114 минута); емитовано 20-так премијерних издања; емисија осмишљена као такмичење пробраних поп и рок-песама по принципу спортске Лиге шампиона, а слушаоци гласају преко друштвених мрежа, СМС и Вајбер порука.

Назив пројекта: РОЂЕНДАН РБ 202 – специјал (жанр: забавно-музичка емисија)

Због пандемије (ограничења за улаз у зграду Радио Београда, дозвољеног броја гостију уживо, немогућности да се већи број људи окупи у Студију 6 и сл.), ово је један од пројеката који нисмо успели да реализујемо на начин како смо планирали. Зато смо организовали појединачна гостовања познатих музичара на програму током дана који су, уместо са бендовима у Студију 6, самостално свирали акустичну гитару и певали уживо из студија за емитовање нашег програма. Нето трајање 340 минута.

Назив: МУЗИЧКИ МАРАТОН (жанр: забавно-музичке емисије)

Сезонске забавно-музичке емисије – вишедневни непрекидни музички маратон: новогодишњи (30. 12. 2019. до 8. 1. 2020), летњи (20-22. 6. 2020. на прелазу пролећа у лето), новогодишњи (31. 12. 2020. до 9. 1. 2021). Редовне емисије прилагођавају се темама маратона и мењају назив у тему која је припремљена за сваки термин.

ЕМИСИЈЕ/РУБРИКЕ ВЕСТИ, СЕРВИСНИХ ИНФОРМАЦИЈА И УСЛУГА

СЕРВИС 202 - најважније вести о искључењима струје, воде, променама у јавном превозу и слично - најмање три издања дневно – нето трајања 2 минута по издању, викендом три издања дневно нето трајања 2 минута по издању. Током првих дана ванредног стања емитовано је по једно издање сваких пола сата, потом једном у сваком сату, да би се касније усталила на пет издања радним данима и три издања викендом.

ВЕСТИ - најважније вести из земље и света и временска прогноза – 10 издања дневно радним данима у нето трајању до 3 минута по издању, викендом 6 издања дневно до 3 минута по издању.

ВАНРЕДНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О САОБРАЋАЈУ (ТА) - специјалан национални пројекат МУП Србије, ЈП Путеви Србије, ЈП Емисиона техника и везе, РЕМ, као и РТС у чије име РБ 202 реализује пројекат „ТА“ - свакодневни сервис 24 сата са најважнијим информацијама о прекиду, успоравању или преусмеравању саобраћаја на кључним саобраћајницама (ауто-пут и Ибарска магистрала). Просечно нето трајање појединачне информације је око 20 секунди. Број информација које добијамо од МУП за објављивање дневно варира од две-три, до чак двадесетак.

ЕМИСИЈЕ МАГАЗИНСКОГ ПРОГРАМА РБ 202

ДНЕВНЕ МАГАЗИНСКЕ ЕМИСИЈЕ РБ 202

Назив: УСТАНАК – јутарњи програм (магазинска емисија)

Сваког јутра од 6 до 9 ч (просечно нето трајање 170 минута, осим за време ванредног стања када је трајао 4 часа - просечно нето трајање 228 минута). Будимо, забављамо и информишемо слушаоце, уз добру музику, низ рубрика (вести, сервисних информација, спорта, саобраћаја, музике, забаве, хумора, повремених репортерских укључења и сл). Све важне информације објављене су и на друштвеним мрежама РБ 202 и емисије Устанак 202. Реализовано је 366 емисија у 2020. години (с тим да је овај термин носио одговарајуће измењене називе за време музичких маратона које смо имали при преласку на летњу шему и за новогодишње/божићне празнике).

Назив: ПРАВАЦ 202 (магазинска емисија)

До ванредног стања емитован радним данима од 10 до 12 часова (просечно нето трајање 110 минута по емисији), а од средине марта 2020. године од 10 до 13 часова (просечно нето трајање око 170 минута по емисији). Емитовано око 250 издања емисије у 2020. години. У летњој шеми ова (садржајно готово идентична) програмска хоризонтала носи назив Летња башта – преподневни део. На забаван начин обрађујемо животне, музичке, језичке, спортске и друге теме, најчешће кроз духовите анкете и репортаже у којима наши новинари директно учествују радећи оно о чему говоре у репортажи. Због пандемије нисмо могли да снимамо путујући по Србији, али смо проналазили саговорнике коју су сами себе снимали мобилним телефоном и слали нам те снимке. Видео прилоге (кад смо били у могућности да их имамо) и фотографије са снимања материјала за ове емисије објављивали смо на друштвеним мрежама РБ 202 и на РТС Планети.

Назив: ОБРАТИ ПАЖЊУ! (магазинска емисија)

Емитује се радним данима од 13 до 16 ч (нето трајање око 170 минута по емисији; емитовано око 250 премијера у 2020. години). У летњој шеми ова програмска хоризонтала носи назив Летња башта – поподневни део. Свака емисија у првом сату има централну тему (од екологије, нових технологија и дигиталне писмености, новина у законима које се тичу свакодневног живота грађана, преко акција формалних и неформалних удружења грађана који чине нешто за своју локалну заједницу, упечатљивих прича занимљивих појединаца који мењају себе или околину на боље, до проблема који занимају различите генерације и специфичних проблема младих). У другом и трећем сату су сервисне информације, репортерско укључење, као и низ музичких рубрика међу којима су и оне из пројекта „Приче о песмама“.

Назив: БРЗА ТРАКА (магазинска емисија)

Дневна емисија - радним данима од 16 до 19 ч (нето трајање око 170 минута по емисији). Емитовано око 250 премијерних издања у 2020. години. Посвећена је стању у саобраћају, радовима на путу, гужвама, алтернативним правцима, безбедности возача, пешака и посебно деце. Репортер свакодневно кружи Београдом, до ванредног стања и по другим градовима Србије, извештава стању на путевима, радовима, и занимљивим локалним догађајима за које често слушаоцима обезбеђујемо бесплатан улаз. Агенција за

безбедност саобраћаја Републике Србије често у овој емисији слушаоцима дели поклоне који побољшавају безбедности деце и осталих учесника у саобраћају.

НЕДЕЉНЕ МАГАЗИНСКЕ ЕМИСИЈЕ РБ 202 РАДНИМ ДАНИМА

ДОМ КУЛТУРЕ – (културни магазин)

Једном седмично - понедељком од 20 до 21 ч (нето трајање 57 минута; 11 премијерних издања у 2020. години). Емитована је до 16. марта (увођења ванредног стања). Од тада је укинута већину једночасовних емисија да бисмо смањили ризик од заразе и пречестих сусрета наших људи на малом простору на емитовању, свели број присутних на минимум потребан за функционисање програма и избегли смене водитеља после само сат програма. Културни садржаји обрађивани у „Дому културе“ пребачени су у емисије „Обрати пажњу“, „Устанак“ и поједина издања ноћног програма, па их је било (а има их и сад) више него пре укидања емисије.

ПЕРСПЕКТИВА – (интервјуи)

Једном седмично - уторком од 20 до 21 ч (нето трајање 57 минута;). Емисија за младе о младима у којој свој поглед на живот и друштво износе млади активисти, научници, уметници, покретачи иницијатива и пројекта којим мењају друштво на боље. Ишла је до увођења ванредног стања од када смо укинули већину једночасовних емисија да бисмо смањили ризик од заразе и пречестих сусрета наших људи на малом простору на емитовању, свели број присутних на минимум потребан за функционисање програма и избегли честе смене водитеља на само сат програма. Како ауторка емисије ради хонорарно, а и особа је са инвалидитетом, и то из једне од животно најугроженијих група у случају заразе ковидом 19, договорили смо с њом да не ради емисију док не прође пандемија.

ШТА ЈЕ СПОРНО (забавно-хумористичка емисија)

Једном седмично – четвртком од 23 часа до поноћи (нето трајање 57 минута; 11 премијерних издања у 2020. години). Аутор емисије је познати стенд-ап комичар који се на забаван начин осврће на актуелне теме, догађаје, на карактере људи и њихово понашање и о томе размењује ставове са слушаоцима. Емитована је до увођења ванредног стања када смо укинули већину једночасовних емисија из већ више пута објашњених разлога. Аутор и водитељ је распоређен у друге емисије према потребама програма РБ 202.

НЕДЕЉНЕ МАГАЗИНСКЕ ЕМИСИЈЕ РБ 202 ВИКЕНДОМ

ВИКЕНД ТЕ ЗОВЕ (жанр: магазинска емисија)

Једном седмично - суботом од 9 до 11 ч (нето трајање 114 минута; 10 премијерних емисија у 2020. години); емисија је промовисала најзанимљивије догађаје тог викенда широм Србије, препоручивала бесплатан или јефтин викенд-одмор, хобије, рекреацију и сл. Емитована је до увођења ванредног стања, а како је пандемија у првој фази укинула, а потом драматично смањила број догађаја и могућност путовања – емисија није ни враћана на програм до краја 2020. године.

ПЛАНЕТА 202 (жанр: научно-популарни магазин)

Једном седмично - недељом од 9 до 11 ч (нето трајање 114 минута); бави се занимљивостима из света популарне науке. Емитована је до увођења ванредног стања. Ауторка емисије ради хонорано. Како је особа са инвалидитетом и то из једне од животно најугроженијих група у случају заразе ковидом 19, договорили смо се с њом да из предострожности ради емисију.

КЛИНЦИЈАДА – (жанр: магазинска/забавна емисија за децу и родитеље)

Једном седмично - недељом од 11 до 12 ч (нето трајање 55 минута). Забаван едукативан садржај намењен је деци и родитељима, поставља питалице на које деца одговарају, најављује догађаје за децу, обезбеђује поклоне од улазница за Зоолошки врт, позоришне представе и филмове, до књига, сликовница и играчака). Најчешће су је, уз одраслог водитеља, водила и деца из основних школа. Од увођења ванредног стања емисија је укинута. Не можемо да прихватимо ни здравствени ризик за децу, ни могућност да деца пренесу заразу запосленима, и даље нема догађаја за њих које бисмо најављивали и делили улазнице, а и укинули смо већину једночасовних емисија ради спречавања честих измена и сусрета људи у малом простору студија на емитовању програма. Неке теме намењене деци уврстили смо у први део емисије „Кућни савет“.

КУЋНИ САВЕТ (жанр: магазинска/забавна емисија)

До увођења ванредног стања ишла је једном седмично - недељом од 12 до 14 ч (нето трајање 114 минута). Поставља питања на које слушаоци дају духовите одговоре, тестира знање одраслих и младих слушалаца из основне и средње школе, са факултета, као и знање из опште и популарне културе. Задаје музичке задатке слушаоцима који певају заједно са водитељима и гитарском пратњом извођача у студију. Од увођења ванредног стања траје сат дуже, (прододат јој је и ранији термин „Клинцијаде“).

КАКО ДА НЕ (магазинска/забавна емисија)

Једном седмично – недељом од 15 до 17 ч (нето трајање 114 минута) до увођења ванредног стања, а затим продужена од увођења ванредног стања од 15 до 18 ч (око 170 минута нето трајање по емисији). У 2020. било је 50 премијера тог магазина који млади праве за младе и оне који се осећају младима. Централна тема је дебата по принципу „за или против“. О одређеној теми гласају слушаоци, ту су и гости - млађи популарни и нови музичари, уметници, глумци и други, најављују се занимљиве манифестација, забаве и концерти за које често слушаоцима обезбеђујемо бесплазан улаз. После увођења ванредног стања промењен је концепт емисије и она је прерасла у музичку дебату, односно дуел два водитеља.

СЕКТОР ПРОГРАМСКЕ ПОДРШКЕ

У оквиру сектора Програмска подршка РБ постоје четири целине које раде са странкама (Документација и Библиотека, Звучни архив, Одељење *Press i Web*, као и Медијске услуге, служба придодата секторуу лето 2019-те године.). Напомињем да је сектор Програмска подршка Радио Београда делио судбину свих у оквиру РТС-а, који због пандемије нису били у могућности да реализују планиране програме, акције и пројекте, али смо се трудили да се, у датим околностима прилагодимо новонасталој ситуацији.

Тако смо, када је било проглашено ванредно стање, смањили број радника који долазе на посао на минималан број. Трудили смо се да олакшамо посао осталим сегментима у оквиру куће тако што смо на распоред, увек када је то било могуће, стављали раднике који на посао долазе сопственим превозом или пешице. Одговорно понашање наставили смо и касније јер смо формирањем тимова који раде у различитим терминима спречили сувишне контакте, пружајући све услуга нашим корисницима.

1. Документација и Библиотека

У служби Документација Радио Београда обрађује се дневна и недељна штампа. Одабере се и обради, у просеку, око 200 текстова дневно. У току године Документација РБ сарађује са више од 150 редовних корисника, а све су бројнији екстерни корисници из институција културе, науке и уметности, а посебно са образовним установама (ФПН, ФДУ и други). Документација РБ издаје Индок Билтен два пута месечно у електронској форми. У Документацији се, такође, чува укоричена периодика а свакодневно се скенирају и корисницима дистрибуирају скенирани материјали из Фонда Документације.

У сарадњи са Програмском подршком Телевизије Србије наставили смо, у простору на Београдском сајму, у 2019. започет дугорочни пројекат дигитализације нашег ексклузивног материјала.

Спроводећи све прописане мере везане за спречавања пандемије, контакте са корисницима услуга Документације, из РТС-а и ван њега свели смо на најмању меру. Где је то могуће скенирани материјал се шаље корисницима, док се у осталим случајевима примопредаја материјала обавља без директних контаката.

Исте мере су важиле и важе и за Библиотеку Радио Београда која има око 2000 корисника. Током 2020. је окончана Ревизија библиотечног фонда и набављени су библиотечки ормари и полице, тако да ће књиге, после више деценија коначно бити смештене на одговарајући начин.

2. Звучни архив

Звучни архив Радио Београда се састоји од три одељења:

- Архивирање и обрада програма,
- Дигитализација,
- Фонотека.

У току 2020. године, поред већ постојећих обавеза, одељења су се наша пред специфичним изазовима јер је послове ваљало обављати у новим, знатно отежаним условима.

- Архивирање и обрада програма: поред обраде емисија, обраде целодневног програма, статистичке обраде програма, сарадње са агенцијама СОКОЈ и ОФПС (достава извештаја), увођењем четири нова тематска канала, дошло је до повећања обима посла у обради и достави извештаја поменути агенцијама. Рокови за достављање неопходних података нису знатније пробијани и поред смањеног броја радника и чињенице да се добар део посла радио од куће уз помањкање техничких услова за несметан рад.

- Дигитализација: поред уобичајеног посла на дигитализацији архива, започео је и пројекат архивирања снимљених концерата и снимака добијених од теренске технике, Симфонијског оркестра и материјала за који су налоге давали музички уредници радијских програм. У сарадњи са сектором Технике Радио Београда и партнером из Аустрије настављен је пројекатинкорпорирања мета-података из наших база у такозвани НОА систем.

- Фонотека: нови посао који уз постојеће послове обавља Одељење фонотеке обухвата проверу и дистрибуцију података потребних ППП-у, ради регулисања ауторских и других права.

3. Службе *Press* и *Web*

Служба *Press* и *Web* свакодневно обављају следеће задатке:

-Уређивање сајта www.radiobeograd.rs

-Припрема, редиговање и читање најаве за емисије које се емитују на програмима Радио Београда.

-Контактирање и комуникација са главним и одговорним уредницима програма Радио Београда ради пласирања радијских садржаја у другим медијима и сарадња са Прес-службом Телевизије Србије.

Пандемија је највише утицала на овај сегмент сектора, јер су многе планиране активности отказане или одложене за нека боља времена. Несмањене активности настављене су на сајту и у делу који се односи на активности у оквиру Радио Београда.

4. Служба медијских услуга

У 2020. години, програмске шеме тематских канала РТС Плетеница, РТС Рокенролер, РТС Цубокс, РТС Вртешка, засноване, пре свега, на квалитетним музичким садржајима сваког дана стичу све већи број слушалаца. Дефинисани су програмски концепти канала, специфичности у односу на друге програме, доминантни садржаји, структура, селекција емисија из текућих програма радија. Важно је истаћи врхунски квалитет програма тематских канала Радио Београда. И поред пандемије, доминирали су: посвећеност, креативност, тимски рад свих чланова редакције.

У претходној години, више него раније, до изражаја је дошло познавање, и примена дигиталне технологије што је допринеломодерном представљању радијских садржаја тематских канала Радио Београда на мултимедијалној платформи РТС Планета и на друштвеним мрежама, ФБ страницама канала. Захваљујући томе, сада је културна баштина много доступнија домаћим слушаоцима и целом свету. Коришћењем нових технологија прилагођавамо се савременом начину пласмана радија чинећи га доступним преко свих модерних медија (мобилни телефон, таблет, рачунар...), било када и било где, без временског и просторног ограничења.

МУЗИЧКА ПРОДУКЦИЈА

Активности свих седам ансамбала Музичке продукције у 2020. години битно су одређене пандемијом коронавируса, која је глобално паралисала музички живот у читавом свету.

Наши ансамбли су показали спремност да и у таквим условима буду веома присутни у културном животу Србије, учествујући у емисијама РТС-а, снимајући и објављујући видео клипове преко друштвених мрежа и програма Куће, снимајући аудио садржај у тонским студијама или јавно наступајући пред публиком у Београду и по градовима Србије до средине марта и од августа до децембра, када је то епидемијска ситуација дозвољавала. Водећи строго рачуна о противепидемијским мерама, нико од чланова МП се није заразио на послу, иако је до данас око 30% запослених прележало вирус.

СО РТС

Симфонијски оркестар РТС је забележио 14 концертних наступа у трајању од 1101 минута, од којих је око 360 минута забележено камерама РТС-а, а 764 минута звучно записано.

Реализовано је 126 минута трајних снимака за дигитални архив Радио Београда, као и 22 минута у оквиру ТВ емисија. Током ванредног стања у време пандемије, снимљено је и 188 минута видео клипова за друштвене мреже.

Окосница репертоара СО РТС је светска музичка баштина, уз посебно неговање савремених домаћих композитора и младих солиста. Такође, велика пажња се посвећује и популаризацији класичне музике и привлачењу нове публике комуникативним програмима, као што је био традиционални Београдски новогодишњи концерт „Бал под маскама“ у препуном Центру „Сава“ почетком године, концерти за децу „Чудесни свет музике“ на Коларцу за нашу најмлађу публику, као и концерт „Musicals night“ 8. марта. Издвајају се: наступ на Ташмајдану, концерти на фестивалима НОМУС и БЕМУСи концерти у Смедереву и Врњачкој Бањи.

Током ванредног стања, поред појединачних видео клипова које су чланови СО снимали у оквиру камање МП „Заједно са музиком“, снимљен је и заједнички видео клип химне „Боже правде“.

Хор РТС

Хор је одржао пет концертних наступа, од којих је један био са гостујућим диригентом из Загреба, а остали у сарадњи са СО, у укупном трајању од 397 минута. Телевизија је снимила 164 минута (Новогодишњи концерт у Центру „Сава“ и Осмомартовски концерт на Коларцу). Током епидемије снимљено је 20 минута видео клипова, који су на званичном каналу МП РТС.

Дечји хор РТС

Учествовао је у снимању Химне Републике Србије у трајању од 2 минута и 30 секунди.

Хор Колибри

Одржана су три концерта, од којих је најзначајнији концерт у Загребу, поводом Светосавске академије. Укупно трајање концерата је 103 минута. Урадили су један трајни

снимак у трајању од 3 минута и 10 секунди, и учествовали у снимању видео клипа наше Химне.

Народни оркестар РТС

Народни оркестар Радио-телевизије Србије је у протеклој години одржао један концерт „Цару у част“ у Великом Градишту, на музичком фестивалу „Царевчеви дани“ у трајању од 85 минута.

Урађено је 17 трајних снимака од којих је 13 архивирано (преостала четири нису продукцијски завршена) у укупном трајању од 47.22.

Учествовао је у „Јутарњем програму“ (једна емисија) и у „Шареницама“ (дванаест емисија),у две емисије „Сабор народне музике“. Укупно трајање 382.

Укупно остварена минутажа (концерт, ТВ емисије и трајни снимци) 513.49

Народни ансамбл РТС

Народни ансамбл Радио-телевизије Србије је одржао један концерт под називом „Царски гласови“ у Грачаници у трајању од 90 минута.

Учествовао је у емисијама „Шареница“ (укупно 56 емисија) и три емисије „Сабор народне музике“ у укупном трајању од 1381 минут. Укупно трајање (концерт и ТВ емисије) 1471 минут.

Биг Бенд РТС

Током 2020. Године упркос ситуацији Биг Бенд РТС је одржао 9 концерата, од којих су четири снимљена. Међу њима су и гостовања на свим џез фестивалима у земљи одржаним током 2020. године (Новосадски џез фестивал, Ваљевски џез фестивал).

За потребе ТВ емисија снимили су 36 минута музике (Шареница, Луда ноћ, Беосонг). Од трајних снимака направљено је 58 минута материјала.

Друштвене мреже и YOUTUBE

Музичка продукција РТС у сваком сегменту свог деловања прати нове трендове у презентацији уметности и културе. Прилагођавајући се новим професионалним околностима, она је простор свог културног деловања видела и у савременим дигиталним платформама, међу којима су друштвене мреже (*Facebook* и *Instagram*) и *Youtube* најфункционалније и најатрактивније у презентације врхунске културе. Користећи постојеће капацитете (снимци концерата, који се чувају у архиви Телевизије, видео клипови чланова ансамбала који имају едукативан карактер, представљање чланова ансамбала, итд). Музичка продукција је публици понудила нове начине комуникације, који у комуниколошком смислу знатно проширују број потенцијално заинтересоване публике, приближавајући своје концерте конзументима који немају афинитет да одлазе у концертну дворану. У условима пандемије се презентација ансамбала МП на друштвеним мрежама показала још значајнијом него раније.

Уз помоћ друштвених мрежа:

- Остварује се интерактивност са публиком (лајковање, остављање коментара);
- Ансамбли Музичке продукције постају јавно видљивији;

-Ансамбли Музичке продукције и њихови пројекти се третирају као тржишно конкурентни и атрактивни музички садржаји;

- Омогућава се континуитет комуникације са публиком (у тренутним околностима то има посебан значај, јер нема концертне сезоне која се реализује у концертним просторима);

- Препознатљивим визуелним идентитетом ансамбли Музичке продукције се позиционирају као бренд, који постаје синоним за квалитет у домену музике различитих жанрова;

- Придобија се нова публика;

-Стиче се увид у интересовања постојеће публике.

Препознавањем ансамбала Музичке продукције као референтних носилаца врхунских културних садржаја, на посебан начин се моделује и слика аудиторијума према Радио-телевизији Србије као медијској кући која друштвено одговорно делује у правцу едукације и формирања културних навика својих конзумента.

Платформа *Youtube* је постала нови концертни простор, доступан широкој публици. То је заинтересованој публици дало могућност да:

- Могу да слушају најбоље концерте ансамбала Музичке продукције.

- Бирају време када ће слушати концерте.

-Слушају врхунске солисте који наступају са ансамблима.

-Самостално претражују званичну страницу Музичке продукције и упознају се и са деловњем других ансамбала.

_ Имају, као пратиоци ексклузивну могућност да међу првима чују нове снимке ансамбала.

- Изграде афинитет према музици коју раније нису слушали.

- Пратиоци могу визуелно да препознају ансамбле Музичке продукције.

-Постану будућа публика концерата различитих ансамбала.

Коришћењем платформе *Youtube* деловање ансамбала Музичке продукције постаје доступније, јер није искључиво везано за сатницу емитовања програма Радио-телевизије Србије. Публици је омогућено да буде модератор сопственог слободног времена које ће употпунити слушањем неког од наших концерата у целини или неких од најатрактивнијих одломака.

Током 2020 године, Музичка Продукција РТС је на свим мрежама постигла велики успех. Огроман пораст наших пратилаца на свим мрежама само је показатељ колико су наше кампање (*#zajednosamuzikom*, *Упознајте чланове СО РТС*, *Упознајте чланове Биг Бенда РТС*, *Приче из Дуњине библиотеке*, *Movie month*, *Musicals month*, *Love is in the FebruAIR*, *Музички празници*, *BGNG the best of...*) биле успешне.

FB страница МП РТС има 26.000 чланова и сваког месеца нам су придружују нови.

FB страница свакодневно нуди нови едукативно-музички садржај који прегледа између 5.000 и 10.000 људи.

IG страница је од 1.600 пратилаца дошла до 4.700.

YT страница МП РТС бележи свакодневни пораст броја пратиоца. За последњих 28 дана YT страницу МП РТС посетило је преко 250 000 слушалаца, и на нашој страници је преслушано више од 10 000 сати музике.

МП РТС свакодневно слушаоцима пружа нови садржај, што они најпозитивније поздрављају кроз позитивне коментаре које нам упућују изражавајући своје велико задовољство како садржајем, тако и извођењем наших ансамбала.

Издавачка активност

Током 2020., МП РТС је започела припрему 3 ЦД издања.

ЦД Симфонијског оркестра РТС - Дворжак: Симфонија бр. 9

ЦД Симфонијског оркестра РТС - Минијатуре

ЦД 85 година Народног оркестра РТС

Мисија и визија Музичке продукције РТС одвија се у неколико значајних праваца:

Својим културним деловањем јасно се позиционира као промотер врхунских културних садржаја у свим жанровима.

Показује велику професионалну одговорност и свест о важности очувања националне и опште културне баштине.

Програмска политика је одређена потребама учешћа ансамбала у емисијама РТС-а и јавном афирмацијом савременог музичког стваралаштва, уз неговање и светског репертоара свих епоха.

Негује посебну друштвену и уметничку одговорност према младим и талентованим уменицима (нпр. организовање конкурса "Млади и успешни", чији победници добијају могућност да као солисти наступе са Симфонијским оркестром РТС).

Делује у правцу неговања и едукације своје публике (у том процесу се посебно издвајају концерти Хора и Симфонијског оркестра РТС - „Београдски новогодишњи концерт“, концерти на Ташмајдану, наступи у многим градовима у Србији, а ту су и онлајн тематске кампање.

Активно је ангажована у анимацији нове публике (посебно се у том процесу издвајају специјализовани концерти намењени најмлађем узрасту, под називом „Чудесан свет музике“.

У сарадњи са најистакнутијим домаћим и светским солистима и диригентима/бенд лидерима позиционира се као носећи стуб музичке културе Србије и региона.

САЈТ РТС

За Интернет портал 2020. година била је најизазовнија од како портал постоји. С почетком ванредног стања донета је одлука да се сви запослени пребаце на рад од куће и та трансформација изведена је буквално преко ноћи и без проблема. Рад од куће готово се није прекидао до краја 2020, а остаће у форми хибридног рада и убудуће. Уведене су нове рубрике Коронавирус и Култура, прва да прати ситуацију са пандемијом, друга да отворивећи простор за садржаје из културе у пандемијским условима, а у најкраћем року реализован је и подсајт „Моја школа“, на вебу и мобилним платформама који је значајна допуна онлајн настави у Србији. Читаност је током ванредног стања била већа за педесет одсто у просеку. А у најмериторнијем избору најбољих интернет локација

на српском интернет простору, Портал РТС проглашен је за најбољи у категорији Вести, другу годину за редом.

ПГП

У 2020. години реализована су 32 издања од којих су 22 нова издања, а 10 дораде старих издања. Такође, имали смо и издања која су само дигитално објављена.

Издања народне музике:

1. Бранка Шћепановић „Записано у времену“ троструки ЦД
2. Весна Змијанац „Кад замиришу јорговани“
3. Легенде „2020“
4. Мића Рашић „Љута ракија“
5. ЛУЧА
6. Сабор народне музике 2019.
7. Џеј на Ташмајдану
8. Дејан Шкулетић „Све ове године“

Издања забавне музике:

1. Сања Илић и Балканика "Stand up"
2. Александра Радовић „Предворје живота“
3. Милан Николић и Банда „Месец лимун жут“
4. Сенка Велетанлић „Зажели ја ћу доћи“
5. Артан Лили, 2 CD-а
6. Ђорђе Сибиновић „Устанак“
7. Бајага и Инструктори „Овај свет се мења“
8. Младен Пецовић „Гитарски дуо Пецовић Каначки“
9. Гарави сокак „Дунавска интима“
10. Јован Маљковић „Река живота“
11. YU група „50 година“

Издања озбиљне музике

1. Властимир Станисављевић Шаркаменац
2. Славко Николић, Миодраг Чолаковић „Бисери уметничке соло песме“
3. Павле Аксентијевић „Прва појања“

Дораде следећих издања:

1. Бранка Шћепановић „Записано у времену“
2. Никола Чутурило „Са радошћу за Колибри, велику и малу децу“
3. Драган Лаковић

4. Најлепше Косовске песме
5. Тозовац – Троструки ЦД
6. Мики Јевремовић – Мега микс
7. Драган Лаковић „Најлепша мама на свету”
8. Ђорђе Марјановић „Ко' некад” 3 издања
9. Бранко Милићевић „Све нај нај”
10. Бранко Милићевић „Возови од чоколаде”

У 2020. години смо закључили уговор са *City Expressom* за бржу и лакшу доставу пошиљки. Процес дигитализације снимака је настављен.

Због епидемије коронавируса наша продајна места Зелени венац и РТС КЛУБ, нису радила неколико месеци.

Наставили смо са online продајом.

У току 2020-е године повећана је активност на друштвеним мрежама *Facebook, Instagram*.

ПР И КОРПОРАТИВНИ ИМИЦ

Службу за односе са јавношћу и корпоративни имиц чине: Пресс тим, ПР тим, Промо тим и Креативни тим.

Служба је током 2020. године завршавала све редовне активности. Од марта служба ради претежно од куће, осим сектора форшпани и једног дела прес-сектора који су радили у сменама из канцеларије. Радна недеља је, због новонастале ситуације, од марта трајала 7 дана, без изузетка празника.

Послови службе и у претходној години, у најкраћем, обухватили су: комуникацију са јавношћу; планирање, координацију и спровођење промо-активности у вези са новим и већ постојећим програмским садржајима; израду свих врста промо-садржаја; друштвено одговорне акције и кампање; вођење званичних профила РТС на друштвеним мрежама; координацију промотивних активности свих сегмената Радио-телевизије Србије; осмишљавање и стандардизацију креативних решења која формирају идентитет Јавног сервиса; фотографисање ТВ лица и свих догађаја у вези са РТС-ом; промоцију ПГП-а и учешће у промо-активностима Музичке продукције, галеријске и издавачке делатности РТС-а...

ПР тим и Пресс тим службе свакодневно су, у име куће, у комуникацији са јавношћу - пре свега медијима, поводом свих питања о програму и раду РТС-а, али и са свим осталим заинтересованим групама (публиком, надлежним установама, грађанима). ПР тим је састављао и дистрибуирао саопштења, реакције, одговоре - према дневним потребама куће. У ту сврху, сарађивали смо са надлежним секторима и службама како бисмо прикупљали, класификовали и верификовали све тражене информације.

Пресс свакодневно проверава, стандардизује, дистрибуира медијима и поставља на портал РТС-а програмске најаве које добија из свих редакција и сектора. Током прошле године медијима је послато и постављено на портал РТС-а више од 6.300 програмских најави.

Велики део посла службе, и претходне године, чинила је промоција програмских садржаја (пре свега премијерних). Сваки нови садржај који је покренут на РТС-у имао је адекватно ПР праћење (у складу са потребама, плановима и мисијом целе куће). Осмишљено је више од 30 сложенијих ПР кампања што је захтевало неке од следећих елемената или све те елементе (у зависности од плана промоције на нивоу читаве куће): израду медија плана, организовање евента (ове године у нешто другачијем облику, прилагођено прописаним здравствених мерама), осмишљавање, планирање и реализација принт, онлајн и оутдоор кампања (маркетиншких и ПР), заказивање и координацију интервјуа и гостовања и др.

ПР служба била је задужена и за израду промо-садржаја коришћених у тимкампањама, те је тако урађено више од 3500 или промо-спотова или рекламних спотова (тизера, форшпана), корпоративних спотова и промо филмова; више од 300 банера, огласа, плаката, билборда и осталих видова јавног оглашавања и промовисања; организовано више од 300 интервјуа на програмима РТС-а, на другим телевизијама, у штампаним медијима и на порталима, написано и обављено преко 200 ПР текстова о програмима и ТВ лицима РТС-а. Осмишљено је и написано више од 500 слогана и порука (цопу-ја) на дневном и недељном нивоу, као и слогана и порука који групишу телевизијске сезоне и посебне корпоративне кампање попут новогодишњег програма, Беовизије, Песме Евровизије и сличних ТВ сегмената.

Осмишљене су и реализоване друштвено одговорне кампање #остани код куће и #буди одговоран, током којих су наша ТВ лица и друге јавне личности позвале грађане на одговорно понашање и поштовање прописаних мера заштите од ковида-19. Настављена је подршка свим друштвено одговорним акцијама и кампањама започетим пре избијања пандемије.

Настављена је промоција РТС садржаја на *званичним налозима* на друштвеним мрежама *Фацебоок, Твиттер и Инстаграм*. Званични *Фацебоок* канал ове године добио је преко 5.500 нових пратилаца, што је скоро 100% више него у протеклој години. Постови на Фејсбуку ове године допрли су до више од 3 милиона људи. На тој платформи погледано је више од 1,3 милиона минута садржаја, а интеракција са видео ообјавама већа је од 71,3 хиљаде. Ове године, фокус је био на расту званичног Инстаграм профила. Година је завршена са преко 25.000 пратилаца. Увећање укупног броја пратилаца је скоро 100% у односу на протеклу годину. У току године имали смо више од 3.000 сторија и преко 1.000 објава, од чега је више од 30 имало рич већи од 100.000. Званични Фејсбук налог такмичења за Песму Евровизије дошао је до више од 417.000 људи, и број нових пратилаца је за 85% већи него претходне године. На овој платформи погледано је више од

14.000 минута садржаја. Званични Твитер налог РТС-а за Песму Евровизије један је од најактивнијих и најпосећенијих налога свих Јавних сервиса специјализованих за такмичење. Нови вид комуникације тог налога на друштвеној мрежи Твитер, прилагођен циљној групи поклоника Евровизије, довео је до велике посете налогу, који на дневном нивоу достиже аудиторијум од неколико хиљада људи, а на кварталном нивоу има просечан рич већи од пола милиона.

Један од највећих и најобимнијих сегмената рада службе за ПР и корпоративни имиџ РТС-а током 2020. године била је координација промотивних активности свих сегмената Радио-телевизије Србије - што захтева пажљиво праћење, спровођење и усклађивање ПР потреба и деловања СВХХ сектора наше куће, укључујући крос-промо у оквиру наших програма и објаве у другим медијима, припрему и пласман аутдор кампања као и активности на друштвеним мрежама. У складу са потребама читаве куће ПР тим је одређивао обим и интензитет сваке појединачне кампање.

Део службе ПР-а, Креативни тим РТС-а бави се осмишљавањем креативних решења и њиховом стандардизацијом. Активности су усмерене на дневне, недељне али и вишемесечне задатке и пројекте који формирају главни идентитет Јавног медијског сервиса Србије. У 2020. години, Креативни тим ПР службе је радио на следећим пројектима:

Нови логотип и нови визуелни идентитет ПГП РТС-а; нови визуелни идентитети седам емисија; визуелни идентитет пројекта „Моја школа”, кампање „Остани код куће”, „Избора 2020”, редизајн дебатне емисије „Реч на реч”; израда кампање „РТС Планета лето”, спотови и џинглови за дневник са логотипом „Моја Србија”.

Урађен је и комплетан визуелни идентитет новог тематског канала РТС Класика, Идент РТС 3, интро-програма, брендирање сајамских штандова за потребе промоције програма. Израђена је комплетна онскрин графика за ноговодишњи програм, ТВ спотови, честитке, значкице, иденти за све празнике за све РТС програме, поводом Дана жалости - Телопи за РТС 1, 2, 3, канале РТС Коло, РТС Музика. За потребе Радио Београда рађени су логотипи и визуелни идентитети радијских тематских канала, анимирани ТВ спот за радијски конкурс „Добро јутро децо”. Креативни тим је за потребе промоције ПГП издања радио плакате и припреме за штампу.

За потребе штампаних и електронских медија, а у циљу промоције наших емисија и запослених, фотографисана су 22 ТВ лица и 26 емисија. Фотографисано је и на сетовима осам играних серија.

За потребе оутдоор кампања рађене су посебне фотографије како на сетовима серија и емисија, тако и фотографије водитеља и учесника појединачних емисија.

Испраћене су промоције свих серија, ПГП издања, активности Радио Београда, изложбе, промоције књига и најаве догађаја у Галерији и Клубу РТС-а.

ПР тим пратио је и активности ПГП РТС-а. Организовано је 6 промоција у Клубу уживо, остале су због епидемије одложене, а промоција је обављана преко медија и званичних налога на друштвеним мрежама. ПР и пресс тим пружали су редовну подршку активностима Музичке продукције, Галерије и Издаваштва РТС-а и Клуба РТС-а.

Неколико година уназад, Служба без додељеног продуцента или било ког стручног лица обезбеђује и припрема сву потребну документацију за покретање поступака јавних набавки, истраживање тржишта, и сарадњу са Набавном службом. Током 2020. реализовали смо седам тендера, јавних набавки и преговарачких поступака.

БАШТИНА И КУЛТУРНА ПРОДУКЦИЈА

Служба РТС-а Баштина и културна продукција програмски, продукционо и организационо реализовала је током 2020. године планиране активности све три организационе целине које су саставни део ове службе и то:

У Галерији РТС-а реализовано је осам изложби и то: 1. *Достојан Незаборава* Зорана Петровића; 2. *Увремењавање-Развремењавање* Драгана Мојовића; 3. *Сликар поетског надахнућа*, Миливоја Олујића; 4. *Снага љубави* Властимира Гаврика; 5. *Кустос као колекционар*, изложба из збирке колекционара Михаила Р. Мирића; 6. *Похвала Диреру* Рашајски Јавора; 7. *Тумачење живота* Здравка Вајагића. Док је осма била традиционална изложба цртежа *Деца Палилуле* поводом Васкрса.

У простору Галерије, у сарадњи са Другим програмом Радио Београда организована су и четири концертна догађаја - *Бетовен у Галерији РТС*: 1. Ансамбл *Метаморфозис*; 2. *Сандра Белић* и пријатељи; 3. *Љиљана Вукелјаи* 4. *Љубиша Јовановић* и пријатељи.

Због актуелне здравствене ситуације у земљи од марта 2020. године, Галерија РТС-а је посебно активна на друштвеним мрежама, на фејсбук и инстаграм званичним страницама. Сваког дана била је по једна објава или фотографија са описом неке од претходних изложби, или дела са биографијама уметника који су излагали у Галерији или је постављена нека од емисија циклуса *Ликовна колонија РТС-а* или *Палета културног наслеђа*. Током првог таласа ванредног стања биле су по две дневно, касније је ритам објава ишао једном дневно. Број посетилаца се увећавао и сада достиже у просеку најмање око 1500 прегледа по објави.

Издаваштво РТС:

Током 2020. године објављена су 23 наслова (од тога 18 нових, и 5 обновљених или доштампаних).

Због ванредног стања и накнадних противепидемијских мера, магацин готових производа и продајни објекти нису радили од марта до октобра, што је смањило очекиване приходе. У другој половини године спремили смо за штампу још четири наслова али смо штампање одложили како бисмо смањили трошкове. У том периоду смо повећали маркетиншке и рекламне активности и организовали продајне акције и на тај начин готово изједначили

приходе и трошкове.

Треба нагласити да је (као никад досад) велики број наслова био обиман (преко 400 страна), да су два наслова монографског карактера („Историја српске цркве“ и „Хлеб у Великом рату“), и да је још једно капитално издање („Историја иза приповести - Есеји о Југославији“, Петера Хандкеа) штампано у 2000 примерака што је изискивало много средстава и због компликација са откупом ауторских права и редиговањем ранијих превода и времена.

Током протекле године у Клубу РТС-а одржане су две промоције („Шапутаве девојке“ и „Хлеб у Великом рату“), а у Галерији РТС једна („Нови звучни простори“). Промоција књиге добитника Нобелове награде Хандкеа реализована је уз пренос на РТС Платети у Холу РТС-а. У градској кући у Новом Саду је одржана промоција књиге „Срби и европски композитори“ уз одговарајући музичко-сценски програм, а у Дому војске је представљена књига „Ратна дејства Ужичке војске“.

Остала издања представљана су у програмима РТС-а у разговорима са уредницима или ауторима тих књига. У исто време, повећано је присуство у штампаним и интернет медијима тако да се наша издања у њима све чешће приказују (текстови су објављивани и у „Политици“, „Данасу“, „Дневнику“, „Печату“, „Новом Магазину“, а одговорни уредник је имао интервју у „Недељнику“).

РТС Издаваштво учествовало је на Сајму књига у Новом Саду представљајући се на штанду и током јавних промоција.

Милан Мицић, је прошле године добио међународну награду „Карољ Сирмаи“ за књигу „Аб ово“, док је „Дан који је стао да се одмори“ истог аутора био у најужем избору за престижну награду „Данко Поповић“ која се додељује делима инспирисаним историјом.

Проф. др Тијана Поповић Млађеновић добила је награду „Павле Стефановић“ за критички есеј у зборнику „Нови звучни простори“ који смо објавили са Центром за музичку акцију, уз финансијску подршку Сокоја.

Књига солидарности: током 2020. године реализоване су три акције и поклоњено је 2.400 књига.

- У сарадњи са телевизијском емисијом „С Тамаром у акцији“, током које је реновирана кућа на Фрушкој гори за боравак деце оболеле од карцинома, Националном удружењу родитеља деце оболеле од рака (Нудор) поклоњено је 600 књига. Емисија је снимана у 10. серијалу „С Тамаром у акцији“, емитована на Првом програму РТС половином септембра 2020. године.

- Библиотеци основне школе у селу Крива Феја, коју похађа 30-ак ђака из тог и околних села, поклоњено је 800 књига.

- Библиотеци у Бајиној Башти и Библиотеци у Сребреници, Истурено одељење у месту Скелани, поклоњено је 1.000 књига.

Због увођења ванредног стања, епидемиолошке ситуације у Србији и уведених мера, Књига солидарности је одложила даље планиране акције за 2020. годину - док се не стекну услови за њихову реализацију.

Историографија:

Почетком 2020. настављена је повремена селидба редакцијских фондова, јер такоређисвакодневно пристиже нова архивска папирна грађа, а просторије остају исте величине и истих лоших услова складиштења (недовољан број запослених, рачунара, ормара, столова). Завршена је селидба редакцијских фондова са Сајма на Кошутњак, али због неприпремљености просторија Редакција није била у могућности да историјску грађу распакује јер уопште нема услова да се она сортира, пресложи, попише ново стање после селидбе, те да таква сређена грађа буде приступачна и употребљива, тако да се за свакодневне потребе историјских података Редакција обраћа појединцима-пензионерима, институцијама (Архив Југославије, Музеј Југослави, Архив града...) и код њих налази оно што је накада раније умножавала и слала тим институцијама за њихове потребе. И поред пандемије и специфичних услова рада у другој половини године Фондови редакције наставили су да се увећавају. Фонд папирне грађе са библиотеком увећан је већим бројем архивских докумената, углавном из историје Школске редакције и са 20 нових књига, стручне литературе која се односи на медије, уметност и културу, од којих су нека врло ретка издања.

Фонд поклона увећан је за 90 нових архивалија, службених и личних предмета, фотографија и докумената, који се третирају као прилози за историју Телевизије Србије.

За лексикон „Ко је ко у Телевизији Београд” попуњено је 25 нових упитника. Настављена је сарадња на новом тому Српске енциклопедије (од демократија до Ђ).

Збирка техничких уређаја ТВБ-РТС увећала је фонд за осам уређаја. Нажалост у току претходне године није се стекао ни минимум потребних и тражених услова за даље радове на Збирци нити на сређивању самог Депоа, нису урађене нужне поправке, реконструкције које су потребне за рад у Музејско депоу (додатна расвета, струја, носачи, полице) те ту није било готово никаквог напретка. Настављена је сарадња са надлежном установом - Музеј науке и технике, као и даље припреме за упис у Регистар културних добара Србије. Наменски одабрани експонати из Збирке техничких уређаја и Фонда папирне грађе, њих 20, и даље су изложени у сталној изложбеној поставци „На првим корацима РБ и ТВБ” у простору РТС Клуба у Светогорској улици, од његовога отварања.

Током године редовна је сарадња са Београдским универзитетом, Универзитетом уметности и Академијом уметности. Са Музејима у Београду и Србији, као и са градским и републичким Архивима, сарадња је и у 2020. години текла смањеном динамиком због пандемије ковида-19. Успешно је остварена сарадња (истраживањем, снимањем или уступањем материјала) за 25 пројеката, било да је реч о магистарским, докторским радовима или истраживања за потребе разних домаћих и међународних институција.

Све те активности имају место у емисијама "Трезора" - производња и емитовање. Сви производни капацитети служе за бележење и изучавање историје Телевизије Србије, од тога се 2/3 снимљеног материјала емитује у "Трезору", а остало архивира као историјска грађа за каснија разноврсна коришћења.

„Трезор”, ауторски циклус емисија Бојане Андрић (концепт, сценарио, режија, водитељ) од 2002. године окупља архивске записе у тематске целине, а посебном опремом представља

нов ауторски, критички приступ одабраној теми, жанру или самом медију.

Снимање и постпродукција:

Планом капацитета, као и предходних година планирани су редовни месечни капацитети: за снимање: 4 x Студио и 4 x ЕНГ, као и много краћих хроничарских снимања малом редакцијском камером. У 2020. организована су 2 масовна снимања ЕНГ. Прво, у фебруару, поводом 18. рођендана емисије "Трезор" који је обележен скупом и биоскопском пројекцијом одржаном у сали Дечијег културног центра Београд уз присуство више од 60 колега, сарадника, ветерана Телевизије Београд, културних посленика и пријатеља Редакције. Другим снимањем, у септембру, обележено је 25 година од смрти Радивоја Лоле Ђукића, пионира Телевизије Београд. Уз поштовање свих епидемиолошких мера одржано је кратко дружење са поштоваоцима лика и дела Лоле Ђукића и приказан је пригодан видео материјал.

Годишње: Четири студијска и 28 ЕНГ снимања (капацитети снимањасу смањени од почека епидемије са циљем да се спречи ширење вируса).

Радним данима на РТС 2 (премијера у 7.30 или 6.30 (због онлине школе) докје реприза после поноћи). Од планирана 163 термина емитована су 152 "Трезора", а од тога 40 у редовном термину на Каналу СВЕТ, наизменично реприза циклус "Време телевизије" и Репризе истакнутих програма Трезора из ранијих година. Термин Трезора је сада померен тако да га скупштинска заседања не „потискују“, али зато је у раним јутарњим дневним и касним ноћним термина - такорећи невидљив. Треба имати у виду да је „Трезор“ програмски блок, а то значи да у једном термину иду две, три или четири емисије, а најређе само једна. То одговара програмском концепту „Трезора“ који се увек ослања пре свега на архивску емисију. Током 2020. године приказано је 519 репризних емисија (из продукције Трезора и других редакција) и 118 прејмијера из продукције "Трезора". То је уобичајна сразмера и претходних година када није било мера изазваних пандемијом.

Велики број радних сати, свакодневно, одвојен је на припрему касета и емисија за дигитализацију двадесетогодишње продукције „Трезора“. У 2020. дигитализовано је 755 емисија, у „Трезору“ су емитоване 584, од тога 499 „Трезорових“ емисија, 73 емисије других редакција за емитовање у „Трезору“ и 12 емисија са додатним поптписима учесника, реконстисаним најавама/одјавама.

Продукционом опусу Баштине и културне продукције, осим емисије *Трезор* припадају и *Палета културног наслеђа* и *Време је за елиту* :

Серијал "Палета културног наслеђа" - Снимљено је 15 емисија, а реализовано је око 450 минута или око осам сати програма и то:

I „Палета културног наслеђа“ – Излагачка делатност - снимљено је 8 емисија, а реализовано је 12 емисија, укупно 150 минута: 1. Деспот Стефан Лазаревић под бедемима Београда; 2. Књига о Београду; 3. Похвала Диреру – Јавор Рашајски; 4. Снага љубави – Властимир Гаврик; 5. Добро дошли кући – Рајко Каришић; 6. Воковизуел – Владан Радовановић; 7. Колажи – Ђорђе Кадивијевић; 8. Ратни фото репортер – Риста Маријановић; 9. Одабрани есеји и изложба одабраних слика – Никола Кусовац; 10. Љубав и Србија

(аутори фотографија Фернандо Францис и Рајко Каришић); 11. Достојан незаборава – Зоран Петровић и 12. Слика поетског надахнућа – Миливој Олујић.

II. „Палета културног наслеђа” – Издавачка делатност, реализовано јепет емисија, око 300 минута:1. Срби и европски композитори;2. Дете и љубав;3. Крајишке Ојкаче;4. Дизајн и дизајнери XX и XXI века и 5.Много више од игре.

III. “Палета културног наслеђа” – Концертна делатност(снимљене су 2 емисије) БЕТОВЕН У ГАЛЕРИЈИ : 1. Саша Мирковић и Ансамбл Метаморфозис и 2. Сандра Белић и пријатељи.

Серијал „Време (је) за елиту” : Снимљено је пет емисија (шеста, заказана заснимање крајем новембра председником САНУ , академиком Костићем,отказана је због погоршања епидемиолошке ситуације).

Тематске, 55-минутне емисије рађене су у форми интервјуа са еминентним гостима који су врсни познаваоци тема о којима говоре, неретко сведоци времена, посвећеници области у којима врхуне и чије је мишљење релеванти печат времена. Емисије су прецизне, научно поткрепљене, енциклопедијски обликоване са подацима који се покада први пут износе у јавност. Гости су били: академик Љубодраг Димић, историчар, професор на Филозофском факултету у Београду, шеф Катедре за историју Југославије; проф. др Милан Милић, психијатар и психотерапеут; Егон Савин, позоришни редитељ и професор на Факултету драмских уметности у Београду; монсињор Станислав Хочевар, београдски надбискуп и метрополит; Драган Бисенић, новинар, публициста и дипломата..

Све емисије су емитоване и реемитоване на РТС 3. Предходне су емитоване на првом програму (Љуба Поповић), на другом (Љубинка Трговчевић, Тибор Варади) а на трећем све остале (Соња Лихт и Небојша Катић, др Драган Гага Радовановић, Милован Данојлић, Александар Зечевић, Латинка Перовић, Момчило Ђорговић).

СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ И НОВЕ ПОСЛОВЕ/СЛУЖБА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

Сектор за развој и нове послове је током 2020. године имао приоритетне пословне активности: реализација пројекта Моја школа (настава на даљину за ученике основних и средњих школа), припрема и почетак емитовања канала РТС Наука, реконструкција простора и опремање студија РТС Лаб, као и почетак емитовања истоимене емисије на каналу РТС Наука, унапређење платформе РТС Планета (инфраструктурно и програмски), унапређење тематских канала и почетак емитовања канала РТС Класика. Током 2020. формирана је и најмлађа редакција у РТС-у (редакција канала РТС Наука) коју чине студенти завршних година факултета, мастер и докторских студија.

Моја школа – настава на даљину

Радио – телевизија Србије је од проглашења ванредног стања због пандемије ковида-19, реализовала наставу на даљину. Часови за основне, средње школе и дуално образовање су емитовани на РТС 2 и већином на РТС 3 каналу, а на дневном нивоу су објављивани на интернет платформи РТС Планета. Прва предавања су објављена два дана после

проглашења ванредног стања 17. марта, а њихово објављивање је настављено до краја школске године, исто као и од 1. септембра 2020. Због обезбеђивања приступа настави без регистрације корисника истог дана је стартовало објављивање часова на посебном интернет домену који је отворен и креиран само за ту намену мојашкола.rtsпланета.рс, такође, омогућена је доступност настави и на информативном сајту rts.рс и преко посебне rts.рс Моја школа мобилне апликације. До краја 2020. на РТС Планети и осталим платформама РТС-а објављено је око седам хиљада наставних јединица.

РТС Планета

Током 2020. реализоване су планиране активности унапређења платформе РТС Планета. Развијене су све планиране ТВ апликације за смарт телевизоре: након *Android* и *TizenOS*, корисницима широм света су постале доступне и *RokuTV*, *WebOS*, *FireTV* и *AppleTV* апликације.

Омогућен је приступ свим деловима платформе слепим и слабовидим особама, креиран је сервис Мој садржај (база емисија за које је заинтересован корисник или које је почео да прати), обезбеђена је инфраструктура за први 4К ТВ канал, као и сервис за нотификације.

Поред постојећих 6 тематских канала РТС Драма, РТС Живот, РТС Музика, РТС Коло, РТС Трезор и РТС Полетарац, од 2020. гледаоцима су доступни и ТВ канали РТС Наука и РТС Класика. Програмско унапређење учињено је и у пласману филмског и серијског програма. Од 20. августа 2020. се реализује дигитална кампање за подизање нивоа свести у региону и дијаспори о интернет ТВ и радио платформи РТС Планета, као и континуирана промоција садржаја и могућности за приступ платформи преко телевизора и *boxTV* уређаја широм света.

Крајем 2020. РТС Планета има око 1,3 милиона регистрованих корисника.

Студио РТС Лаб

Током 2020. године реализована је адаптација простора бившег Деска Информативног програма у радно-студијски простор РТС Лаб. Тим је обезбеђено више пунктова (актуелно 5) за реализацију дневне магазинске научне емисије РТС Лаб. Студио је повезан са Режијом Студија 2 (4К режија).

РТС Наука

Реализовани приоритети: набавка и обрада страног образовно-научног програма врхунског квалитета, обука сарадника и њихово програмско ангажовање (као и рад за званичне налоге РТС Наука на друштвеним мрежама), учињени иницијални кораци на успостављању студентске медијске мреже у региону и српској дијаспори, интерно успостављена сарадња са Образовно-научним програмом и другим програмским и продукционим сегментима, реализовани уговори са независним продукцијама према јавном конкурсима за 2020. То су пројекти Моја драга пријатељица наука, Како мисли Академија, Наша историјска авангарда, Светски и Заједно, за које је РТС стекао неограничена права емитовања временски и просторно.

Почела продукција студијске магазинске научне емисије РТС Лаб, која је због пандемије привремено прекинута. Прва емисија емитована на Светски дан науке, 10. новембра 2020.

РТС 3 и тематски канали

Имајући у виду да Сектор за развој и нове послове /Служба медијских услуга/ превасходно има задатак да припрема и реализује осам целодневних тематских канала, међу програмским приоритетима је развој тих канала. За потребе РТС 3 програма и током 2020. селектовани су најквалитетнији страни лицензни програма са различитих говорних подручја и настављена је сарадња са Јапанском фондацијом, од које кроз програмску донацију добијамо документарне и филмске програме јапанске продукције. Један од новитета, чија је реализација настављена током 2020. јесте пласман дигитализованих серијских, филмских и документарних емисија недељом у 21 час на РТС 3 програму. Будући да се радним даном на РТС 3 програму током 2020. емитовало око 10 сати предавања у оквиру пројекта „Моја школа“, програмско унапређење пласманом премијерних страних програма и програма независних продукција (добијених донацијом) реализовано је у вечерњим сатима и викендом.

СЕКТОР ЗА ЉУДСКЕ РЕСУРСЕ

У току 2020. године, настављене су активности у вези са изменама и допунама Правилника о систематизацији послова. У оквиру поменутих активности Сектора, обухваћене су следеће организационе целине, ПЈ, Самостални сектори и службе:

- ПЈ Програм - Информативни програм;
- Самостални сектор Развој и нови послови;
- Радио Београд - Радио програм;
- ПЈ Техника
- ПЈ Музичка продукција
- ПЈ Продукција

Правилником и изменама и допунама Правилника о систематизацији послова, обухваћене су и измене у другим организационим целинама у ЈМУ РТС, због потреба технолошких и производних процеса, као и стручног усавршавања запослених.

Почетком 2020. Сектор је почео са планираним активностима:

Радноправни положај запослених, зараде и награде.

Правна и стручна помоћ запосленима у остваривању права и обавеза из радног односа
Административна помоћ у изради и измени пратећих докумената (израда акта о евалуацији запослених, измена осталих нормативаних аката у вези са радноправним статусом запослених.

Унапређивање интерне комуникације ради обезбеђивања транспарентности у свакодневном раду и информисања запослених о питањима од значаја за ЈМУ РТС.

Успостављање транспарентних процеса људских ресурса који ће омогућити активно и адекватно управљање трошковима рада као и повећање продуктивности у процесу рада. Идентификовање потреба за новим интерним запослењима.

Активности ка успостављању пуне функционалности и оперативности Службе за едукацију, развој и стручно усавршавање (креирање плана обука – идентификовање потреба да се обуче запослени у вези са новим пословним процесима и стицањем знања ивештина запослених неопходних за обављање радних задатака, као и стицање могућности за даље напредовање).

Израда стандардних процедура и правила из подручја управљања људским ресурсима.

У марту 2020. године, услед епидемије изазване ковидом-19, Сектор је приступио усклађивању општих правних аката у ЈМУ РТС са Уредбама, препорукама и мерама Владе РС и Кризног штаба за сузбијање заразне болести ковид-19. У складу са тим током ванредног стања у марту и априлу 2020. године, као и у другој половини године, донете су Одлуке којима су прецизирана правила понашања и рада запослених у ЈМУ РТС током епидемије ковида-19, дефинисана права и обавезе, а усвојен је и План примене мера за спречавање појаве и ширења заразне болести у ЈМУ РТС.

На дневном нивоу су појачане мере праћења и спровођења превентивних мера у објектима ЈМУ РТС.

Спроведене су све препоруке поводом Извештаја државне ревизије за Сектор за људске ресурсе, а посебно су израђени предлози Одлука о прерасподели радног времена и појединачним решењима.

Крајем 2020. године, отпочели су преговори преговарачких тимова Послодавца и репрезентативних синдиката за закључивање новог Колективног уговора.

Отпочела је модернизација Службе обрачуна зарада и хонорара куповином новог софтвера *ZARHOL*, ради подизања ефикасности и продуктивности запослених и олакшања процеса рада. На Кошутњаку и у Таковској се спроводе обуке запослених за рад на новом софтверу у сарадњи са колегама из ЕРЦ-а.

Током 2020. године одржано је неколико онлајн и офлајн радионица, а неколико студената који похађају факултете за медије примљено је на праксу. Направљени су предлози РТС Академија, ТРЕ и Лексикон.

Сектор је благовремено спроводио све интерне процедуре у вези са решавањем захтева запослених за заштиту од злостављања на раду и активно учествовао у решавању конфликтних ситуација.

Успостављена је координација са свим службама у ЈМУ РТС, ради спровођења прописа из области рада, БЗР-а, спречавања мобинга, социјалне политике и стручног оспособљавања запослених.

Наведене активности Сектора за људске ресурсе треба да омогуће просперитет и развој запослених у ЈМУ РТС.

СЕКТОР ПРОГРАМСКЕ ПОДРШКЕ

Сектор програмске подршке ТВ (у оквиру ПЈ Програм) не бави се производњом програма па се извештај односи на реализоване активности у процесу дигитализације Програмског архива РТС-а, набавке нове опреме и на активности ради побољшања услова рада.

Сектор програмске подршке ТВ има три целине па се реализоване активности у 2020. години разликују у зависности од процеса рада у појединим целинама (одељењима).

1. Индок центар:

Реализација Плана пословања службе Индок центра за 2020. годину је текла у складу са условима који су диктирани пандемијом ковид-19. Комплетно пословање Индок центра је преоријентисано према мерама донетим на највишем државном нивоу и одлукама Кризног штаба. Редуковани су распореди на минимални број запослених, кључни послови су преусмерени на рад од куће путем ВПН конекција. Колеге из категорије ризичних група нису биле на распореду. Нашој кући је поверен веома комплексан и обиман задатак снимања, архивирања и емитовања школске наставе на свим нивоима, од најнижих разреда основне школе до свих средњошколских профила (гимназије, стручне школе и средње стручне школе). Посао радника Индок центра је био организација и прихватање снимљених лекција, обрада података, провера исправности видео снимака, архивирање и обезбеђивање свих услова за емитовање на редовним програмима као и платформи ПЛАНЕТА. Сви запослени, укључујући и хонорарне сараднике су испунили сваки задатак у веома отежаним околностима и у том моменту тешкој ситуацији и веома оскудним средствима за заштиту. Исти посао је настављен и у другом периоду (полугодишту) до краја 2020. године. Упркос свим потешкоћама, Програмски архив је богатији за један веома значајан фонд школских лекција, оправдавајући значај и улогу очувања АВ наслеђа нашег друштва.

И поред комплексне ситуације реализоване су и неке тачке из плана за 2020. годину.

- Делимично је опремљен простор на -2 (депои архива), израдом хаваријске вентилације. Побољшавање климе и уградња у депоима где је нема, није реализовано и ти планови су померени за ову 2021. годину.
- Набављени су нови рачунари за обраду података (3 ком) неопходни за подрушку архивирању великог броја снимака, лекција за наставу.
- Ревизија филмске и АВ грађе је текла успорено али је много тога урађено.
- Формирана су три пункта (Кошутњак, Абердарева, Сајам) за рестаурацију сваке емисије која ће бити емитована а опремљени су новим мекинтош компјутерима. Запослени су за то обучени и ти послови се увелико остварују.
- Преснимавање квадруплекс трака тече по плану али није извршено додатно опремање машина неопходним додацима.

- Нажалост, нису реализовани планови договорени са институцијама из иностранства, регионални семинар о преснимавању квадруплекс трака у сарадњи са ФИАТ-ИФТА, ЕБУ и ИНА који је требало да се одржи у нашој кући.
- Присутствовали смо ОН-ЛИНЕ конгресу ФИАТ_ИФТА организованог у Даблину.
- Учествојемо у изради платформе за размену АВ материјала коју финансира ЕБУ

1а. Служба ревитализације филмског материјала:

- Служба је пресељена у зграду ТВ на Сајму, простор је адекватно опремљен и приведен намени, а у наставку процеса дигитализације програмског архива, у току 2020. године реализовано је следеће:

- обрађено 1.448 наслова (емисије и сторије)
- обрађен 19.131 пикштел на слици
- обрађено 4.797 пикштела на тону
- обрађено 123.914 метара слике (181,77ч)
- обрађено 54.657 метара тона (85,96ч)

2. Емитовање програма: (Координација програма, Режија и реализација програма, Статистика и анализа гледаности, Обрада музичких кошуљица):

- Током 2020. године урађено проширење и реорганизација постојећег програма за формирање базе података како би се наставио унос статистичких података емитованог програма у 2021. години за РТС 1, РТС 2 и РТС СВЕТ. Целокупна статистичка база емитованог програма (укључујући и 2016.) на РТС 1, РТС 2 и РТС 3 је из старог формата у Дос Цларион-у, пребачена у *Windows* окружење. Тај посао и даље траје укључујући и сређивање картона емисија и израду нових статистичких табела на захтев ЕБУ-а.

- Рад службе Емитовања програма (укључујући и режију програма) је текао у складу са условима који су диктирани пандемијом ковид-19 и свим мерама донетим од стране кризног штаба РТС-а и мерама донетим од стране Владе РС.

- Испуњене су све законске обавезе према Сокоју и Офпсу за 2020. годину: На портале Сокоја и Офпса постављенапријављена емитована музика у 2020. години за канале РТС 1, РТС 2, РТС 3, РТССВЕТ и за пакет кабловских канала (Музика, Коло, Живот, Драма, Трезор, Полетарац и Наука), осим за канал РТС Класика јер постојећи софтвер за планирање, емитовање и статистику емитованог програма још није у могућности да реализује податке о емитоване музике за овај канал.

МАРКЕТИНГ

Пандемија ковида-19 је знатно утицала на већину компанија: кроз ниже продајне резултате, структуру пословања, а посебно, што је одлика већине компанија – да у кризним ситуацијама прибегавају смањивању трошкова рекламе и промоције.

Рекламно тржиште у Србији 2020. године је имало све одлике глобалног тренда који „се спустио” и на цео југоисточни регион, на начин да су чак и највећи глобални оглашивачи отказивали рекламне кампање планиране у периоду април – јуни, затим селективно умањивање рекламних активности сведо последњег квартала 2020. године. У том неизвесном периоду, истим примером су се повели и домаћи оглашивачи.

Ковид-19 је са друге стране, допринео великом коришћењу *online* садржаја, али и великој гледаности телевизије; гледаоци су дневно проводили преко седам сати испред (традиционалних) ТВ екрана. То је допринело расту рејтинга и шера, али не и повећању прихода традиционалним медијима.

Према *Nielsen* подацима, процена пада вредности ТВ тржишта за 2020. у односу на 2019. годину износила је око 9%, док су дигитални, односно *online* медији забележили раст прихода преко 20%. Драстичан пад прихода забележиле су и радио-станице, штампани медији као и ООН.

РТС Маркетинг је био у истој позицији као и остале националне ТВ: бележен је пад прихода током пролећа/лета 2020. који је био последица масовног отказивања рекламних активности оглашивача, али и отказивањем LOI 2020. Токио. Тек у последњем кварталу 2020. оглашивачи су, очигледно свесни да би потпуни прекид комуникације са купцима, имао за последицу драстичан пада продаје, реализовали ТВ рекламне кампање изузетно великих месечних вредности. РТС Маркетинг је на крају пословне године забележио 10% пада прихода у односу на 2019. годину, док се процењени пад вредности других националних ТВ кретао и преко тог износа.

ПЈ Пословни инжењеринг и ИТ

Током 2020. године сваког месеца се усаглашавала тј. ажурирала база података корисника мерила електричне енергије, преузимањем база података електронским путем од Оператора дистрибутивног система, а у свему у складу са одредбама закљученог уговора и техничког протокола. Та активност се перманентно спроводи због ажурирања јединствене евиденције обвезника плаћања таксе, као и неопходног поступка изузимања мерила електричне енергије која сагласно Закону, Упутствима и Техничким протоколима не улазе у категорију мерила којима се фактурише такса за ЈМС (у току 2020. по разним техничким статусима /неактивна мерна места, категорија заједничке потрошње, тарифне групе, гараже.../ у бази су по наведеним основама аутоматски и ручно обрађена 84.092 мерила).

У складу са законом и закљученим уговорима са снабдевачима, и у току 2020. су се спроводиле на месечном нивоу следеће стандардне процедуре:

- Припрема података за снабдеваче, у прецизираним роковима, о обвезницима плаћања таксе којима ће се фактурисати такса, (међусобна размена података са снабдевачем се обавља електронски, сваког месеца, у складу са уговореним протоколом а обухвата размену података о мерним местима која ће се задужити таксом, непрепознатим мерним местима као и мерним местима за које треба спровести ретроактивно раздужење обавезе за таксу).
- Међусобно усаглашавање података, (супервизија односно додатно усаглашавање података обавља се на месечном нивоу са сваким снабдевачем појединачно).
- Фактурисање таксе/извештаји о фактурисаној такси(по спроведеном усаглашавању, снабдевачи испостављају документоване извештаје о фактурисаној таксина основу којих се припремају налози за расподелуприпадајућих износа фактурисаних средстава за обе јавне медијске установе /основ за књиговодствену евиденцију/).
- Испостављање месечних инструкција снабдевачима за пренос средстава по основу фактурисане таксе,(инструкције за пренос средстава се упућују снабдевачима на основу усаглашених испостављених месечних извештаја о фактурисаној такси и утврђеним припадајућим износима за обе јавне медијске установе)
- Накнада снабдевачима, (на име обављених послова фактурисања и наплате таксе, на датум извршеног преноса средстава, снабдевачи у складу са уговором,фактуришу 3% (накнаде) од износа пренетих средстава).
- Сторно таксе /извештаји о сторнираној такси,(снабдевачи на име износа сторниране таксе, такође на месечном нивоу, испостављају извештаје на основу којих се по извршеном усаглашавању, уз пратећу књиговодствену документацијуспроводи повраћај пренетог износа таксе по реализованом сторну; по извршеном повраћају средстава, снабдевачи испостављају документацију која коригује претходно обрачунату накнаду).

Поступак ослобађања од обавезе плаћања таксе за ЈМС по основу поднетих захтева

Поступак ослобађања од обавезе плаћања таксе, перманентна је активност ускладу са одредбама члана 42. Закона о ЈМС.

У току 2020. године, на адресу надлежне службе РТС (Служба пословни инжењеринг) је стигло преко 13.000 захтева за ослобађање од плаћања таксе за ЈМС. Примљени захтеви, поред нових садрже и захтеве поднете по основу продужења основа за ослобађање по донетим привременим одлукама. Грађани и поред добијених одлука по поднетим

захтевима, често обнављају своје захтеве за ослобађање од обавезе плаћања таксе по истом или неком другом основу предвиђеном чланом 42. Закона о ЈМС.

Примљени захтеви како од физичких тако и од правних лица, и даље су у највећем броју поднети непотпуно, нејасно, у слободној форми или са неважећом документацијом, што отежава и успорава обраду и доношење коначне одлуке. Како се у поступку решавања захтева морају поштовати начела Закона о општем управном поступку (предвиђено чл. 42 Закона о ЈМС), у већини случајева је потребно додатно уређење захтева, што мултипликује постојећи обим посла и броја пошиљки које по приспећу треба придружити основним предметима на додатну обраду.

Процес разматрања и решавања поднетих захтева за ослобађања од обавезе плаћања таксе, обухвата разноврсне поступке:

- непосредну комуникацију са корисницима мерила (телефоном, имејлом (шалтер се због епидејиске ситуацији тренутно не користи));

- пријем, евидентирање и сортирање пошиљки (упућених поштом, имејлом);
- системску обраду података;
- упућивање подносиоцима захтева закључака за уређење/допуну документације и других писмена, као и сачињавање службених забелешки у непосредном телефонском разговору са подносиоцима захтева ради отклањања недоумица или утврђивања одређених чињеница неопходних за решавање поднетих захтева;
- упућивање захтеванадлежним органима за прибављање и уступање података о чињеницама о којима се води службена евиденција (у складу са одредбама ЗУП-а);
- разврставање и придруживање приспелих допуна документације одговарајућим предметима;
- издавање решења на основу поднетих захтева за ослобађање и приложене документације;
- штампу и ковертирање пошиљке (све врсте решења, закључака за уређење поднетих захтева осталих пратећих дописа/писмена);
- експедицију пошиљке преко поште;
- евиденцију враћених писмена;
- вођење свих архивских послова (по формираним предметима за таксу).

У оквиру једног формираног предмета, често се дешава да се доноси више (различитих) одлука, јер странке на све могуће начине покушавају да издејствују ослобађање од плаћања таксе упућивањем појединачних захтева од више различитих лица по истим мерилима или пак придруживањем више различитих лица у захтеву поднетом по различитим основама у оквиру једног захтева.

Служба пословни инжењеринг је по основу поднетих захтева за које су поступци решавања заокружени прикупљањем потребних доказа за утврђивање комплетног чињеничног стања, у току 2020. године донела и експедовала укупно 13.973 одлуке (11.032 решења о усвајању захтева и 2.941 решење по којем су захтеви одбијени/одбачени).

У периоду 2016-2020, донете су и експедоване 134.354 одлуке (77.856 позитивно решених захтева и 56.498 негативно решених захтева).

Пред Управним судом странке које су незадовољне донетом одлуком, поднеле су 295 тужби, а по којима је Служба Пословни инжењеринг благовремено припремила и упутила одговоре. Управни суд је 2016-2020, донео 220 одлуке по покренутим тужбама, од чега је:

- 181 донета одлука позитивна је за РТС (одбијене тужбе),
- 9 одлука се односи на ћутање управе,
- за 28 одлука по поднетим тужбама је досуђено поновно одлучивање (разлог: додатне допуне образложења у оквиру донете одлуке или формалних недостатака)
- за 2 одлуке по поднетим тужбама је проглашена ненадлежност судова.

За 75 поднетих тужби, за које су припремљени одговори Управном суду, очекују се одговори.

И у 2020. години смо поступали по великом броју представки које су поднете преко Министарства културе и информисања, Регулаторног тела, Заштитника грађана, Скупштине Србије, Кабинета Владе, Повереника за информације, органа локалне управе и самоуправе и других институција и органа.

Напомињемо да од 2016. године, услед хроничног недостатка запослених и њиховог знатног одласка из Службе пословни инжењеринг, текући послови условљени применом закона и закљученим уговорима, не могу да се обављају несметано и у континуитету у складу са законским и уговореним одредбама и прописаним роковима с обзиром на постојећи број стално запослених, већ је неопходно перманентно ангажовање спољних сарадника обновом Уговора о повременим и привременим послова.

У 2021. години очекујемо нови, појачани прилив захтева за ослобађање услед повећања висине таксе на 299 РСД.

Софтверска платформе и миграција (импорт) података

Имплементацијом модула, која је завршена у последњем кварталу 2018., покривен је постојећи модел наплате таксе преко снабдевача и уједно су постављене основе модела за (будућу) самосталну наплату таксе за ЈМС (за који је неопходан даљи развој модула). И у

току 2020. обављао се поступак импортовања историјских података са старог на нови систем, који се односе на поступак фактурисања таксе за ЈМС.

ПОСЛОВНИ ИНЖЕЊЕРИНГ И ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ

Поред послова који проистичу на основу престанка важења Закона о радиодифузији и доношења Закона о ЈМС и Закона о привременом уређењу наплате таксе за ЈМС, ова ПЈ задужена је за функционисање и развој интегралног ИС РТС-а који чине SAP ERP пословни систем, Bull систем и серверске апликације са базама података; у току 2020. реализоване су следеће активности:

Креирање захтеваних погледа из SAP-а за потребе пројекта SMART уз претходне заједничке консултације тимова РТС-а, Б4Б и М&И Системс.

Корисничка подршка свим корисницима SAP система у решавању њихових захтева у вези са решавањем насталих проблема уз консултантску подршку са Б4Б-ом.

Редовна техничка администрација SAP система, инсталације SAP GUI свим корисницима који су замењивали рачунаре, креирање корисничких ауторизација, разни импорти података из нон SAP апликација у SAP.

Програмско техничка подршка за постојеће апликације на БУЛ и серверским системима

- Програмске промене на постојећим нон – SAP апликацијама по захтевима корисника. Апликације за обрачун зарада, хонорара и путних налога континуирано се прилагођавају у складу са законским изменама у тој области и по захтевима корисника.
- Креирање свих потребних извештаја и прегледа по захтеву Државне ревизије из области обрачуна зарада, хонорара и осталих личних примања као и прегледа из кадровске и организационе евиденције;
- Одржавање и примена промена на постојећој апликацији замаркетиншко пословање по захтеву корисника.
- У току 2020. изабран је јавном набавком понуђач за израду софтвера за обрачун зарада и осталих личних примања ЗАРХОЛ. За потребе ЗАРХОЛ пројекта обезбеђене су три виртуалне машине за потребан „landscape” пројекта: тест, развој и продукција.

У периоду јун – децембар 2020. завршена је прва и друга фаза и отпочело је тестирање по модулима овог пројекта.

- Одржавање и развој апликативног решења за администрирање свих корисника ВИП мобилног оператера са евиденцијом месечних рачуна исказаних по свим ставкама. Генерисање извештаја о месечним трошковима коришћења мобилних телефона по местима трошка за потребе контролинга.
- Одржавање апликативних решења за обраду књиговодствених података о претплати као и апликације за аутоматски пријем, обраду и раскњижавање извода о претплати и такси.
- Остали послови из домена интегралног ИС РТС-а по захтеву корисника.
- Учешће у изради тендерске документације за набавку услуге консултантске подршке за SAP ЕРП систем за све модуле као и услуге техничке подршке за SAP ЕРП лиценце.
- Континуирано праћење техничке исправности свих информационих система, редовно *backup*-овање података са свих система.

ОСТАЛИ СЕКТОРИ И СТРУЧНЕ СЛУЖБЕ

Остали сектори (ПЈ Продукција, ПЈ Техника, ПЈ Финансије и комерцијала, ПЈ Заједнички послови, Дирекција) и стручне службе унутар сектора или самостално, обављали су своје редовне пословне активности првенствено у складу са законима и интерним актима а све са циљем испуњења функције Јавног медијског сервиса.

ГЛЕДАНОСТ ТВ ПРОГРАМА С НАЦИОНАЛНОМ ПОКРИВЕНОШЋУ У 2020. ГОДИНИ

РТС сваке године испуњава своју законску функцију - производи и емитује програм од општег интереса, намењен свим групама становништва.

Следе програмски резултати у гледаности и графички приказ које је припремио Центар за истраживање јавног мњења, програма и аудиторијума (извор података: Nielsen Audience Measurement Serbia).

Седму годину заредом Први програм РТС-а је задржао позицију најгледанијег телевизијског програма у Србији⁵. У 2020. је 236 дана имао највећи дневни рејтинг и удео у гледаности, а остали програми с националном покривеношћу 130 дана. Просечан годишњи рејтинг Првог програма РТС-а је 4,2% (279.000 гледалаца просечно по минути), удео у гледаности 18,4%, просечни дневни аудиторијум 44,5% или близу три милиона гледалаца, а просечни седмични аудиторијум је 4,7 милиона гледалаца, што је 70,8% популације Србије са четири и више година. Гледаоци су уз Први програм РТС-а, у просеку дневно били 134 минута (просек по становнику је 60 минута дневно).

Табела 1. Просечно гледање програма у минутима

ТВ програм	Дневни контакт по гледаоцу	Дневни контакт по становнику
РТС 1	134	60
РТС 2	27	4
РТС 1,2	138	64
ТВ Пинк	160	56
ТВ Б92	45	11
ТВ Прва	104	38
ТВ Хепи	92	22
Остали ТВ програми	223	135
Телевизија укупно	479	327

Други програм РТС-а је на шестом месту. Годишњи рејтинг програма је 0,3% (19.000 гледалаца просечно по минути), а удео у гледаности 1,2 одсто. Просечно дневно је уз тај програм било 14,5% (969.000), а седмично 40,6% становника

5

⁵ Гледаност програма с националном покривеношћу у Србији од 2003. до 2020, стр.16.

Србије. На нивоу дана, просечно време праћења програма је 27 минута по гледаоцу, а 4 минута по становнику.

На ранг-листи 20 најгледанијих емисија у Србији у 2020. седамнаест су емисије Првог програма РТС-а. Највећу гледаност бележе информативне емисије/преноси конференција за штампу и обраћања председника Србије о стању у вези са корона вирусом и централни Дневник РТС-а као и премијере домаћих серија. Прва на листи најгледанијих емисија у 2020. је пренос обраћања председника Србије о стању у вези са корона вирусом и увођењу ванредног стања у држави емитован на Првом програму РТС-а, 15. марта од 20 сати и 10 минута. Рејтинг емисије је 30,2%, а удео у гледаности 55,9 одсто, са укупним бројем гледалаца од близу два милиона и триста хиљада.

Општа гледаност програма с националном покривеношћу у 2020. години

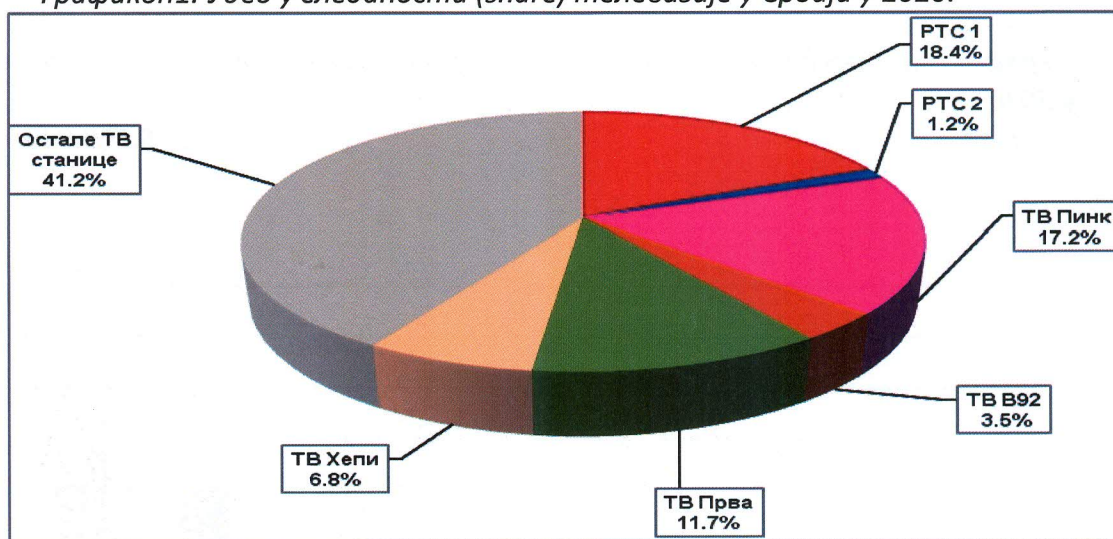
Табела 2..Просечан дневни и седмични аудиторијум

ТВ програм	Дневни аудиторијум (average daily reach)		Седмични аудиторијум (average weekly reach)	
	000	%	000	%
РТС 1	2980	44,5	4742	70,8
РТС 2	969	14,5	2723	40,6
РТС 1,2	3070	45,8	4825	72,0
ТВ Пинк	2345	35,0	4028	60,1
ТВ Б92	1676	25,0	3748	55,9
ТВ Прва	2451	36,6	4370	65,2
ТВ Хепи	1603	23,9	3178	47,4
Остали тв програми	4032	60,2	5485	81,9
Телевизија укупно	4553	68,0	5766	86,1

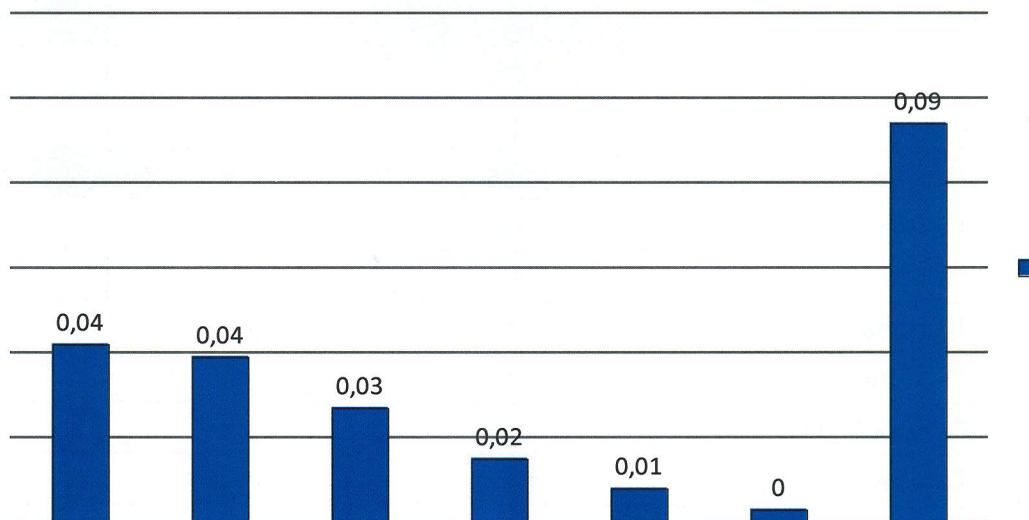
Табела 3. Просечна гледаност и удео у гледаности

ТВ програм	Просечна гледаност (rating)		Удео у гледаности (share)
	000	%	%
РТС 1	279	4,2	18,4
РТС 2	19	0,3	1,2
РТС 1,2	298	4,4	19,6
ТВ Пинк	261	3,9	17,2
ТВ Б92	53	0,8	3,5
ТВ Прва	178	2,7	11,7
ТВ Хепи	103	1,5	6,8
Остали ТВ програми	627	9,4	41,2
Телевизија укупно	1519	22,7	100

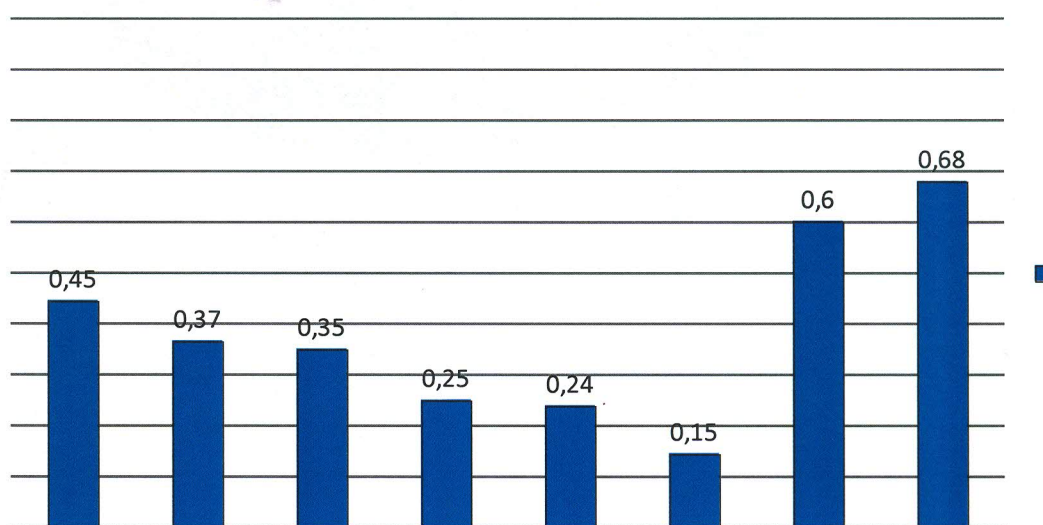
Графикон 1. Удео у гледаности (share) телевизије у Србији у 2020.



Графикон2. Рејтинг програма с националном покривеношћу у 2020.
(просек свих дана у години током 24 часа у %) N= 6.700.000

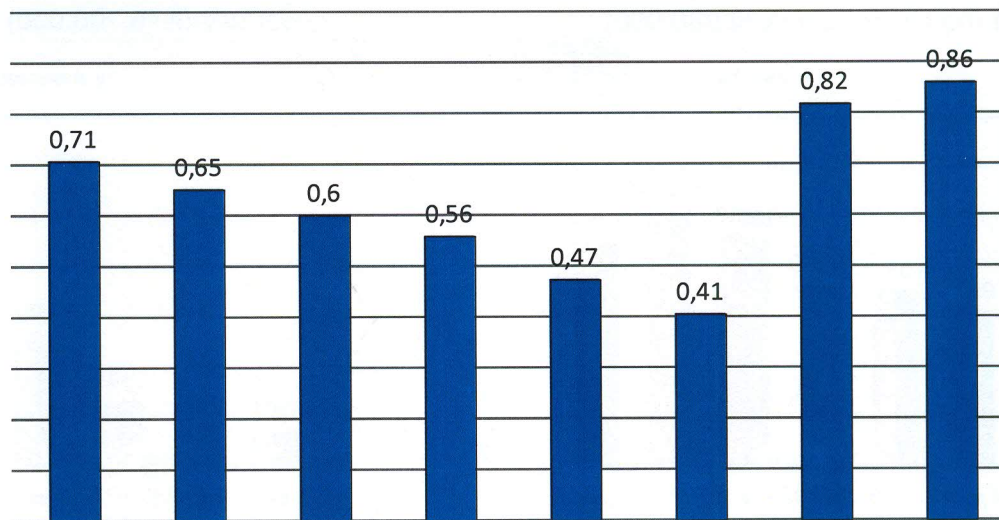


Графикон3. Просечан дневни аудиторијум програма с националном покривеношћу у 2020.
(у%) N= 6.700.000



Графикон 4. Просечан седмични аудиторијум ТВ програма (average weekly reach) у 2020.

(у%) N= 6.700.000



Време праћења телевизије према старосним групама

Гледаност телевизијског медијума, односно време које се троши на ту активност знатно се разликује у зависности од узраста и страости популације. Најмлађи и млади до 29 година скоро дупло мање времена проводе у тој активности у поређењу са стријом популацијом. То је и очекивано јер године живота у највећој мери одређују начин провођења слободног времена.

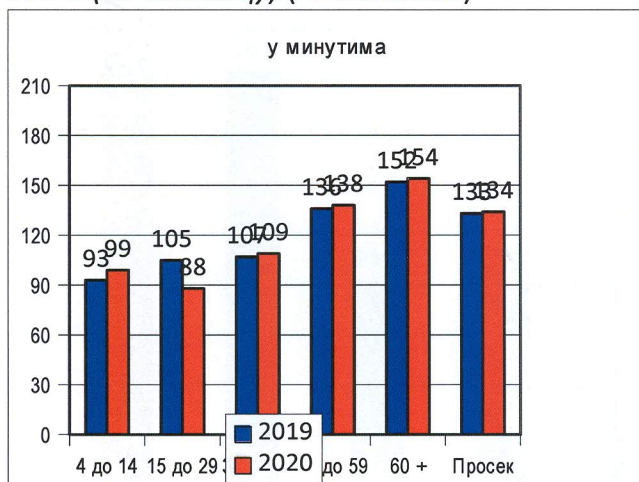
За ову прилику дајемо податке о гледаности телевизије у већим старосним групама гледалаца (пет старосних категорија). Прва група података односи се то колико гледаоци датог канала дневно проводе уз тај програм, док је друга група података, ради међусобног поређења, експандована на ниво укупне популације.

Према тим подацима, телевизија је у 2020. гледана 12 минута више него претходне године (327 минута у 2020). Знатно изнад просека гледа је популација са 60 и више година – 493 минута дневно, а најмање млади од 15 до 29 година – 149 минута (графикон I 2.14).

На нивоу телевизијских канала, у 2020. највише је гледан *Први програм РТС-а*, просечно 60 минута дневно по становнику, па *ТВ Пинк* -- 56, затим *ТВ Прва* - 38, *ТВ Хепи* – 22, *ТВ Б92* - 11 и *Други програм РТС-а* четири минута дневно.

Први програм РТС-а више од осталих националних канала гледају три старосне категорије: деца од 4 до 14 година, затим они од 30 до 44 и од 45 до 59 година. Уз тај ТВ канал деца од 4 до 14 година проводе по 21 минут дневно, гледаоци од 30 до 44 – 39 минута, а грађани од 45 до 59 година по 79 минута дневно.

Графикон 5. Дневни контакт с **Првим програмом РТС-а** (по гледаоцу) (N=2.980.000)



Графикон 6. Дневни контакт с **Првим програмом РТС-а** (по становнику) (N=6.700.000)



Графикон 7. Дневни контакт с **Другим програмом РТС-а** (по гледаоцу) (N=969.000)

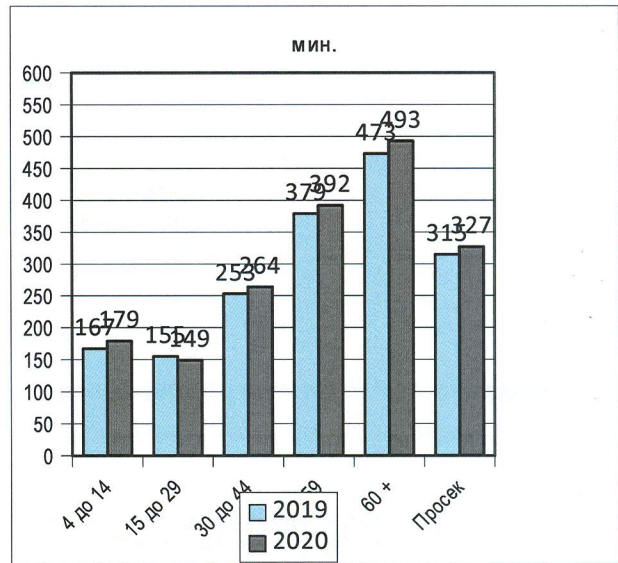
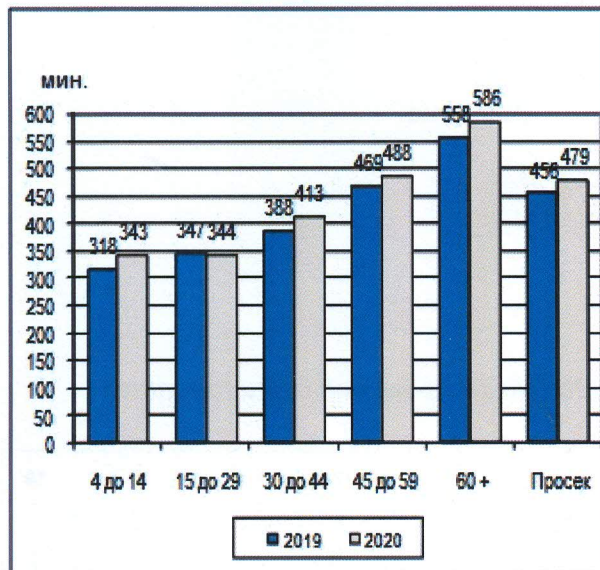


Графикон 8. Дневни контакт с **Другим програмом РТС-а** (по становнику) (N=6.700.000)



Графикон 9. Дневни контакт с **телевизијом** (по гледаоцу) (N=4.553.000)

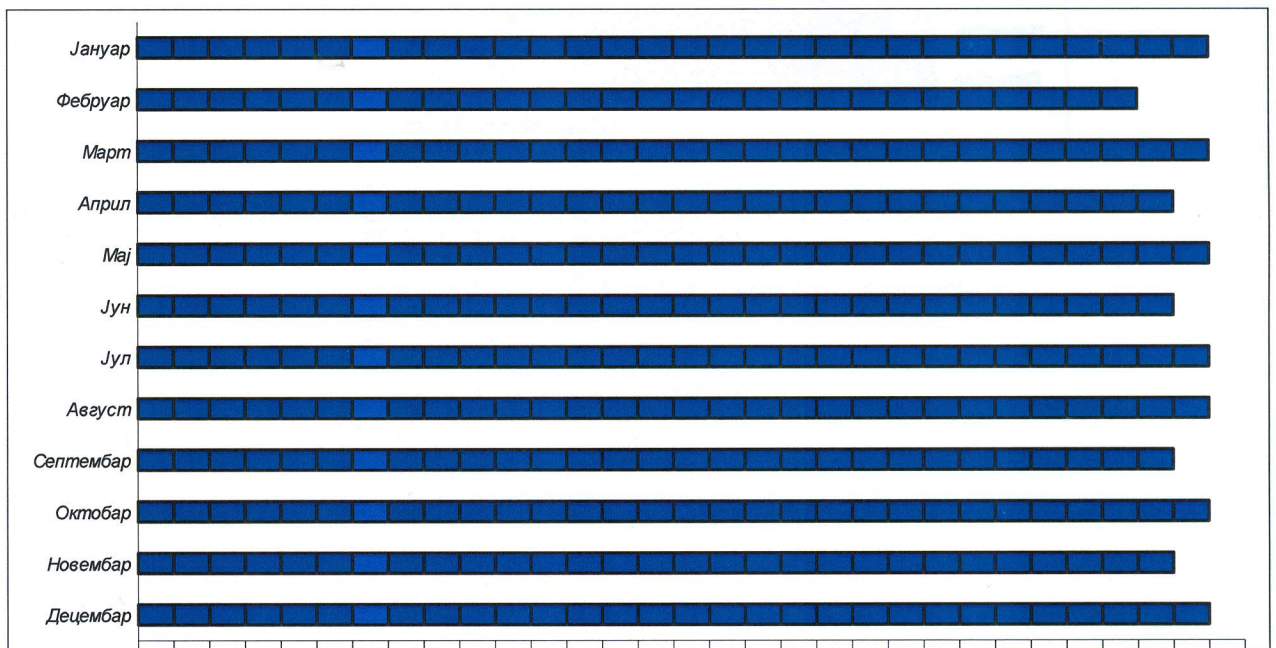
Графикон 10. Дневни контакт с **телевизијом** (по становнику) (N=6.700.000)



Позиција програма са националном покривеношћу по данима и месецима у 2020.

Први програм РТС-а је у 2020. 236 дана имао највећи рејтинг и удео у гледаности, а ТВ Пинк 130 дана. Посматрано по месецима, Први програм РТС-а је осам месеци био најгледанији телевизијски програм у Србији (графикони 1 7/1 8).

Графикон 11. Гледаност ТВ програма с националном покривеношћу по данима у 2020. год.



Легенда: ■ Први програм РТС-а ■ ТВ Пинк

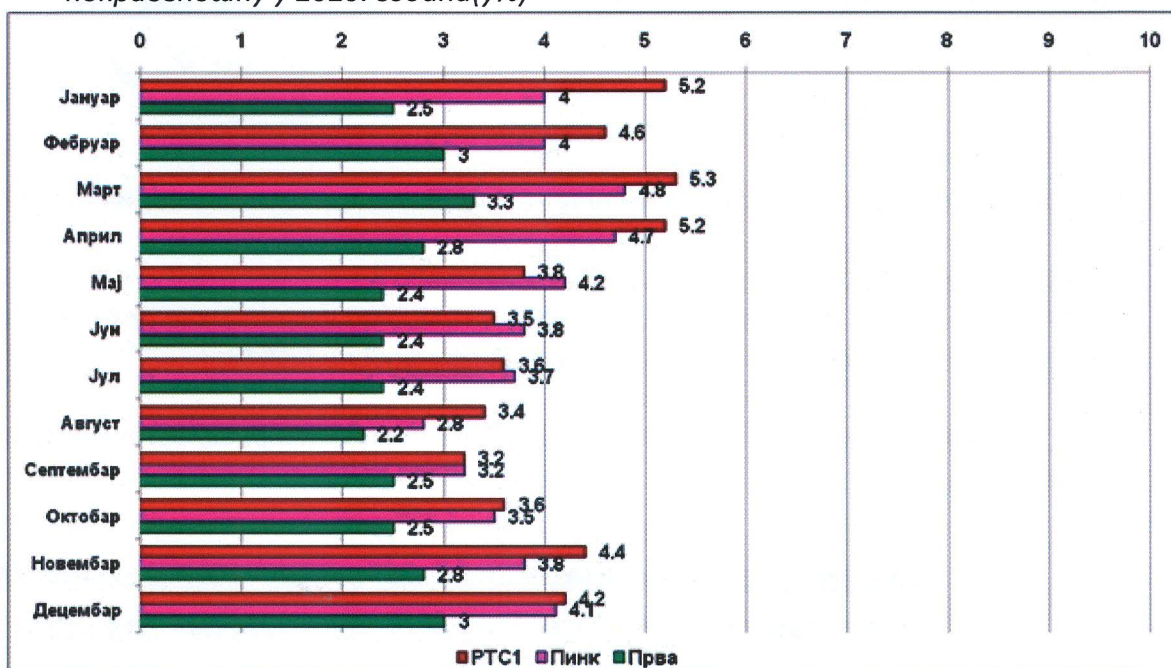
Најгледанији ТВ програми по данима у 2020. год.

Први програм РТС-а 236

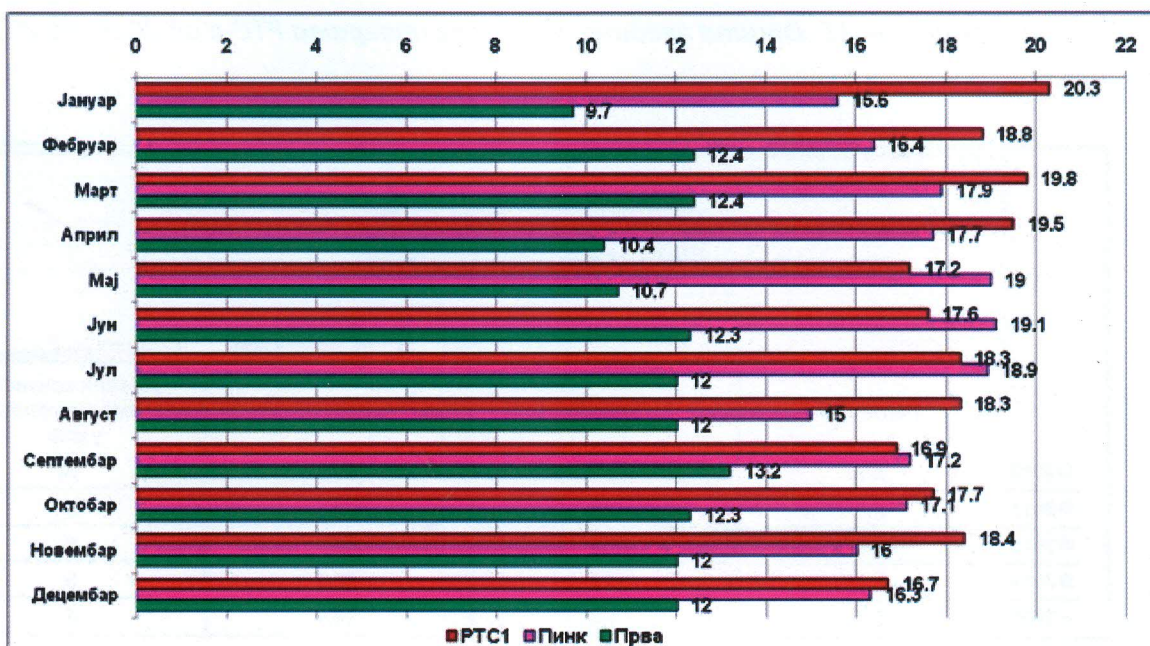
ТВ Пинк 130

366 дана

Графикон 12. Месечни рејтинг три најгледанија ТВ програма с националном покривеношћу у 2020. години(у%)

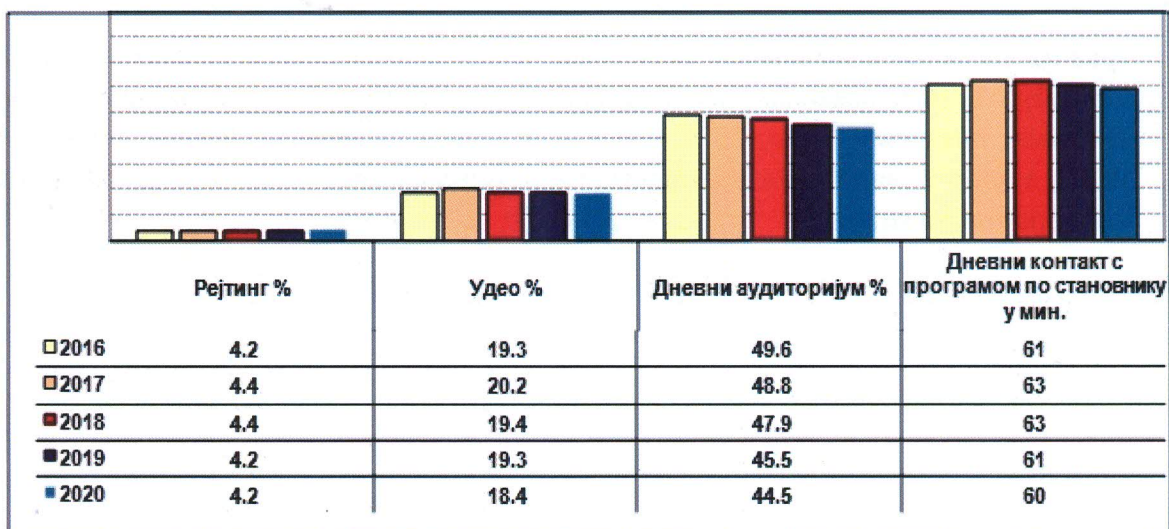


Графикон 13 . Месечни удео у гледаности три најгледанија ТВ програма с националном покривеношћу у 2020. години (у%)

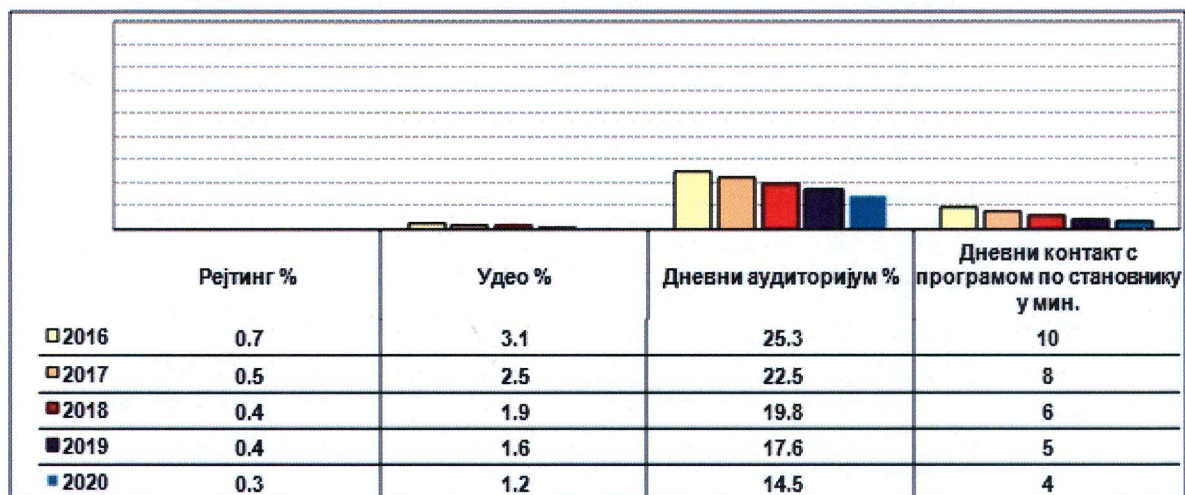


Гледаност Првог и Другог програма РТС-аод 2016. до 2020. године

Графикон 14. Општа гледаност Првог програма РТС-аод 2016. до 2020.



Графикон 15 .Општа гледаност Другог програма РТС-а од 2016. до 2020.



Најгледаније телевизијске емисије у 2020. години

На ранг-листи 20 најгледанијих емисија у Србији у 2020. седамнаест су емисије *Првог програма РТС-а*. Највећу гледаност бележе информативне емисије – преноси конференција за штампу и обраћања председника Србије о стању у вези са коронавирусом и увођењем ванредног стања у земљи, централни *Дневник РТС-а* као и премијере домаћих серија.

Прва на листи најгледанијих емисија у 2020. је пренос *обраћања председника Србије о стању у вези са коронавирусом и увођењу ванредног стања у држави* емитован на *Првом програму РТС-а*, 15. марта од 20 сати и 10 минута. Рејтинг емисије је 30,2%, а удео у гледаности 55,9 одсто, са укупним бројем гледалаца од близу два милиона триста хиљада.

Табела 4. Двадесет најгледанијих телевизијских емисија у Србији у 2020. години

	ЕМИСИЈА	Канал	Датум	Време емитовања		Просечна гледаност (rating)		Удео у гледаности (share) %	Укупан аудиторјум (reach)	
						000	%		000	%
1.	ОБРАЂАЊЕ ПРЕДСЕДНИКА СРБИЈЕ О СТАЊУ У ВЕЗИ СА КОРОНА ВИРУСОМ - УВОЂЕЊЕ ВАНРЕДНОГ СТАЊА	РТС 1	15.3.2020	20:10	20:47	2022	30,2	55,9	2261	33,7
2.	СПЕЦИЈАЛНА ЕМИСИЈА ПОВОДОМ УВОЂЕЊА ВАНРЕДНОГ СТАЊА ЗБОГ КОРОНА ВИРУСА	РТС 1	15.3.2020	20:50	21:52	1744	26	48,9	2523	37,7
3.	СЕРИЈА: ЈУЖНИ ВЕТАР	РТС 1	19.4.2020	20:15	21:27	1630	24,3	44,8	2169	32,4
4.	ДНЕВНИК 2 РТС	РТС 1	15.3.2020	19:30	20:03	1593	23,8	47,4	2266	33,8
5.	ОБРАЂАЊЕ ПРЕДСЕДНИКА СРБИЈЕ О СТАЊУ У ВЕЗИ КОРОНА ВИРУСОМ - УВОЂЕЊЕ ПОЛИЦИЈСКОГ ЧАСА	РТС 1	17.3.2020	20:03	21:04	1589	23,7	46,3	2018	30,1
6.	ОБРАЂАЊЕ ПРЕДСЕДНИКА СРБИЈЕ АЛЕКСАНДРА ВУЧИЋА О СТАЊУ У ВЕЗИ СА КОРОНА ВИРУСОМ	РТС 1	2.4.2020	19:16	20:27	1518	22,7	41,2	1948	29,1
7.	КВИЗ: СЛАГАЛИЦА	РТС 1	12.1.2020	19:00	19:22	1443	21,5	45,1	1672	25
8.	СЕРИЈА: ЈУНАЦИ НАШЕГ ДОБА (2019)	РТС 1	5.1.2020	20:09	21:06	1326	19,8	40	1842	27,5
9.	ОКО - СПЕЦИЈАЛ: КОРОНА ВИРУС	РТС 1	22.3.2020	20:11	21:05	1282	19,1	33,6	2202	32,9
10.	КОНФЕРЕНЦИЈЕ ЗА МЕДИЈЕ ВЛАДЕ СРБИЈЕ НА ТЕМУ КОРОНА ВИРУСА	РТС 1	14.3.2020	20:05	20:16	1270	19	40,7	1420	21,2
11.	КОНФЕРЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРЕ ПРЕДСЕДНИКА СРБИЈЕ О СТАЊУ У ВЕЗИ СА КОРОНА ВИРУСОМ	РТС 1	27.3.2020	18:09	19:22	1269	18,9	36,5	1751	26,1
12.	УПИТНИК	РТС 1	7.4.2020	20:07	21:33	1221	18,2	33,6	2138	31,9
13.	СЕРИЈА: ИГРА СУДБИНЕ	ПРВА	22.12.2020	21:05	21:57	1183	17,7	37	1515	22,6
14.	СЕРИЈА: ВОЈНА АКАДЕМИЈА	РТС 1	15.2.2020	20:06	21:01	1164	17,4	38	1604	23,9
15.	СЕРИЈА: ШВИНДЛЕРИ	РТС 1	25.4.2020	20:14	21:09	1130	16,9	33,4	1837	27,4
16.	СЕРИЈА: КАМИОНЦИЈЕ Д.О.О.	РТС 1	28.12.2020	20:05	21:01	1104	16,5	36,7	1518	22,7
17.	ПРВА ТЕМА	ПРВА	29.3.2020	21:00	23:19	1090	16,3	30,9	2082	31,1
18.	СПЕЦИЈАЛНА ЕМИСИЈА - КОВИД 19	ПИНК	18.4.2020	21:22	22:43	1079	16,1	33,7	1771	26,4
19.	СЕРИЈА: ТАЈКУН (2020)	РТС 1	16.3.2020	20:19	21:09	1073	16	31,8	1696	25,3
20.	СЕРИЈА: КАЛУП (2020)	РТС 1	4.4.2020	20:28	21:19	1052	15,7	28,2	1680	25,1

Табела 5. Двадесет најгледанијих телевизијских емисија на Првом програму РТС-а

	ЕМИСИЈА	Датум	Време емитовања		Просечна гледаност (rating)		Удео у гледаности (share) %	Укупан аудиторијум (reach)	
					000	%		000	%
1.	ОБРАЂАЊЕ ПРЕДСЕДНИКА СРБИЈЕ О СТАЊУ У ВЕЗИ КОРОНА ВИРУСОМ - УВОЂЕЊЕ ВАНРЕДНОГ СТАЊА	15.3.2020	20:10	20:47	2022	30,2	55,9	2367	35,3
2.	СПЕЦИЈАЛНА ЕМИСИЈА ПОВОДОМ УВОЂЕЊА ВАНРЕДНОГ СТАЊА ЗБОГ КОРОНА ВИРУСА	15.3.2020	20:50	21:52	1744	26	48,9	2573	38,4
3.	СЕРИЈА: ЈУЖНИ ВЕТАР	19.4.2020	20:15	21:27	1630	24,3	44,8	2214	33
4.	ДНЕВНИК 2 РТС	15.3.2020	19:30	20:03	1593	23,8	47,4	2326	34,7
5.	ОБРАЂАЊЕ ПРЕДСЕДНИКА СРБИЈЕ О СТАЊУ У ВЕЗИ КОРОНА ВИРУСОМ - УВОЂЕЊЕ ПОЛИЦИЈСКОГ ЧАСА	17.3.2020	20:03	21:04	1589	23,7	46,3	2051	30,6
6.	ОБРАЂАЊЕ ПРЕДСЕДНИКА СРБИЈЕ АЛЕКСАНДРА ВУЧИЋА О СТАЊУ У ВЕЗИ СА КОРОНА ВИРУСОМ	2.4.2020	19:16	20:27	1518	22,7	41,2	2019	30,1
7.	КВИЗ: СЛАГАЛИЦА	12.1.2020	19:00	19:22	1443	21,5	45,1	1683	25,1
8.	СЕРИЈА: ЈУНАЦИ НАШЕГ ДОБА (2019)	5.1.2020	20:09	21:06	1326	19,8	40	1863	27,8
9.	ОКО - СПЕЦИЈАЛ: КОРОНА ВИРУС	22.3.2020	20:11	21:05	1282	19,1	33,6	2281	34
10.	КОНФЕРЕНЦИЈЕ ЗА МЕДИЈЕ ВЛАДЕ СРБИЈЕ НА ТЕМУ КОРОНА ВИРУСА	14.3.2020	20:05	20:16	1270	19	40,7	1437	21,5
11.	КОНФЕРЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРЕ ПРЕДСЕДНИКА СРБИЈЕ О СТАЊУ У ВЕЗИ СА КОРОНА ВИРУСОМ	27.3.2020	18:09	19:22	1269	18,9	36,5	1816	27,1
12.	УПИТНИК	7.4.2020	20:07	21:33	1221	18,2	33,6	2188	32,7
13.	СЕРИЈА: ВОЈНА АКАДЕМИЈА	15.2.2020	20:06	21:01	1164	17,4	38	1670	24,9
14.	СЕРИЈА: ШВИНДЛЕРИ	25.4.2020	20:14	21:09	1130	16,9	33,4	1904	28,4
15.	СЕРИЈА: КАМИОНЦИЈЕ Д.О.О.	28.12.2020	20:05	21:01	1104	16,5	36,7	1563	23,3
16.	СЕРИЈА: ТАЈКУН (2020)	16.3.2020	20:19	21:09	1073	16	31,8	1795	26,8
17.	СЕРИЈА: КАЛУП (2020)	4.4.2020	20:28	21:19	1052	15,7	28,2	1810	27
18.	СЕРИЈА: МОНТЕВИДЕО, ВИДИМО СЕ	4.2.2020	20:10	20:58	1028	15,3	30,6	1615	24,1
19.	СЕРИЈА: МОНТЕВИДЕО, БОГ ТЕ ВИДЕО	12.1.2020	20:08	21:01	1026	15,3	30,7	1569	23,4
20.	ЛИГА ЕВРОПЕ: ЦРВЕНА ЗВЕЗДА - ХОФЕНХАЈМ	3.12.2020	18:53	20:47	1014	15,1	33,3	1917	28,6

Емитовани програм

Табела 6. Структура емитованог ТВ програма у 2020. години

ОСНОВНЕ ВРСТЕ ЕМИСИЈА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ РЕМ	РТС 1		РТС 2		РТС СВЕТ		УКУПНО	
	минути	%	минути	%	минути	%	минути	%
1. ЈАНУАР- 31. ДЕЦЕМБАР 2020.								
ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ	216,983	44.3	69,041	13.9	251,106	49.5	537,130	36.1
ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ	25,952	5.3	61,121	12.3	25,193	5.0	112,266	7.5
НАУЧНО - ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ	2,713	0.6	34,350	6.9	16,673	3.3	53,736	3.6
ЗАБАВНИ ПРОГРАМ	37,082	7.6	11,447	2.3	45,444	9.0	93,973	6.3
РИЈАЛИТИ ПРОГРАМ	10,009	2.0	1,143	0.2	5,337	1.1	16,489	1.1
КУЛТУРНО - УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ	7,504	1.5	31,763	6.4	15,595	3.1	54,862	3.7
ДЕЧЈИ ПРОГРАМ И ПРОГРАМ ЗА МАЛОЛЕТНИКЕ	4,541	0.9	59,454	12.0	3,543	0.7	67,538	4.5
ВЕРСКИ ПРОГРАМ	3,757	0.8	6,997	1.4	6,880	1.4	17,634	1.2
ФИЛМСКИ ПРОГРАМ	76,279	15.6	87,419	17.7	23,801	4.7	187,499	12.6
СЕРИЈСКИ ПРОГРАМ	86,424	17.7	57,938	11.7	66,520	13.2	210,882	14.1
СПОРТСКИ ПРОГРАМ	14,569	3.0	28,658	5.8	1,552	0.3	44,779	3.0
МУЗИЧКИ ПРОГРАМ	3,455	0.7	46,638	9.4	43,950	8.7	94,043	6.3
ИГРЕ	161				161		322	
УКУПНО РЕДАКЦИЈСКИ ПРОГРАМ	489,429	100.0	495,969	100.0	505,755	100.0	1,491,153	100.0
КОМЕРЦИЈАЛНИ САДРЖАЈИ	25,682		19,812		9,164		54,658	
САДРЖАЈИ ИЗВАН ЕМИСИЈА	11,929		11,259		12,121		35,309	
УКУПНО ЕМИТОВАН ПРОГРАМ	527,040		527,040		527,040		1,581,120	

Табела 7. Структура емитованог Радио програма у 2020. години

		РБ1	РБ2	РБ3	РБ202	Укупно
ДНЕВНЕ ИНФОРМАТИВНО-	Број	7.791	4.456		3.162	15.409
ПОЛИТИЧКЕ ЕМИСИЈЕ	Мин.	69.216	9.372		10.352	88.940
	%	13,1	2,8		2,0	5,6
ОСТАЛЕ ИНФОРМАТИВНО-	Број	30	357			387
ПОЛИТИЧКЕ ЕМИСИЈЕ	Мин.	1.832	18.698			20.530
	%	0,4	5,7			1,3
ОСТАЛЕ ИНФОРМАТИВНЕ	Број	2.769	1.763		271	4.803
ЕМИСИЈЕ	Мин.	174.559	57.180		45.171	276.910
	%	33,1	17,4		8,6	17,5
ЕМИСИЈЕ О КУЛТУРИ И	Број	377	1.940	770	18	3.105
НАУЦИ	Мин.	21.161	87.007	15.607	1.080	124.855
	%	4,0	26,4	7,9	0,2	7,9
ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНЕ	Број	1.826	261			2.087
ЕМИСИЈЕ	Мин.	19.175	14.360			33.535
	%	3,6	4,4			2,1
ИГРАНЕ И ДРАМСКЕ	Број	151	403	210		764
ЕМИСИЈЕ	Мин.	4.111	13.660	5.480		23.251
	%	0,8	4,2	2,8		1,5
МУЗИЧКЕ ЕМИСИЈЕ	Број	3.585	4.383	1.806	1.675	11.449
	Мин.	157.392	126.938	174.252	178.254	636.836
	%	29,9	38,4	88,2	33,8	40,3
ЗАБАВНЕ ЕМИСИЈЕ	Број	945	1		1.713	2.659
	Мин.	62.157	120		291.578	353.855
	%	11,8			55,2	22,4
СПОРТСКЕ ЕМИСИЈЕ	Број	189			60	249
	Мин.	17.017			240	17.257
	%	3,2			0,1	1,1
ЕМИСИЈЕ МЕШОВИТЕ И	Број	1				1
ОПШТЕ ТЕМАТИКЕ	Мин.	55				55
	%					
САДРЖАЈИ ИЗВАН	Број	366	1.094	1.455	365	3.280
ЕМИСИЈА	Мин.	366	2.168	2.198	365	5.097
	%	0,1	0,7	1,1	0,1	0,3
УКУПНО	Број	18.030	14.658	4.241	7.264	44.193
	Мин.	527.040	329.503	197.537	527.040	1.581.120
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ - ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

Финансијски извештаји за 2020. годину урађени су у складу са Законом о рачуноводству (Сл.гл РС, бр. 62/2013, 30/2018), Законом о ревизији, Међународним стандардима финансијског извештавања (МСФИ), пореским прописима и интерним актима РТС.

Финансијски извештај је део документа Извештаја о пословању РТС, а сачињен је у циљу сагледавања стања и резултата пословања. Урађен је на основу билансних података и друге расположиве документације. Извештај обухвата основне показатеље пословања: приходе, расходе, пословни резултат, средства, обавезе и капитал.

Поред показатеља о финансијском положају, Извештај садржи и следеће информације релевантне за пословање: кадровску структуру и број запослених, информације о улагањима у заштиту животне средине, циљеве и политике везане за управљање финансијским ризицима, изложеност ценовном ризику, кредитном ризику и ризику ликвидности, значајне догађаје по завршетку пословне године и правце даљих активности у вези са развојем Куће...

За ревизију Финансијских извештаја и Извештаја о пословању РТС за 2020. годину на тендеру је изабрана независна ревизорска кућа „Finexpertiza“ из Београда.

Напомињемо да су сви финансијски показатељи и билансни подаци детаљно анализирани у Напоменама које су саставни део Извештаја независног ревизора.

Финансијски показатељи:

Радио телевизија Србије пословала је према усвојеном Финансијском плану и Плану производње програма РТС. Ове документа су благовремено достављена ресорном министарству и Савету Регулатора (РЕМ).

У току 2020. године урађен је Ребаланс Финансијског плана због смањења буџетске субвенције као и пројекције смањења осталих прихода, као последица утицаја пандемије "COVID-19". За износ ових умањења смањени су и планирани трошкови пословања као и инвестициона улагања.

Радио телевизија Србије својим пословањем у 2020. години остварила је следеће резултате:

Укупан остварени **приход** РТС, према шеми биланса успеха, у 2020. години износи 13,5 милијарди динара, а чине га: такса за јавне медијске сервисе 8,6 милијарди динара, буџетска субвенција 1,7 милијарда динара, приход од маркетиншких и комерцијалних активности 2,9 милијарди динара, финансијски приходи 21,6 милиона динара, остали приходи 153 милиона динара и наменске донације 35 милиона динара. (табела 8)

Укупни **трошкови и расходи** РТС, према шеми биланса успеха, у 2020. години износе 10,1 милијарди динара. (табела 16.)

Остварен је позитиван резултат пословања од нето 2,8 милијарди динара. (табела 24)

Према билансу стања, имовина РТС износи 16,8 милијарди динара, обавезе су 7,3 милијарде динара, а капитал је 9,5 милијарди динара.

Ретроспектива

Од када се стабилно финансира, од 2016. године РТС је измирио све заостале обавезе према добављачима и кредите код пословних банака, и на тај начин поправио своје билансне показатеље. Што се тиче обавеза за државне кредите, РТС је у 2019. години потписао са Владом РС, Споразум о исплати дуга бр.04567 од 09.12.2019. године којим је регулисана отплата дуга у износу од 4,294 милијарде динара на начин: једну милијарду динара РТС је уплатио у децембру 2019. године, а преостали износ дуга се враћа у девет једногодишњих рата у износу од 366 Мдинара годишње.

ПРИХОДИ

Радио телевизија Србије у 2020. години остварила је укупан приход исказан према шеми биланса успеха у износу од 13,494 милијарди динара.

Структуру укупног прихода определили су следећи фактори:

- наплата таксе за јавне медијске сервисе
- буџетска субвенција(која се укида од 2021.год)
- маркетиншке и комерцијалне активности,
- финансирање из наменских средства (донације)
- обрачун сопствене производње

Остварени укупан приход у 2020.је мањи за 10% у односу на претходну годину, а у односу на план, приход је већи за 5,9%.

Табела 8. Упоредни преглед оствареног прихода РТС2020/2019г.

У хиљ.дин.					Индекси	
Врста прихода	Остварено 2019.	План 2020.	Остварено 2020.	Структура оствар прих.	3/1	3/2
0	1	2	3	4	5	6
1.Пословни приходи:	13.496.795	12.671.625	13.319.608	98,7	98,7	105,1
1.1. Такса за ЈМС	7.422.407	8.568.000	8.649.891	64,1	116,5	101,0
1.2.Буџет - субвенција	3.100.000	1.679.625	1.679.625	12,4	54,2	100,0
1.3. Маркетиншко ком. приход	2.902.743	2.424.000	2.955.319	21,9	101,8	121,9
1.4. Наменска буџетска ср.	71.645		34.773	0,3	48,5	
2. Финансијски приходи	45.234	25.000	21.630	0,2	47,8	86,5
3. Остали приходи	28.255	40.000	152.783	1,1	540,7	382,0
УКУПНО:	13.570.284	12.736.625	13.494.021	100,0	99,4	105,9

Графикон16. Структура оствареног прихода РТС у 2020. години



Табела 9. Структура прихода 2020/2019.г

Врста прихода у %	Остварено		Остварено
	2019.г	План 2020.г.	2020.г
0	1	2	3
1. Пословни приходи:	99,5	99,5	98,7
1.1. Такса за ЈМС	54,7	67,3	64,1
1.2. Буџет - субвенција	22,8	13,2	12,4
1.3. Маркетиншко ком. приход	21,4	19,0	21,9
1.4. Наменска буџ. сред.	0,6		0,3
2. Финансијски приходи	0,3	0,2	0,2
3. Остали приходи	0,2	0,3	1,1
УКУПНО (1-3):	100,0	100,0	100,0

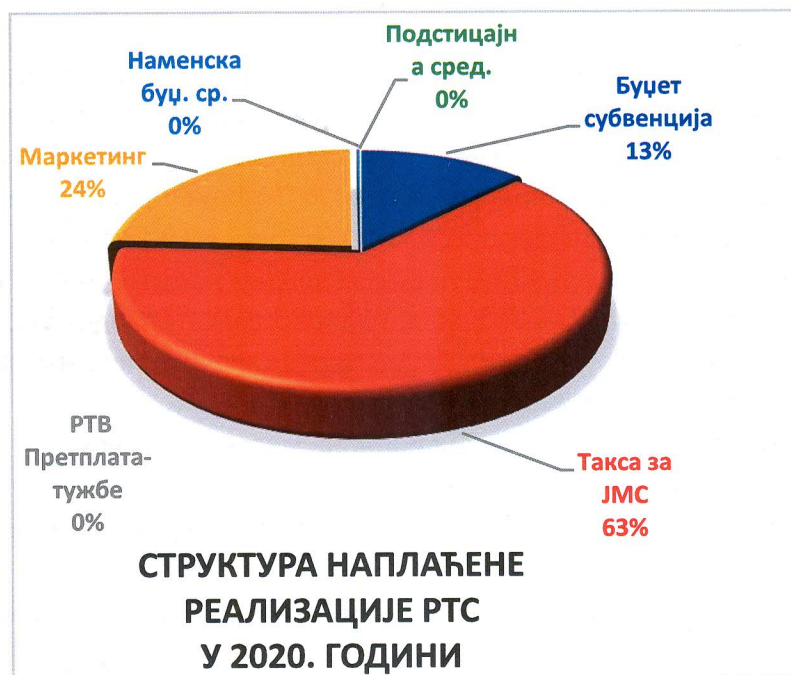
Табела 10. Упоредни преглед наплаћене реализације РТС 2020/2019г.

У хиљ. дин.	План	Остварен	План	Остварено	Струк.	Индекси	
	2019.г.	о 2019.	2020.г.	2020.		4/2	4/3
0	1	2	3	4	5	6	7
1.Пословни извори	13.452.785	13.615.707	12.968.025	13.308.560	99,8	97,74	102,63
1.1 Буџет субвенција	3.100.000	3.099.996	1.679.625	1.679.625	12,6	54,18	100,0
1.2 Такса за ЈМС	7.392.000	7.030.672	8.380.000	8.444.102	63,3	120,10	100,8
1.3 РТВ Претплата		1.386		1.409	0,0	101,66	
1.4 Маркетинг	2.960.785	3.483.653	2.908.400	3.183.424	23,9	91,38	109,5
2. Наменска буџ. ср.	50.000	50.000	22.500	22.900	0,2	45,8	101,8
3. Подстицајна сред.		22.419		0	0,0	0,00	
УКУПНО:	13.502.785	13.688.126	12.990.525	13.331.460	100,0	97,4	102,62

Наплаћена реализација РТС у 2020. износи укупно 13,331 милијарди динара што је мање за 2,6% него у претходној години.

Када се посматра наплаћени приход (реализација),истачемо да је после дугог низа година наплаћена реализација скоро једнака приходу због механизма наплате тв таксе.

Графикон бр 17. Структура наплаћене реализације у 2020. години



Буџетска субвенција

У августу 2014. донет је Закон о јавним медијским сервисима којим је, између осталог, утврђен нови начин финансирања ЈС. У складу са тим, за 2015. годину, као прелазно решење до успостављања система наплате таксе за ЈМС, било је утврђено финансирање из буџетских средстава. У 2016. години започета је наплата таксе, а РТС је као допунски извор финансирања основне делатности добио и буџетску субвенцију. И у 2020. РТС је је финансиран из истих извора.

Законом о буџету Републике Србије за 2020. годину, за финансирање јавног медијског сервиса Србије, је првобитно било опредељено 2,1 милијарде динара. Анексом бр.0420/1 од 21.05.2020. смањен је износ на 1,7 милијарде динара због пандемије "COVID-19".

Динамика преноса ових средстава је уговорена у једнаким месечним траншама у износу од 112 милиона динара (по просечном курсу за 2019. око 1 М евра). У складу са потписаним уговором, РТС Министарству културе и информисања сваког месеца доставља извештај о трошењу буџетских средстава.

У структури укупних прихода буџетска субвенција учествује са 12,4%.

Такса за јавне медијске сервисе

У складу са Законом о ЈМС (Сл. Гласник 83/2014) за финансирање ЈМС, поред осталих извора, утврђена је таксаса почетком примене од јануара 2016. године. Посао наплате таксе Законом је поверен ЕПС-у и привредним субјектима који врше снабдевање крајњих купаца електричном енергијом. РТС-у припада наплаћена такса са територије Србије и 30% од наплаћене таксе са територије АП Војводине.

У складу са донетим Законом о привременом уређивању наплате таксе за јавни медијски сервис, у току 2020. године РТС је сарађивао са 11 снабдевача, који су преко рачуна за електричну енергију, таксу за јавни медијски сервис наплаћивали обједињено и истовремено са наплатом електричне енергије.

Снабдевачи на име износа сторниране таксе, такође на месечном нивоу, испостављају извештаје на основу којих се по извршеном усаглашавању, уз пратећу књиговодствену документацију спроводи повраћај пренетог износа таксе по спроведеном сторну.

Укупан износ сторниране таксе за 2020.годину, на основу испостављених извештаја износи 2,664 милиона динара.

Снабдевачи на име обављених послова фактурисања и наплате таксе, на датум извршеног преноса средстава, фактуришу 3% (накнаде) од износа пренетих средстава.

Обрачуната и плаћена накнада снабдевачима, на име обављених послова фактурисања и наплате таксе (3%), за 2020. годину, износи 311 М дин.

У току 2020 године, на адресу надлежне службе РТС (Служба пословни инжењеринг) је стигло је преко 13.000 захтева за ослобађање од плаћања таксе за ЈМС.

Током 2020. године на име раније дистрибуираних опомена, тужби поднетих за физичка и правна лица и Протокола о отплати дуга на рате закључених са дужницима (физичким и правним лицима), наплаћено је и књиговодствено евидентирано 1,4 милиона динара по основу дуговања за РТВ претплату.

У 2020. године по основу таксе остварени приход износи 8,650 милијарде динара док наплаћена реализација износи 8,444 милијарди динара. (напомена: пренос обухвата износ фактурисане таксе за новембар и децембар 2019. и за првих 10 месеци 2020.)

У структури укупних прихода такса чини око 64,1%.

Маркетиншки и комерцијални приходи

По основу разноврсних маркетиншких и комерцијалних активности у 2020. години је остварен приход од **2,95 милијарди динара**.

У структури укупног прихода РТС приходи од маркетиншких и комерцијалних активности чине 21,9%. У овом приходу највећу удео чине приходи од ЕПП-а 67,1%.

Табела 11. Остварен маркетиншки и комерцијални приход у 2020. РТС по врсти услуге:

Врста прихода	I-XII 2019.г.		План 2020.г.	I-XII 2020.г.		Индекси	
	Остварено	Струк.		Остварено	Струк.	4/1	4/3
0	1	2	3	4	5	6	7
ЕПП у земљи	2.067.134	71,2	1.625.000	1.982.111	67,1	95,9	122,0
ППП (дискографија)	30.545	1,1	20.000	17.574	0,6	57,5	87,9
Приход од продаје у иностранству	62.232	2,1		123.145	4,2	197,9	
Остале услуге и накнаде	742.832	25,6	754.085	832.489	28,2	112,1	110,4
УКУПНО:	2.902.743	100,0	2.399.085	2.955.319	100,0	101,8	123,2

Динамику ових прихода определили су разноврсност маркетиншких и комерцијалних услуга: економска пропаганда, продаја програма, продаја техничких услуга, продаја дискографских производа и друго.

Графикон бр 18. Структура маркетиншког и комерцијалног прихода РТС у 2020.години



У приходе од осталих услуга спада и приход РТС Планете која је лансирана 1. фебруара 2018.

Приход у земљи, од дистрибуције програма путем сателита у 2020. години и средстава за канал РТС Наука, износио је 674 М динара а приход од продаје платформи у иностранству износио је 9 М динара.

У 2020. години приход од маркетиншких и комерцијалних активности је мањи за 10 %у односу на претходну годину. У односу на план, приходи су већи за 22%.

По основу маркетиншких и комерцијалних активности у 2020. години је укупноно наплаћено 3,183 милијарде динара (по просечном курсу у 2020. око 27 М евра). Наплаћена реализација по основу маркетиншких и комерцијалних активности укључује наплату из претходних година и наплату путем компензација. Наплаћена реализација је исказана у бруто износу, односно са ПДВ-ом. У односу на претходну годину, наплаћена реализација је мања за 8%.

Наплаћена реализација од маркетиншких и комерцијалних активности у укупно наплаћеној реализацији РТС учествује са 23,9%.

Табела 12. Фактурисана и наплаћена реализација по врсти услуге
(упоредни преглед 2020/2019)

У хиљ. дин. Купци по врсти услуга	Фактурис. 2019.	Наплаћено 2019.	Фактурис. 2020.	Наплаћено 2020.	Индекси			
					2/1	3/1	4/2	4/3
0	1	2	3	4	5	6	7	8
Купци у земљи	3.659.352	3.530.139	3.290.986	3.235.206	96,5	89,9	91,6	98,3
ЕПП	2.783.166	2.657.899	2.314.092	2.250.960	95,5	83,1	84,7	97,3
Остали купци	876.186	872.240	976.894	984.246	99,5	111,5	112,8	100,8
Купци у иностран.	101.329	95.689	134.553	111.963	94,4	132,8	117,0	83,2
ЕПП	4.835	6.544	2.327	2.658	135,3	48,1	40,6	114,2
Остали купци	96.494	89.145	132.226	109.305	92,4	137,0	122,6	82,7
УКУПНО:	3.760.681	3.625.828	3.425.539	3.347.169	96,4	91,1	92,3	97,7

Табела 13. Маркетиншко – комерцијални купци по врсти услуге 2020/2019.

У хиљ. дин. Купци по врсти услуге	Фактурис. 2019.	Наплаћено 2019.	Индекс 3/2	Фактурис 2020.	Наплаћено 2020.	Индекс 5/4
0	1	2	3	4	5	6
Купци у земљи	3.659.352	3.530.139	96,5	3.290.986	3.235.206	98,3
ЕПП	2.783.166	2.657.899	95,5	2.314.092	2.250.960	97,3
ПГП	24.332	18.292	75,2	6.616	23.123	349,5
Продаја програма	18.841	19.551	103,8	9.488	9.488	100,0
Мрежна дистрибуција	0					
Услуге Музичке пр.	9.762	11.551	118,3	3.398	3.455	101,7
Продаја услуга Платформи	689.850	688.953	99,9	809.044	796.971	98,5
Продаја књига	2.043	2.244	109,8	1.010	1.042	103,2
Техничке услуге	1.136	942	82,9	1.121	1.231	109,8
стале услуге	130.222	130.707	100,4	146.217	148.936	101,9
Купци у иностран.	101.329	95.689	94,4	134.553	111.963	83,2
ЕПП	4.835	6.544	135,3	2.327	2.658	114,2
ПГП	11.503	11.562	100,5	16.088	10.225	63,6
Продаја програма	38.801	33.261	85,7	83.706	66.584	79,5
Мрежна дистрибуција	29.221	27.229	93,2	16.463	15.908	96,6
Продаја услуга Платформи	0	0				
Техничке услуге	3.772	3.713	98,4	2.514	3.132	124,6
Остале услуге	13.197	13.380	101,4	13.455	13.456	100,0
УКУПНО:	3.760.681	3.625.828	96,4	3.425.539	3.347.169	97,7

Наменска средства (донације)

У билансима РТС за 2020. годину прокњижен је приход од донација у укупном износу од 34,7 милиона динара.

У 2020. години поменути приход има следећу структуру: 13,5 М динара приходована вредност амортизације лиценци 21 М динара опреме набављене из донација - сразмерно амортизацији.

Учешће прихода од донација у укупном приходу РТС за 2020. годину је занемариво, мање од 1%.

Законом о буџету РС за 2020. преко Министарства културе и информисања добијена су средства за **дигитализацију програмског архива у износу од 22,5 М динара.**

Сопствена производња

По основу сопствене производње (серије, филмови) РТС је у 2020. приходовао 26,6 милиона динара, а заједно са контом употребе сопствених производа (ПГП и штампарија) приход износи 37,6 милиона динара . Од 2014. године, због промене билансне шеме, овај приход је укључен као корективна ставка трошкова (умањује трошкове).

Финансијски и остали приходи

Финансијски и остали приходи РТС у 2020. години износе **174,4 милиона динара** од чега су финансијски приходи 21,6 М динара а остали приходи 152,7 М динара. Разлог повећања осталих прихода у односу на претходну годину је највећим делом због пристиглих прихода из ранијих година. Највећи део ових прихода чини износ од 55,3 милиона као последица конверзије наших ненаплаћених потраживања од предузећа „Симпо“ у учешће у капиталу. Остале значајније ставке у приходу из ранијег периода су приходи од мрежне дистрибуције нашег програма у иностранству, које су реализују са закашњењем јер оператери имају проблема са наплатом накнада од физичких лица путем утужења.

Табела 14. Упоредни преглед финансијских и осталих прихода 2020/2019.

У хиљ.дин.Врста прихода	План 2019.г.	Остварено2019.	План 2020.	Остварено2020.	Струк. 2020	Индекси	
0	1	2	3	4	5	4/2	4/3
Финансијски приходи	20.000	45.234	25.000	21.630	12,4	47,8	86,5
Приходи од камата		32.982		16.783	9,6	50,9	
Позитивне курсне разл. и вал. клауз.							
и ост финас приходи		12.252		4.847	2,8		
Остали приходи	20.000	28.255	40.000	152.783	87,6	540,7	382,0
Приходи од усклађ. вредн.потраж куп		5.420		48.600	27,9	896,7	
Накнада штете од прав.и физ. лица		7.462		4.062	2,3	54,4	
Приходи од напл.пенала и отп.потр.		0		0			
Прих. од смањења обавеза		5.118		958	0,5	18,7	
Прих. из ранијих година				96.387			
Вишкови, добици		848		566	0,3	66,7	
Остали приходи		9.407		2.210	1,3	23,5	
УКУПНО :	40.000	73.489	65.000	174.413	100,0	237,3	268,3

РАСХОДИ

Укупни трошкови и расходи РТС у 2020. години, према шеми биланса успеха, остварени су у износу од **10,143 милијарде динара**.

Остварени трошкови су већи за 2,8% него у претходној години, а у односу на план, трошкови су мањи од планираних вредности за 19,5%.

Табела 15. Упоредни преглед остварених трошкова и расхода РТС 2020/2019.

У хиљ.дин. Врста расхода	План 2019.г.	Остварено 2019.	План 2020.г.	Остварено 2020.	Струк. 2020.	Индекси 4/2 4/3	
0	1	2	3	4	5	6	7
I) Пословни расходи	12.889.900	9.663.442	12.458.842	10.048.477	99,1	104,0	80,7
1. Материјални и немат. трош.	6.586.900	4.387.972	6.558.842	3.938.133	38,8	89,7	60,0
2. Зараде	3.243.000	3.181.171	3.900.000	3.968.463	39,1	124,7	101,8
2.1. Бруто зараде	2.753.146	2.716.957	3.300.000	3.401.528	33,5	125,2	103,1
2.2. Доприноси послодавца	489.854	464.214	600.000	566.935	5,6	122,1	94,5
3. Амортиз. и резерв. накн. за посл.	2.700.000	1.786.841	1.700.000	2.024.293	20,0	113,3	119,1
4. Остала лична примања	360.000	307.458	300.000	117.588	1,2	38,2	39,2
II) Финансијски расходи	30.000	41.102	14.500	13.853	0,1	33,7	95,5
III) Остали расходи	120.000	161.060	130.000	80.563	0,8	50,0	62,0
1. Расх. од усл. (ИВ. потр. од куп)	10.000	10.503	10.000	41.001	0,4	390,3	410,0
2. Расх. обезвеђење имовине	0	0	0	0	0		
3. Остали расходи	60.000	67.883	60.000	39.562	0,4	58,3	65,9
4. Расх. по осн. факт. ран. пер.	50.000	82.674	60.000	0	0,0		0,0
УКУПНО (I-III):	13.039.900	9.865.604	12.603.342	10.142.893	100,0	102,8	80,5

Графикон бр 19. Структура укупних трошкова РТС у 2020. години



ПОСЛОВНИ РАСХОДИ

Материјални и нематеријални трошкови

Материјални и нематеријални трошкови пословања РТСу 2020. години остварени су у износу од 3,9 милијардинара.

Материјални и нематеријални тр. пословања су мањи за 10,3% у односу на претходну годину. Укупно смањење ових трошкова је последица мањих трошкова за производњу и куповину програма због Ковид пандемије. У структури укупних трошкова материјални и нематеријални трошкови учествују са 38,8%, а у пословним расходима њихово учешће је 39,2%.

У структури материјалних и нематеријалних трошкова највеће учешће имају трошкови производних услуга са 55,7%.

Табела 16. Упоредни преглед са структуром мат. и немат. трошкова 2020/2019.

У хиљ.дин. Материјални и нем. трошк.	План 2019.г.	Остварено 2019.	План 2020.г.	Остварено 2020.	Струк. 2020.	Индекси	
0	1	2	3	4	5	4/2	4/3
1.Набавна вр. продате робе	50.000	30.690	50.000	17.715	0,4	57,7	35,4
2.Прих.од актив.учин. и робе	200.000	275.041	350.000	37.647	1,0	13,7	10,8
3.Повећ. вр. залиха нед.пр.и г.п.		1.515		3.691	0,1	243,6	
4.Трош. материј., рез.дел., с.и.	250.000	258.011	250.000	208.687	5,3	80,9	83,5
5.Тр. горива и енергије	190.000	178.270	190.000	162.925	4,1	91,4	85,8
6.Хонор., омл. и студ. задр.,закуп	550.000	550.945	668.000	524.744	13,3	95,2	119,3
7.Тр. службеног пута	100.000	124.677	65.000	32.429	0,8	26,0	49,9
8.Тр. производних услуга	4.672.900	2.798.511	4.672.900	2.191.995	55,7	78,3	46,9
9.Нематеријални тр.	774.000	723.424	774.000	840.976	21,4	116,2	108,7
Укупно:	6.386.900	4.387.972	6.319.900	3.938.133	100	89,7	64,6

Зараде

Кретање зарада РТС је условљено:

- финансијским могућностима РТС
- интерним актима РТС (Колективни уговори Систематизација послова) и
- важећим законским прописима који се односе на исплату зарада

Утрошена средства за зараде РТС у 2020. години износе **3,4 милијарде динара**. Са додатим пореским издвајањима укупан трошак зарада за 2020. износи **3,97 милијарди динара**.

Табела 17. Упоредни преглед утрошених средстава за зараде РТС 2020/2019.

У хиљ.дин.	План 2019.г.	Остварено 2019.	Струк. 2019.	План 2020.г.	Остварено 2020.	Струк. 2020.	Индекси	
							5/2	5/4
0	1	2	3	4	5	6	7	8
Нето зараде	2.072.000	1.983.379	62,3	2.420.000	2.483.116	62,6	125,2	102,6
Порез и доприноси	728.000	733.578	23,1	880.000	918.413	23,1	125,2	104,4
Бруто зараде:	2.800.000	2.716.957	85,4	3.300.000	3.401.529	85,7	85,4	103,1
Доприноси послодавца	489.854	464.214	14,6	600.000	566.934	14,3	122,1	94,5
УКУПНО:	3.289.854	3.181.171	100,0	3.900.000	3.968.463	100,0	124,7	101,8

Просечна зарада по раднику РТС за 2020. годину износи **брutto 106.474 динара**, а **нето 76.279 динара (око 648 евра нето по просечном курсу за 2020.г. од 117,58 динара)**.

Масом средстава за зараде су обухваћене фиксне накнаде топли оброк и регрес. Топли оброк је утврђен у износу од 220 динара по радном дану што просечно месечно износи око брутто 4.840 динара (нето 3.393 динара) по запосленом.Регрес је утврђен у износу од брутто 30.000 динара, а исплата се врши месечнобрутто 2.500 динара (нето 1.752 динара) по запосленом.

Стимулативни део зараде који се распоређује у складу са КУ РТС укалкулисан је у масу за исплату зарада и може износити до 10 % од укупних средстава.

Графикон бр 20. Структура зарада у 2020.години



Зараде се обрачунавају и исплаћују на основу интерних аката (КУ РТС и Систематизација радних места), у складу са законским прописима и финансијским могућностима РТС.

Табела 18. Трошкови персонала 2020/2019.г.

	Остварено 2019.	Струк. 2019.	План 2020.	Остварено 2020.	Структ 2020.	Индекси 4/1 4/3	
0	1	2	3	4	5	6	7
Зараде	3.181.171	71,8	3.900.000	3.968.463	81,9	124,7	101,8
10% умањења зарада- улп.у буџет	106.394	2,4	0	0	0,0	0,0	0,0
Обавезе по основу запош. инвалида	20.060	0,5	0	20.876	0,4	104,1	0,0
Остала лична примања	307.458	6,9	300.000	117.588	2,4	38,2	39,2
Добровољни одлазак		0,0	0	0			
Резерв. за јубил. награде, отпремн...	159.853	3,6	0	205.923	4,2	128,8	0,0
Хонорари	447.090	10,1	440.000	372.329	7,7	83,3	84,6
Привремени и повр. послови	85.066	1,9	130.000	129.393	2,7	152,1	99,5
Тр. службених путовања	124.677	2,8	65.000	32.429	0,7	26,0	49,9
УКУПНО:	4.431.769	100,0	4.835.000	4.847.001	100,0	109,4	100,2

Амортизација и резервације

Укупан трошак амортизације и резервација за одређена лична примања запослених (према МРС 19) у 2020. износи 2 милијарде динара (амортизација 1,8 милијарди динара, резервације 205М динара).

Трошак амортизација од 1,8 милијарди динара чини амортизација лиценцих права у износу од 1,4 милијарде динара и амортизација грађевинских објеката и опреме у износу од 407 М динара.

Обрачун амортизације РТС извршен је на начин и по стопама утврђеним Рачуноводственим политикама РТС. Овај трошак је 13,3% већи у 2020. него у претходној години. Повећање је условљено већим улагањем у опрему за производњу и емитовање програма. Према правилнику о рачуноводственим политикама који је усвојен крајем 2018.године и који је примењен на израду финансијских извештаја за 2020. годину, утврђен је дегресивни метод обрачуна амортизације, који подразумева отпис 50% вредности нематеријалног улагања у првој години његовог стављања у употребу.

Учешће амортизације и резервације трошкова личних примања у укупним трошковима РТС у 2020. години је 20 %, као и учешће у пословним расходима. Од 2008. године РТС у Финансијским извештајима примењује одредбе МРС 19. које се односе на резервацију трошкова за одређена лична примања запослених (јубиларне награде и отпремнине за одлазак у пензију), која се књижена групи конта на којој се налазе и трошкови амортизације.

Од укупног трошка амортизације и резервације, на резервисање трошкова за јубиларне награде и отпремнине, односи се 205 милиона динара.

Остала лична примања

Укупни трошкови осталих личних примања РТС у 2020. години остварени су у износу од 117 М динара.

У структури укупних трошкова ови трошкови учествују са 1,2%.

Овом категоријом трошкова обухваћени су:

- накнада трошкова превоза за долазак и повратак са посла
- новогодишњи пакетићи и други поклони
- солидарна давања
- стипендије, школарине и друго

Трошкови осталих личних примања обрачунавају се и исплаћују на основу законских одредби интерних аката РТС.

Финансијски и остали расходи

Табела 19. Упоредни преглед финансијских и осталих расхода 2020/2019.

У хиљ.дин. Врста расхода	План 2019.г.	Остварено 2019.	План 2020.г.	Остварено 2020.	Струк. 2020.	Индекси 4/2	Индекси 4/3
0	1	2	3	4	5	6	7
Финансијски расходи	30.000	41.102	14.500	13.853	100,0	33,7	95,5
Камате	25.000	9.010	3.000	851	6,1	9,4	28,4
Курсне разлике и вал. Клаузула и Остали финансијски расходи	5.000	32.092	11.500	13.002	93,9	40,5	113,1
Остали расходи	120.000	161.060	130.000	80.563	100,0	50,0	62,0
Исправ. потраж. од купаца за маркет. усл. Расходи, мањк. и губици некр. опреме, нем. ул.	10.000	17.988	10.000	4.117	5,1	22,9	41,2
Накнаде штете (судски спорови)	60.000	45.069	60.000	28.388	35,2	63,0	47,3
Остали расходи		4.826		7.057	8,8	146,2	
Расходи - фактуре изранијих год.	50.000	82.674	60.000		0,0		0,0
Расх од обезвешивања имовине							

Финансијски расходи РТС су у 2020. години остварени у укупном износу од 13,8 М динара, што је 66,3% мање него у претходној години.

Трошкови камата у 2020. години износе 0,8 М динара. Овај трошак се односи на трошак банкарских гаранција с обзиром да су кредити код пословних банака отплаћени у целости 2019. године.

Расходи курсних разлика и расходи валутне клаузуле износе 13 М динара.

Учешће финансијских расхода у укупним расходима РТС је 0,1%.

Остали расходи РТС су у 2020. години остварени у укупном износу од 80,6 М динара и чине 0,8 % укупних трошкова РТС.

ИНТЕРНА ПОДЕЛА ТРОШКОВА РТС

Фиксни трошкови

Фиксни трошкови, у функцији редовне делатности РТС у 2020. години остварени су у износу од **1,9 милијарде динара** што је 7,9 % више од реализације фиксних трошкова претходне године, а у односу на план за 2020. годину, фиксни трошкови су нижи за 10,9% од планираних. Учешће фиксних трошкова у укупним трошковима је 19%.

Табела 20. Упоредни преглед остварених фиксних трошкова РТС 2020/2019.

У хиљ.дин. Врста расхода	План 2019.г.	Остварено 2019.	План 2020.г.	Остварено 2020.	Структ. 2020.	Индекси 4/2	Индекси 4/3
0	1	2	3	4	5	6	7
1.Трошкови по осн дугорочних уг.	272.427	247.889	371.000	334.574	17,3	135,0	90,2
а)Закуп пословног простора	20.000	12.796	20.000	12.597	0,7	98,4	63,0
б)Осигурање радника и имовине	50.000	33.356	50.000	38.444	2,0	115,3	76,9
в) Услужни центри, персонал	202.427	201.737	301.000	283.533	15	140,5	94,2
1.Заштита објеката	60.000	61.636	96.000	79.518	4,1	129,0	82,8
2.Одржавање хигијене	60.000	52.847	75.000	74.622	3,9	141,2	99,5
3.Привремени и повремени посл.	82.427	87.254	130.000	129.393	6,7	148,3	99,5
2. Трошкови информативне делатн.	270.000	244.505	400.000	424.112	21,9	173,5	106,0
Ауторска мала права	270.000	244.505	400.000	424.112	21,9	173,5	106,0
3.Трошкови електр.и топл. енергије	130.000	138.563	200.000	133.514	6,9	96,4	66,8
4. Комуналне услуге	20.000	16.507	30.000	15.178	0,8	91,9	50,6
5. Расходи финансирања	30.000	41.102	14.500	13.854	0,7	33,7	95,5
5.1. Камате	25.000	9.010	3.000	852	0,0	9,5	28,4
5.2. Курсне разл. и валутна клауз.	5.000	32.092	11.500	13.002	0,7	40,5	113,1
6.Трошк. штампе и стручне литературе	10.000	5.571	10.000	4.090	0,2	73,4	40,9
7.Набавна вр. продате робе	50.000	30.690	50.000	17.715	0,9	57,7	35,4
8.Трошкови провизије ЕПС	230.000	267.000	300.000	311.442	16,1	116,6	103,8
9. Порези	93.296	48.076	70.000	40.279	2,1	83,8	57,5
10.Закуп сателита	95.000	63.328	75.000	76.564	4,0	120,9	102,1
11.Накнада за услуге емитовања	200.000	199.930	230.000	228.730	11,8	114,4	99,4
12. Накнада члановима УО и ПО	12.000	12.783	18.000	20.486	1,1	160,3	113,8
13. Мерење гледаности	67.200	58.182	72.000	61.499	3,2	105,7	85,4
14.Остали фиксни трошкови	168.251	136.175	200.000	160.684	8,3	118,0	80,3
15. Уплата на буџ.рачун од умањења зар.		106.394		0		0,0	
16. Остали трошкови и расходи		19.071		5.228		27,4	
17.Накнада по судским решењима	60.000	45.094	60.000	28.812	1,5	63,9	48,0

18.Обезвређење имовине и потраж	10.000	14.222	10.000	46.523	2,4	327,1	465,2
19. Расходи ранијих година	50.000	96.028	60.000	9.946	0,5	10,4	16,6
УКУПНО:	1.768.174	1.791.110	2.170.500	1.933.230	100	107,9	89,1

У фиксним трошковима највеће учешће имају следећи трошкови: услужни центри (чување имовине, одржавање хигијене, ангажовање радника по уговорима о привременим и повременим посл.), ауторска мала права, трошкови провизије ЕПСу, накнада за услуге емитовања ЈП ЕТВ, трошкови електричне и топлотне енергије.

Наводимо само специфичне врсте трошкова из ове групе:

- ауторска мала права обухватају трошак накнада за СОКОЈ и ОФПС, 424 М динара; - трошкови по основу судских спорова 29 М динара (овај трошак је мањи за 36,1% у односу на исти трошак претходне годину);
- трошак провизије за наплату таксе који се плаћа ЕПС-у, 311 М динара; остали порези 40 М динара (порез на имовину 19 М динараи, накнада за финансирање особа са инвалидитетом 20 М);
- у фиксним трошковима садржан је и трошак закупа сателита од 76,6 М динара који је до 2015. финансиран из наменских буџетских средстава, а од тада овај трошак плаћа РТС из сопствених средстава;
- трошак за услуге емитовање програма који је према постигнутом Споразуму са ЕТВом (крај децембра 2017.) у 2020. години износи 229 М динара годишње и повећан је за 14,4%;
- највећи пораст бележи обезвређивање потраживања од купаца које обухвата исправке од потраживања купаца у складу са новим стандардом финансијског извештавања МСФИ 9.

Варијабилни трошкови

Варијабилни трошкови, као трошкови директно зависни од обима програмских активности и других радних задатака, у 2020. години остварени су у износу од 2,1 милијарди динара, што је за 30,4 % мање у односу на претходну годину. Учешће варијабилних трошкова у укупним трошковима је 22%.

Табела 21. Упоредни преглед остварених варијабилних трошкова РТС 2020/2019.

Врста трошка У хиљ. динара	Остварено 2019.	Структ. 2019.	План 2020.г.	Остварено 2020.	Структ. 2020.	Индекси	
0	1	2	3	4	5	4/1	4/3
1.Производња и куповина програма	1.961.804	63,5	3.149.042	1.256.330	58,4	64,0	39,9
2.Информативне агенције	23.566	0,8	43.800	25.955	1,2	110,1	59,3
3.Утрошени материјал, рез.д.,си	252.441	8,2	250.000	208.687	9,7	82,7	83,5
4. Ауторски,извођачки хонорари, ГПО	447.090	14,5	440.000	372.329	17,3	83,3	84,6
5. Службена путовања у земљи и ино.	124.677	4,0	65.000	32.429	1,5	26,0	49,9
6.Тр. нафте и наф. деривата	39.702	1,3	55.000	29.411	1,4	74,1	53,5
7.Транспортни и ПТТ трошкови	61.183	2,0	80.000	46.551	2,2	76,1	58,2
8.Услуге одржавања	90.677	2,9	210.000	89.062	4,1	98,2	42,4
9.Репрезентација	15.364	0,5	20.000	12.442	0,6	81,0	62,2
10.Остали варијабилни трошкови	72.432	2,3	220.000	76.851	3,6	106,1	34,9
УКУПНО:	3.088.936	100,0	4.532.842	2.150.047	100,0	69,6	47,4

Структуру варијабилних трошкова определила је разноврсност програмских активности.

Највеће остварење у 2020. години имале су следеће врсте трошкова:

- производња и куповина програма 1,26 милијарди динара (лиценцна права за програм)
- ауторски и извођачки хонорари и уговори о делузносе 372 милиона динара
- утрошени материјал за израду и ситан инвентар 209 милиона динара
- услуге одржавања 89 милиона динара
- транспортни и ПТТ трошкови 47 милион динара
- трошкови службених путовања у земљи и иностранству (дневница, преноћишта и превоза) износе 32 милиона динара;

На смањење укупних варијабилних трошкова утицала су мања улагања у производњу програма као и смањен обим службених путовања, а све проузроковано Ковид пандемијом.

РАСПОДЕЛА

Расподелу укупног прихода условила је разноврсност пословних активности РТС. Према Финансијским извештајима за 2020. годину, укупни приходи су 13,5 милијарди динара, укупни трошкови и расходи су 10,1 милијарди динара.

РТС је остварио позитиван резултат пословања, добит од бруто 3,3 милијарди динара, а нето добитак износи 2,8 милијарди динара.

Укупним приходима РТС су покривени следећи трошкови и расходи пословања:

Табела 22. Упоредни преглед расподеле прихода РТС 2020/2019.г

У хиљ.дин. Врста расхода	Остварено 2019.	План 2020.г.	Остварено 2020.	Струк. 2020.	Индекси	
0	1	2	3	4	3/1	3/2
Укупни приходи	13.570.284	13.086.625	13.494.021	100	99,4	103,1
Трошкови и расходи	9.865.604	12.603.342	10.142.893	100	102,8	80,5
Материјални и немат.тр.	4.387.972	6.558.842	3.938.133	38,8	89,7	60,0
Зараде	3.181.171	3.900.000	3.968.463	39,1	124,7	101,8
Амортиз. и резерв. накн. запосл.	1.786.841	1.700.000	2.024.293	20,0	113,3	119,1
Остала лична примања	307.458	300.000	117.588	1,2	38,2	39,2
Финансијски расходи	41.102	14.500	13.853	0,1	33,7	95,5
Остали расходи	161.060	130.000	80.563	0,8	50,0	62,0
Бруто рез. - добитак пре опорезив.	3.704.680	483.283	3.351.128		90,5	
Одложени порески расход периода	441.743		534.166		0,0	
	186.945					
Нето добитак	3.075.992	483.283	2.816.962			

Табела 23. Шема Биланса успеха (упоредни преглед 2020/2019.)

У хиљ.дин.	Остварено 2019.	Остварено 2020.	Индекси 2/1
0	1	2	3
Пословни приходи	13.496.795	13.319.608	101,3
Пословни расходи	9.663.442	10.048.477	96,2
Пословни добитак	3.833.353	3.271.131	117,2
Финансијски приходи	45.234	21.630	209,1
Финансијски расходи	41.102	13.853	296,7
Губитак из финансирања	4.132	7.777	53,1
Приходи од усклађивања вредности	5.420	48.600	11,2
Расходи од усклађивања вредности	10.503	41.001	25,6
Остали приходи	22.835	7.796	292,9
Остали расходи	150.557	39.562	380,6
Добитак из редовног посл. пре опор.	3.704.680	3.254.741	113,8
Приходи - из ранијег периода	0	96.387	0,0
Расходи -из ранијег периода	82.674	0	
Бруто рез. - добитак пре опорезивања	3.622.006	3.351.128	108,1
Одложени порески приход периода			
Порески расход периода	441.743	534.166	
Порески кредит ранијих година	186.945		
Нето добитак	2.993.318	2.816.962	89,3
Укупни приходи	13.570.284	13.494.021	100,6
Укупни трошкови и расходи	9.948.278	10.142.893	98,1

Резултат пословања

После вишегодишњег пословања са губитком, РТС јепоследњих пет године пословао са позитивним финансијским резултатом. Остварене добити у претходним годинама су у пословним књигама умањивали кумулирани губитак изнад вредности капитала па је на крају 2017. године капитал износио 1 милијарду динара.

Стабилно финансирање дало је позитиван резултат и у 2020. години. Остварена нето добит на дан 31.12.2020. године је 2,8милијарди динара.

Вредност капиталана крају 2020. године износи 9,5 милијарди динара. Овом повећању вредности укупног капитала РТС допринео је позитиван резултат 2019. и 2020.године.

МЕТОДОЛОГИЈА ПРАЋЕЊА И РАЧУНОВОДСТВЕНОГ РАЗДВАЈАЊА ДИРЕКТНИХ И ИНДИРЕКТНИХ ПРИХОДА И РАСХОДА

Закон о јавним медијским сервисима, члан 49., прописује израду методологије праћења директних и индиректних прихода и расхода који се односе на обављање основне и комерцијалне делатности јавног медијског сервиса, која омогућава да се у пословним књигама директни и индиректни приходи, расходи и пословни резултати који се односе на обављање основне делатности ЈМС, рачуноводствено раздвајају од директних и индиректних прихода, расхода и пословних резултата који се односе на обављање комерцијалне делатности ЈМС.

Правилник о финансијском пословању РТС, члан 29., одређује да се начин спровођења раздвајања дефинише посебним интерним актом РТС – Методологија рачуноводственог раздвајања прихода, расхода и резултата пословања.

Основни постулат који је испоштован приликом израде Методологије је Члан 3. Законом о ЈМС, који дефинише да је:

- основна делатност ЈМС у функцији остваривања јавног интереса, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, информативних, образовних, културно – уметничких, дечијих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане
- комерцијална делатност: објављивање огласних порука, спонзорство, пласирање производа, организовање јавног извођења музичких садржаја, производња, давање у закуп и продаја фонограма и видеограма, пружање техничких услуга и изнајмљивање производних и других капацитета, уступање права на јавно саопштавање радијских, телевизијских или других медијских садржаја, издавачка делатност и друге комерцијалне делатности.

Методологија предвиђа следеће методе у расподели прихода и расхода:

Директно раздвајање прихода и расхода

Дефинисани су организациони делови који обављају искључиво основну делатност као и организациони делови која се односе искључиво на обављање комерцијалне делатности и њихови приходи и расходи су директно раздвојени.

У групу директних организационих делова основне делатности сврстана су места трошкова везана за обављање телевизијске и радио програмске делатности (ТВ и радио програм, програмска подршка, извршна продукција и реализација, техника и оператива, музичка продукција), а узимајући у обзир дефинисање основне делатности ЈМУ РТС у смислу ЗЈМС. Изузетак од овог правила представља обављање комерцијалне делатности у оквиру организационих делова основне делатности, а везана је за делатност музичке продукције, сценске реализације, техничких капацитета и др. која се остварује на тржишту и ти приходи су распоређени у приходе од комерцијалне делатности.

Радна група за праћење директних и индиректних трошкова, коју чине представници менаџмента РТС (интерни документ бр. 0964/24.08.2015.г.) дефинисала је да сви програмски садржаји чине основну делатност ЈМУ РТС и од јавног су интереса.

У групу организационих делова директно комерцијалне делатности сврстане су делатности везане за обављање маркетиншких, угоститељских, издавачких и излагачких активности, производње и продаје фонограма и видеограма и др. такође узимајући у обзир дефиницију комерцијалне делатности у смислу ЗЈМС.

У директну комерцијалну делатност сврстане су делатности следећих организационих делова: Маркетинг РТС (места трошка 2700,2701,2704); Општи послови–Сектор угоститељство(место трошка 260302); Баштина и културна продукција (место трошка 295601-Галерија, место трошка 295602-Издаваштво); Продукција грамофонских плоча (место трошка 2705); Центар за истраживање јавног мњења–Сектор Публикације (место трошка 294402) и др...

Индиректно раздвајање прихода и расхода

Приходи и трошкови исказани на заједничким местима трошкова (места трошкова везана заслужбе које обављају послове на нивоу система РТС - група места трошка 2, 26 (без м.тр. 260302), 28, 29 (без групе м.тр. 2705, 293, 2943, 294402, 295601, 295602, 2957), 31) индиректно су раздвојени у складу са самом суштином насталих прихода и расхода или ако то није могуће применом следећих кључева за алокацију на основну и комерцијалну делатност РТС:

Кључ 1 се обрачунава као учешће комерцијалних трошкова, директних и индиректних (распоређених применом кључева 2-7), у укупним расподељеним трошковима, изузев трошкова који се расподељују применом кључа 1. Наведени кључ се примењује за расподелу трошкова у свим случајевима у којима ниједан од кључева 2-7 није прикладан.

Кључ 2 утврђује се као однос броја запослених радника у комерцијалним секторима у укупном броју запослених радника у ЈМУ РТС и примењује се за расподелу трошкова чији су настанак и висина условљени бројем радника односно за расподелу трошкова везаних за места трошкова служби људских ресурса и информационих технологија као и за расподелу трошкова воде, интернета, одржавања рачунара и осигурања радника.

Кључ 3 утврђује се као учешће површине комерцијалног сектора у укупној површини објеката ЈМУ РТС и примењује се за расподелу расхода чија је висина у корелацији са величином објеката односно за расподелу расхода електричне и топлотне енергије, комуналних услуга, одржавања објеката и опреме.

Кључ 4 утврђује се као учешће ангажованог броја особа на обезбеђењу комерцијалних објеката у укупном броју запослених на пословима безбедности у ЈМУ РТС и примењује се за расподелу свих расхода места трошка безбедност.

Кључ 5 подразумева комбиновано раздвајање трошкова амортизације у следећа три корака:

5.1 Трошкови амортизације објекта у Хиландарској сврстани су у комерцијални расход;

5.2 Трошкови амортизације објеката у којима се налазе ресторани, ППП и издаваштво расподељују се применом кључа 3;

5.3 Трошкови амортизације опреме расподељују се применом кључа 1;

5.4 Расходи амортизације зграда дописништава и студија се директно разврставају у расходе од обављања основне делатности.

Кључ 6 утврђује се према учешћу просечног времена трајања реклама у ТВ и радио програму у укупном трајању ТВ и радио програма. Овај кључ се примењује за расподелу накнада СОКОЈ-у и ОФПС-у.

Кључ 7 утврђује се према учешћу броја возила ангажованих за потребе комерцијалних сектора укупном броју возила ЈМУ РТС и примењује се за расподелу свих расхода који су везани за место трошка возни парк.

За разврставање прихода и расхода који нису разврстани ни директним раздвајањем на основну или комерцијалну делатност ни уз помоћ мерљивих критеријума за кључеве коришћен је % учешћа комерцијалних расхода у укупним расходима.

У приходе за основну делатност распоређени су приходи од таксе за ЈМС, средства буџета РС, нето корист од комерцијалне експлоатације садржаја произведеног у оквиру основне делатности, део финансијских и осталих прихода.

У приходе за комерцијалну делатност распоређени су приходи од продаје рекламног времена, продаје робе ППП-а, продаје техничких услуга, продаје робе из ресторана, део финансијских и осталих прихода и др.

Методологија је помоћни извештај који користећи податке из пословних књига РТС, приказује поделу у Ексел табели. Такав извештај је пратећи документ уз Финансијске извештаје РТС, чиме је испуњена законска обавеза раздвајања прихода, расхода и пословног резултата основне и комерцијалне делатности.

Рачуноводственим раздвајањем директних и индиректних прихода и расхода на основну и комерцијалну делатност за 2020. исказан је позитиван резултат основне делатности у износу од 1,146 милијарди динара и позитиван резултат комерцијалне делатности у износу од 1,671 милијарди дин., што чини укупан позитиван резултат од 2,8 милијарди динара.

У укупно оствареном приходу у 2020.г. приход основне делатности чини 83,98%, а приход од комерцијалне делатности 16,02%.

У укупно оствареним трошковима у 2020.г. трошак основне делатности чини 95,41%, а трошак комерцијалне делатности чини 4,59%.

Следи табела раздвајања прихода и расхода на основну и комерцијалну делатност према основним категоријама прихода и расхода:

Табела 24. Приходи и расходи основне и комерцијалне делатности у 2020. години

У хиљ.дин.	Основна делатност	% учешћа	Комерцијал на	% учешћа	Укупно (1+3)
0	1	2	3	4	5
Пословни приходи	11.172.350	83,88	2.147.258	16,12	13.319.608
Финансијски приходи	20.534	94,93	1.096	5,07	21.630
Остали приходи	139.422	91,25	13.361	8,75	152.783
Укупни приходи	11.332.306	83,98	2.161.715	16,02	13.494.021
Пословни расходи	9.620.855	95,74	427.622	4,26	10.048.477
Финансијски расходи	13.216	95,40	637	4,60	13.853
Остали расходи	42.778	53,10	37.785	46,90	80.563
Укупни расходи	9.676.849	95,41	466.044	4,59	10.142.893
Добитак пре опорезивања	1.655.457	49,40	1.695.671	50,60	3.351.128
Порески расход периода	509.167	95,32	24.999	4,68	534.166
Порески кредит ранијих година	0		0		0
Нето добитак	1.146.290	40,69	1.670.672	59,31	2.816.962

Рачуноводствено раздвајање користи се у сврху прецизнијег финансијског извештавања.

Прилог: биланс успеха основне и биланс успеха комерцијалне делатности за 2020. годину приказани су на крају овог документа.

БИЛАНС СТАЊА

АКТИВА

На дан 31.12.2020. године књиговодствена вредност активе РТС износи 16,811 милијарди динара и састоји се од сталне имовине 11,7 милијарди динара и обртне имовине од 5,1 милијарди динара.

Сталну имовину РТС чине некретнине, постројења и опрема књиговодствене вредности 7,6 милијарде дин., нематеријална улагања у филмове, серије и лиценце са роком трајања дужим од годину дана 4 милијарде дин. и дугорочни финансијски пласмани у износу од 131 милион динара у стамбене зајмове одобрене запосленима у периоду од 1994. до 2000. године, са роком отплате 10-40 година.

Обртну имовину чине залихе материјала, резервних делова, ЦД и др. производи и роба ППП у износу од 251 милион дин.; потраживања од: маркетиншких купаца, ртв таксе за ЈМС, купаца других услуга, потраживања од радника и др. 2 милијарде дин.; краткорочни финансијски пласмани 1,8 милијарди; готовина 360 милиона дин., АВР 633 милиона дин. – која се највећим делом односи на права преноса спортских догађаја;

ПАСИВА

На дан 31.12.2020. године књиговодствена вредност пасиве РТС износи 16,811 милијарди дин. и састоји се од: капитала од 9,5 милијарди динара., дугорочних резервисања 908 милиона динара., дугорочних обавеза 2,7 милијарди динара., краткорочних обавеза од 3,5 милијарди динара и одложених пореских обавеза у износу од 239 милиона динара.

Дугорочна резервисања су за обавезе које РТС има по основу бенефиција за запослене које доспевају за исплату у наредним годинама, а по основу отпремнина и јубиларних награда у износу од 908 милиона дин.

РТС нема обавеза према банкама по основу дугорочних кредита које су измирене још током 2018. године.

Бескаматна позајмица Министарства финансија РС, новим Споразумом о исплати дуга потписаним крајем 2019. године исплаћује се у једногодишњим ратама у износу од 366 милиона динара.

-на конту Остале дугорочне обавезе налази се обавеза према Министарству финансија од 2,5 милијарде динара;

Укупне краткорочне обавезе износе 3,5 милијарду дин.

Наводимо само неке од ових обавеза:

-обавеза према СОКОЈ-у 95 милиона дин; обавеза према ЕТВ 73 милиона дин;

-купцима по основу примљених аванса 260 милиона дин.

-добављачима за робу и услуге у земљи 816 милиона дин и иностранству 123 милиона дин., од чега обавезе у износу од 275 милиона дин. нису доспеле фактуре од домаћих и ино добављача по уговорима за лиценцна права;

-допринос за развој кинематографије 674 милиона дин.,

-држави по основу пореза (ПДВ и други порези) 102 милиона дин.,

-резервације за трошкове 34 милиона дин.,

-донације за програм и опрему које се приходују сразмерно оствареним трошковима 327 милиона дин.

ВАНБИЛАНСНА АКТИВА И ПАСИВА

На позицијама ванбилансне активе и пасиве РТС књижено је 11 милијарди дин., а ванбилансно се воде средства уништена током НАТО бомбардовања 1999. године и средства остала на територији Косова и Метохије.

КАДРОВИ

БРОЈ ЗАПОСЛЕНИХ, СТАЊЕ И ПРОЈЕКЦИЈА

Према подацима из SAP HR-а, на дан 31.12.2020. године у РТС-у је запослено 2.619 радника. Од овог броја запослених, на неодређено време је запослено 2.603 радника, 16 радника ради на одређено време. На неплаћеном одсуству (у мировању) је 14 запослених, који нису обухваћени овим табелама.

Квалификациона структура запослених у РТС по стварним квалификацијама, број коефицијената и просечни коеф. према КВ групама (стање31.12.2020.)

Табела 25. Број запослених, бр.коеф. и просечан коеф.постручној спреми РТС (стање31.12.2020.)

Стварна квалификација	Укупно РТС	ДР, МР, ВСС, МАСТ.	ВС	ВКВ	ССС	КВ	ПКВ, НСС
Бр. радника	2.619	1.213	158	71	1.070	85	22
Бр. коефиц.	10.538,4	5.674,4	602,8	223,1	3.742,3	236,8	59,0
Прос. коеф.	4,02	4,68	3,82	3,14	3,50	2,79	2,68
Струк. бр. радника	100,00	46,32	6,03	2,71	40,86	3,25	0,84

Табела 26. Број запослених, бр.коеф. и просечан коеф.по целинама РТС (стање31.12.2020.)

Пословне целине РТС 1	Број радника 2	Број коефицијената 3	Просечан коефицијент 4 (3/2)
Дирекција РТС	131	541	4,13
ПЈ Програм ТВ	661	2.904	4,39
Радио Београд	349	1.486	4,26
ПЈ Продукција ТВ	708	2.731	3,86
ПЈ Техника ТВ	222	857	3,86
ПЈ Заједнички послови РТС	205	629	3,07
ПЈ Маркетинг	41	173	4,21
ПЈ Финансије и комерцијала РТС	73	291	3,99
ПЈ Пословни инжењеринг и ИТ	21	85	4,04
Сектор Развој и нови послови РТС-а	37	174	4,70
Сектор за људске ресурсе	25	105	4,19
Сектор Музичка продукција	146	564	3,86
УКУПНО РТС:	2.619	10.538	4,02

Просечна старост запослених на дан 31.12.2020. године износи 49 година.

Табела 27. Број запослених, бр. коеф. и просечан коеф.погодинама (2011-2020)

	2020.	2019.	2018.	2017.	2016.	2015.	2014.	2013.	2012.	2011.
Бр. радника	2.619	2.650	2.689	2.973	2.883	3.226	3.546	3.476	3.223	3.240
Бр. коефиц.	10.538	10.621	10.307	11.143	10.673	11.792	12.730	11.593	10.938	10.833
Прос. коеф.	4,02	4,01	3,83	3,75	3,70	3,66	3,59	3,34	3,39	3,34

У 2020. години у односу на 2014. број запослених је мањи за 927. Ово смањење броја запослених је резултат спроведених процеса добровољног одласка запослених из РТС уз стимулативе отпремнине. У периоду од 2015 до 2018. године спроведено је четири програма добровољног одласка.

Овде треба напоменути да је великом броју запослених који су радили на одређено време просле истека уговора о раду продужен ангажман као спољним сарадницима. Они су ангажованина други начин (ауторски уговор, уговор о делу или уговор о привременим и повременим пословима за око 300 СС).

По добијању сагласности од надлежних државних органа, У 2017. години у радни однос на неодређено време примљено је 327 радника чиме је коначно решен њихов статус.

Током 2020. године по основу природног одлива смањен је број запослених за још 31 радника.

ИНВЕСТИЦИЈЕ

Утрошена средстава за инвестиције у 2020. години

Инвестициона улагања у 2020.години вршена су према приоритетима и континуитету започетих поступака. Пандемија Ковида је условила умањење улагања у односу на првобитни план, а поред тога дошло је и до кашњења у реализацији већ потписаних уговора. Највише се улагало у аудио и видео опрему, рачунарску опрему и сервере, технолошку опрему за студија, опрему за емитовање, адаптацију и реконструкцију V спрата у Абердаревој за информативни програм и др.

Укупно утрошена средства у 2020. години, за нове инвестиције и набављену опрему, износе **665.141.934,69** динара.

Врста инвестиције	ДИН
Грађевински објекти	156.771.549.84
Опрема	392.453.518.40
Остале инвестиције	29.571.496.73
Возила	42.795.862.08
Инвестиције РБ	43.549.507.64
Укупно:	665.141.934.69

Извршена плаћања за инвестиције у 2020. години (по организационим целинама РТС)

Организационе целине	Плаћено у 2020 у ДИН	Остатак за плаћање у ДИН
ТВ Програм	1.129.848,25	
Реализација	696.736,39	
Техника	385.716.189,92	57.807.361,29
Радио	44.284.507,64	15.033.275,19
Возила	32.409.064,32	
Угоститељство	1.407.084,00	
Штампарија	3.540.000,00	

Пгп	174.000,00	
Дирекција	3.319.680,00	
Изградња и одрж.објеката	157.121.469,84	2.826.651,60
Маркетинг	3.811.680,00	
Безбедност	16.212.040,00	
Музичка продукција	11.710.680,00	
Писарница и архива	2.879.221,13	1.919.480,76
Магацин	723.733,20	834.006,00
Укупно:	665.141.934,69	78.420.774,84

Аналитика плаћања за инвестиције у објекте у 2020. години:

Изградња и одржавање објеката	Плаћено у 2020. У дин	Остатак обавезе у дин
Абердарева	69.566.531,10	
Таковска	11.174.918,37	647.780,00
Радио Београд	36.325.808,40	
Кошутњак	38.108.663,29	2.178.871,60
Златибор	1.245.628,68	
ПГП	350.000,00	
Укупно:	156.771.549,84	2.826.651,60

Од укупно издвојених средстава за инвестиције у 2020. години, за Радио Београд издвојено је 36 М за радове и 43 М за набавку опреме (12% од укупно плаћених инвестиција)

Аналитика плаћања за инвестиције у опрему у 2020. години:

ОПРЕМА	Плаћено у 2020у дин	Остатак обавезе
Програм заслабовиде за потребе сајта	283.309,69	
Спектрометар и дигитал мастер Seconic	220.108,27	
Дигитал мастер Seconic	338.628,12	
Тапетарска машина Pfaff	138.000,00	
Систем за производњу информатичког програма	37.041.984,00	
Систем за припрему дигиталне рестаурације	28.238.881,60	
Синк генераториза репортажна кола	5.940.000,00	
Тонска опрема	2.682.412,20	
Систем за студио 2 у4К резолуцији	15.879.381,60	
Процесна опрема	4.727.088,00	
STORAGE сервера	1.860.000,00	
Систем спољних камера	5.369.328,00	
Опрема за контролу и рутирање	2.653.608,00	
Роботизовани стативи за студио 11	33.360.478,51	
Технолошки намештај	1.076.161,20	
Оптички конвертери	5.756.640,00	
Опрема за синхро салу пгп кошутњак	2.874.000,00	
Портабилни жичани и бежични системи за теренски рад	2.605.724,28	2.604.824,28
Бежични микрофонски системи	5.156.435,73	5.156.435,73
Дрон са припадајућом опремом	1.790.191,16	
Адаптација ГРИДА-студио 8	9.243.679,32	21.568.585,08
Набавка телевизора	3.469.171,68	
МС офис пакети	910.612,80	
Лап топ 20 ком хитна набавка због ванредног стања	1.437.523,20	
Телепромптери	7.755.892,80	
Батерије, пуњачи и расветна тела за камкодере	483.830,86	
Конвертори са напајањем 7 комада	525.386,40	
Пасивна аудио опрема	1.636.800,00	
Модуларна опрема	6.093.864,00	
Модули и картице за подешавање камере	479.079,71	
Ембедовање и деембедовање	4.359.362,40	
Рек ормари	553.140,05	
Аутоскриптдодачи за телепромптере	959.473,20	

Хард дискови и USB меморија	1.910.452,50	
Панели за видео миксете	2.159.404,80	
Опрема за игране структуре	9.827.194,74	
Студијска расвета	12.204.649,80	28.477.516,20
Ручни кофери за ношење опреме	261.504,00	
Пасивна АВ опрема	1.843.398,80	
Контролни панели	292.308,00	
Светломери са оперативним системом	590.400,00	
Canon IDS DX	271.064,40	
Аудио свичер за режију студија	418.800,00	
Енкодери – ртсмултикаст	8.387.596,48	
Аудио кодери	4.793.477,89	
Таблет Samsung Galaxy 14 комада	735.000,00	
КВМ матрица	7.847.914,01	
Лиценце за сателитске пријемнике	1.100.590,92	
Проширење капацитета за емитовање основних канала	5.643.422,48	
Софтверски алат за креирање слике и звука	6.392.156,40	
Проширење простора за емитовање програма	19.897.008,00	
Унутрашњи Firewall	34.260.000,00	
Консолидовање виртуелне платформе	27.801.600,00	
Рачунарска инфраструктурна мрежна опрема	27.747.960,00	
Оперативни системи windows, linux, wmware	5.955.398,40	
Видео надзор Абердарева и Таковска	11.998.656,00	
Штампач за ИД картице са Дуге филмом	169.360,00	
Одржавање и унапређење интегрисаног система тех.заштите	2.917.920,00	
Систем видео надзора за дописништво Ваљево	588.384,00	
Видео интерфон систем за Ваљево	537.720,00	
Укупно:	392.453.518,40	57.807.361,2

Аналитика плаћања за инвестиције у 2020.
години за Радио Београд

ОПРЕМА РАДИО БЕОГРАДА	Плаћено у 2020 у дин	Остатак обавезе
Системдигиталних хибрида	3.133.383,07	
Модуларна опрема за процав сигнала	327.265,92	
Лап топ Леново 15 комада	1.167.561,00	
УПС уређаји заб комада	957.301,20	
Аудио систем за студио 4 Радио Београда	8.098.320,00	
Аудио систем за студио 20 Радио Београда	2.578.800,00	
Сатни систем у технолошким простори.Радио Београда	2.995.065,49	
Рачунари, монитори, штампачи, скенери	6.987.719,28	
А/ВАдаптери, конвертори	2.067.643,20	
Интерком панели 2 комада	527.040,00	
Монитор Леново 3 комада	454.533,12	
Мрежно складиштење и графичка табла	226.517,76	2.426.435,19
СПЛ стерео витализер МК2-Т 2 ком. За репортажна кола	208.560,00	
Рачунари и монитори	1.024.980,00	
Аудио систем за студио 2 Радио Београд	5.986.560,00	5.986.560,00
Аудио систем за студио 5 Радио Београд	5.960.280,00	5.960.280,00
Расветна опрема за видео продукцију за Интранет плат.РБ	559.680,00	660.000,00
20 уређаја за нормализацију и корелацију аудио сигнала	288.297,60	
УКУПНО	43.549.507,64	15.033.275,19

Аналитика плаћања за возила у 2020. години

Возила	Плаћено у 2020 у дин	Остатак обавезе
ДачиаДастер Комфорт 3 возила	6.590.160,00	
ФиатТаленто КомбиЛ1Х1 и Л2Х1	14.774.400,00	
Аутобус аванс 10%	2.508.744,48	
Фиат Дукато Макси Фургон 2 возила	7.732.800,00	
Возило за преносне линковедо 20м2	2.879.357,60	
Caddy 4 макси комп.тренд 2 возила	8.310.400,00	
Укупно	42.795.862,08	

Аналитика плаћања за инвестиције у осталу опрему у 2020. години

Остала опрема	Плаћено у динарима	Остатак обавезе
Оштрач бургија GX 10T	70.359,84	
Крокодил дизалица 2 комада	259.200,00	
Мултифункционални уређај мулти серве	421.200,00	
Читач дигиталних тахографа	52.200,00	
Индустријска машина за прање веша	590.400,00	
Машина за прање чаша за Клуб РТСа	592.464,00	
Ледомат Isematic	224.220,00	
Машина за дигиталну штампу	3.540.000,00	
Локални КГХ систем за све објекте-ваздушна завеса	349.920,00	
Електрични и специјални алати	729.733,20	834.006,00
Софтвер замаркетиншко пословање друга рата 40%	3.811.680,00	
Софтвер за дистрибуцију медијског садржаја за ПГП	174.000,00	
Софтвер за обрачун личних примања прва рата 30%	2.155.680,00	
Термалне камере 5 комада	1.164.000,00	
Лимени дувачки инструмент ТУБА	1.800.000,00	
Пречистач и овлаживач ваздуха DAIKIN	70.680,00	
Музички инструмент - ЧЕЛЕСТА	7.992.000,00	
Ударачки инструменти	758.400,00	
Гудачки инструмент КОНТРАБАС	1.089.600,00	
Софтверска лиценца Therefore 30+10 комада	2.879.221,13	1.919.480,76
Лаптоп Huawei Matebook 6 комада	846.538,56	
Укупно	29.571.496,73	2.753.486,76

Заштита животне средине

РТС има организациону целину – одељење која се бави заштитом животне средине. Задатак одељења је да се бави утврђивањем, координацијом и развојем циљева из области еколошке заштите животне средине, утврђивање постојања извора штетних материја, извора загађења воде и земљишта, решавање питања сваке врсте отпада као што су електронски, хемијски и др.

Пословне активности одељења биле су:

- карактеризација отпада за које се сумња да имају опасне карактеристике уз сарадњу са овлашћеним оператерима
- обезбеђено правилно складиштење РСВ трансформатора

- организовано правилно и континуирано сакупљање и складиштење свих врста опасног отпада
- збринуте су велике количине опасног отпада преко овлашћених оператера
- набавка типских кутија за одвојено сакупљање отпадног папира
- вођење дневне евиденције о количинама и врсти отпада који се генеришу и годишње извештавање Агенције за заштиту животне средине
- праћење и ажурирање законске регулативе у области управљања отпадом

Финансијски инструменти који се користе за процену финансијског положаја и успешност пословања

Управљање ризиком капитала

Циљ управљања капиталом је да ЈМУ РТС задржи способност да настави са својим пословањем у неограниченом периоду у предвидљивој будућности, како би очувала оптималну структуру капитала са циљем да смањи трошкове капитала. Структура капитала ЈМУ РТС састоји се од дуговања, укључујући дугорочне и краткорочне кредите и остале дугорочне обавезе, готовине и готовинских еквивалената и капитала који се приписује власницима, а који укључује државни и остали капитал, резерве и акумулирани губитак.

Категорије финансијских инструмената

Основни финансијски инструменти ЈМУ РТС су готовина и готовински еквиваленти, потраживања, краткорочни финансијски пласмани, дугорочне и краткорочне финансијске обавезе и обавезе према добављачима чија је основна намена финансирање текућег пословања ЈМУ РТС.

Циљеви и политике управљања финансијским ризицима

Циљеви и политике везане за управљање ризицима, као и стратегије које се примењују да би се идентификовали и умањили ризици, подразумевају континуирано управљање контролним активностима које идентификују потенцијалне ризике и минимизирају их.

Контролне активности односе се на праћење контролног окружења, праћење и процену целокупног система, међусобно комуницирање и повратне информације, као и преузимање адекватних активности за отклањање грешака.

Све контролне активности заснивају се на политикама и пословним процедурама, које се спроводе са циљем да се на што сигурнији начин управља ризицима.

РТС примењује разне контролне активности и на тај начин управља оперативним ризиком, ризиком ликвидности, тржишним ризиком и кредитним ризиком.

Мере управљања ризиком ликвидности су:

- прецизно планирање познатих и потенцијалних токова прилива и одлива новчаних средстава, узимајући у обзир редовно пословање
- стварање обавеза само за оне трошкове који су предвиђени Финансијским планом - одређивање мера за спречавање и уклањање узрока неликвидности, кроз праћење:

- набавке робе, услуга и радова у складу са Планом набавке
- набавке основног производа РТС -телевизијског и радио програма у складу са Финансијским планом и Планом набавке
- доследност у политици наплате потраживања
- одређивање приоритета при подмирењу насталих обавеза
- спровођење ребаланса у случајевима ванредних околности које утичу на промене у остварењу финансијског плана.

Мере управљања оперативним ризиком, поред дефинисања интерних процеса и система одговорности, су и контролне активности које подразумевају: контролу и проверу улазне документације, контролу и проверу бонитета пословних партнера, контролу и анализу уговора који су у процедури потписивања, контролу и праћење трошкова програмских и других организационих целина, контролу новчаних токова, кредитних и каматних задужења, пореских обавеза, контролу интерних трошкова сопствене производње, контролу књиговодствених активности и друго.

Контролне активности које се спроводе у циљу управљања осталим финансијским ризицима подразумевају мере осигурања наплате потраживања уговарањем одређеног средства обезбеђења као и развој система опомињања дужника и принудне наплате потраживања.

Све наведене и многе друге мере надлежне службе у оквиру РТС континуирано спроводе у циљу доброг и одговорног пословања, а у складу са законским прописима и интерним актима.

Догађаји након састављања извештаја

Наплата таксе преко ЕПС-а показала се као добро решење и РТС ће инсистирати код надлежних да се овакво решење продужи или постане трајно, с обзиром да се за сада ради о привременом решењу.

Предстоји нам наставак процеса санирања биланса РТС:

Због вишегодишњег дефицитарног финансирања ненаплаћена кумулирана потраживања за претплату износе преко 500 М евра (налазе се у пословним књигама РТСа). РТС се обраћао Влади РС за проналажење решења али нам нису понудили генерално решење. У будућем периоду је потребно постепено искњижавати ова потраживања као не наплата уз валидне доказе. Докази могу бити: опомене, покретање тужбе, неисправне адресе, различито тумачење застарелости потраживања од појединих судова..

У вези са обавезом за развој домаће кинематографије из периода Закона о радиодифузији, у 2019. години су покренути преговори са надлежнима у Влади Републике Србије ради регулације уредно прокњижене обавезе РТС у укупном износу од 674 М динара што ће бити решавано у наредном периоду.

У 2021. години Према усвојеном Буџету РС, за РТС нису планирана додатна средства у виду субвенције за текућу ликвидност.

Правци даљих активности

Сврха и разлог за јавни сервис остаје иста: поуздан извор објективне и непристрасне информације, поуздан провајдер садржаја високог квалитета и културних садржаја, чувар плуралистичких ставова и ставова мањина, референтна тачка у временима националних криза.

Да би РТС могао да испуни ову улогу у друштву, неопходно је да има стабилна и довољна финансијска средства.

Без довољно средстава ЈС је критично ослабљен: није у могућности да производи квалитетан садржај или обезбеди квалитетно новинарство, не може да иновира и такмичи се на медијском тржишту.

Због изазова са којима се суочавају чланице ЕБУ у финансирању, ЕБУ је објавио Принципе јавног финансирања јавних медијских сервиса, а то су:

Стабилан и одговарајући

Стабилан и предвидив извор финансирања који омогућава пуну покривеност улоге/задатка јавног сервиса у добу дигиталних медија.

Независан од политичког утицаја

Чиме се промовише поверење јавности у ЈАВНИ СЕРВИС и његову улогу неопходности.

Правичан и оправдан

Поштен и праведан према публици и тржишту.

Транспарентан и одговоран

Отворен/јаван и јасан механизам финансирања чини да је јавни сервис (у свом раду) одговоран својој публици.

За РТС као јавну медијску установу од највећег значаја је да се на одговарајући начин примени ЗЈМС (Сл.гласник РС бр. 112/2015, 108/2016 и 95/2018) у смислу будућег финансирања.

Када буде трајно решен начин наплате таксе као основног извора финансирања РТС, ће тек тада бити у могућности да планира на дужи рок, односно да сачини стратегију развоја за период од три до пет година.

Активности истраживања и развоја

РТС има организациону целину центар за истраживање који се бави истраживањем гледаности ТВ и слушаности радија. Подаци о овим важним параметрима за медијску кућу дати су у уводном делу овог документа.

Посебан значај се посвећује развоју у смислу техничко технолошког напретка, што је један од задатака ПЈ ТВ Техника и Техника РБ. Развојем у свеобухватном смислу посвећује се пажња у сваком организационом делу РТС.

Овом документом су обухваћене све активности утврђене чланом 29. Закона о рачуноводству изузев оних које РТС нема:

Информација о откупу сопствених акција, односно удела – нема Постојање огранака – нема.

ЗАКЉУЧАК

Према билансу успеха у 2020. години РТС је остварио: укупан приход од 13,5 милијарди динара, трошкове и расходе од 10,1 милијарда динара и позитиван финансијски резултат добит од 2,8 милијарде динара.

После вишегодишњег пословања са губитком, пословање РТС са добитком у протеклих пет година значајно је утицало на поправљање билансне слике РТС.

И у пословној 2020. години РТС је испунио своју основну функцију, да производи и емитује програм који задовољава потребе гледалаца и у функцији је јавног интереса.

Имајући у виду све бројке и чињенице, обавезу Јавног сервиса да буде међу најгледанијим домаћим ТВ програмима, када буде у целости примењен Закон о јавним медијским сервисима и када буде обезбеђен стабилан и довољан извор средстава за финансирање, РТС ће сачинити Стратешки план.



Генерални директор РТС

Драган Бујошевић

**Прилог 1- БИЛАНС УСПЕХА ОСНОВНЕ ДЕЛАТНОСТИ ДЕЛАТНОСТИ 01.01.ДО
31.12.2020 .**

Биланс успеха за основну делатност за период од 01.01.2020. до31.12.2020. године

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Напомена број	Износ	
				Текућа година	Prethodna godina
1	2	3	4	5	5
	ПРИХОДИ ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА				
60 до 65, осим 62 и 63	А. ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1001		11.172.350	11.252.526
	(1002 + 1009 + 1016 + 1017)				
60	I. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ	1002	24	0	0
	(1003 + 1004 + 1005 + 1006 + 1007+ 1008)				
600	1. Приходи од продаје робе матичним и зависним правним лицама на домаћем тржишту	1003			
601	2. Приходи од продаје робе матичним и зависним правним лицама на иностраном тржишту	1004			
602	3. Приходи од продаје робе осталим повезаним правним лицама на домаћем тржишту	1005			
603	4. Приходи од продаје робе осталим повезаним правним лицама на иностраном тржишту	1006			
604	5. Приходи од продаје робе на домаћем тржишту	1007			
605	6. Приходи од продаје робе на иностраном тржишту	1008			
61	II. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ПРОИЗВОДА И УСЛУГА (1010 + 1011 + 1012 + 1013 + 1014 + 1015)	1009	25	9.457.952	8.080.881

610	1. Приходи од продаје производа и услуга матичним и зависним правним лицима на домаћем тржишту	1010			
611	2. Приходи од продаје производа и услуга матичним и зависним правним лицима на иностраном тржишту	1011			
612	3. Приходи од продаје производа и услуга осталим повезаним правним лицима на домаћем тржишту	1012			
613	4. Приходи од продаје производа и услуга осталим повезаним правним лицима на иностраном тржишту	1013			
614	5. Приходи од продаје производа и услуга на домаћем тржишту	1014		9.340.542	8.027.204
615	6. Приходи од продаје готових производа и услуга на иностраном тржишту	1015		117.410	53.677
64	III. ПРИХОДИ ОД ПРЕМИЈА, СУБВЕНЦИЈА, ДОТАЦИЈА, ДОНАЦИЈА И СЛ.	1016	26	1.714.398	3.171.645
65	IV. ДРУГИ ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1017	27	0	0
	РАСХОДИ ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА				
	Б. ПОСЛОВНИ РАСХОДИ				
50 до 55, 62 и 63	(1019 - 1020 - 1021 + 1022 + 1023 + 1024 + 1025 + 1026 + 1027 + 1028 + 1029) ≥ 0	1018		9.620.855	9.161.363
Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Напомена број	Износ	Износ
				Текућа година	Prethodna godina
1	2	3	4	5	5
50	I. НАБАВНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ	1019	28	0	
62	II. ПРИХОДИ ОД АКТИВИРАЊА УЧИНАКА И РОБЕ	1020	29	30.400	264.423

630	III. ПОВЕЋАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА И НЕДОВРШЕНИХ УСЛУГА	1021	30	0	0
631	IV. СМАЊЕЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА И НЕДОВРШЕНИХ УСЛУГА	1022			0
51 осим 513	V. ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА	1023	31	202.750	246.302
513	VI. ТРОШКОВИ ГОРИВА И ЕНЕРГИЈЕ	1024	32	148.926	155.489
52	VII. ТРОШКОВИ ЗАРАДА, НАКНАДА ЗАРАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ	1025	33	4.462.376	3.948.899
53	VIII. ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА	1026	34	2.137.716	2.721.675
540	IX. ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ	1027	35	1.804.004	1.604.945
541 до 549	X. ТРОШКОВИ ДУГОРОЧНИХ РЕЗЕРВИСАЊА	1028	36	196.281	150.922
55	XI. НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ	1029	37	699.200	597.554
	В. ПОСЛОВНИ ДОБИТАК (1001 - 1018) ≥ 0	1030		1.551.495	2.091.163
	Г. ПОСЛОВНИ ГУБИТАК (1018 - 1001) ≥ 0	1031			
66	Д. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ (1033 + 1038 + 1039)	1032	38	20.534	42.850
66, осим 662, 663 и 664	I. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ ОД ПОВЕЗАНИХ ЛИЦА И ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ (1034 + 1035 + 1036 + 1037)	1033		192	0
660	1. Финансијски приходи од матичних и зависних правних лица	1034			0
661	2. Финансијски приходи од осталих повезаних правних лица	1035			0
665	3. Приходи од учешћа у добитку придружених правних лица и заједничких подухвата	1036			0
669	4. Остали финансијски приходи	1037		192	0
662	II. ПРИХОДИ ОД КАМАТА (ОД ТРЕЋИХ ЛИЦА)	1038		15.931	31.202

663 и 664	III. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ (ПРЕМА ТРЕЋИМ ЛИЦИМА)	1039		4.411	11.648
56	Б. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ (1041 + 1046 + 1047)	1040	39	13.216	38.904
56, осим 562, 563 и 564	I. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ ИЗ ОДНОСА СА ПОВЕЗАНИМ ПРАВНИМ ЛИЦИМА И ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ (1042 + 1043 + 1044 + 1045)	1041		8.185	26.379
560	1. Финансијски расходи из односа са матичним и зависним правним лицима	1042		0	0
561	2. Финансијски расходи из односа са осталим повезаним правним лицима	1043		0	0
565	3. Расходи од учешћа у губитку придружених правних лица и заједничких подухвата	1044		0	0
Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Напомена број	Износ	Износ
				Текућа година	Prethodna godina
1	2	3	4	5	5
566 и 569	4. Остали финансијски расходи	1045		8.185	26.379
562	II. РАСХОДИ КАМАТА (ПРЕМА ТРЕЋИМ ЛИЦИМА)	1046		811	8.544
563 и 564	III. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И НЕГАТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ (ПРЕМА ТРЕЋИМ ЛИЦИМА)	1047		4.220	3.982
	Е. ДОБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1032 - 1040)	1048		7.318	3.946
	Ж. ГУБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1040 - 1032)	1049			
683 и 685	З. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ОСТАЛЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1050	40	45.441	5.128

583 и 585	И. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ОСТАЛЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1051	41	39.082	9.936
67 и 68, осим 683 и 685	Ј. ОСТАЛИ ПРИХОДИ	1052	42	7.844	21.367
57 и 58, осим 583 и 585	К. ОСТАЛИ РАСХОДИ	1053	43	3.697	47.114
	Л. ДОБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1030 - 1031 + 1048 - 1049 + 1050 - 1051 + 1052 - 1053)	1054		1.569.319	2.064.553
	Љ. ГУБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1031 - 1030 + 1049 - 1048 + 1051 - 1050 + 1053 - 1052)	1055			
69-59	М. НЕТО ДОБИТАК ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ЕФЕКТИ ПРОМЕНЕ РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ПОЛИТИКЕ И ИСПРАВКА ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1056	44	86.137	0
59-69	Н. НЕТО ГУБИТАК ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, РАСХОДИ ПРОМЕНЕ РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ПОЛИТИКЕ И ИСПРАВКА ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1057	44		72.429
	Њ. ДОБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1054 - 1055 + 1056 - 1057)	1058		1.655.457	1.992.124
	О. ГУБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1055 - 1054 + 1057 - 1056)	1059			
	П. ПОРЕЗ НА ДОБИТАК				
721	І. ПОРЕСКИ РАСХОД ПЕРИОДА	1060		509.167	417.889
део 722	ІІ. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ РАСХОДИ ПЕРИОДА	1061			176.850
део 722	ІІІ. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ ПРИХОДИ ПЕРИОДА	1062			

723	Р. ИСПЛАЋЕНА ЛИЧНА ПРИМАЊА ПОСЛОДАВЦА	1063			
	С. НЕТО ДОБИТАК	1064		1.146.290	1.397.385
	(1058 - 1059 - 1060 - 1061 + 1062 - 1063)				
	Т. НЕТО ГУБИТАК	1065			
	(1059 - 1058 + 1060 + 1061 - 1062 + 1063)				
	I. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАЊИНСКИМ УЛАГАЧИМА	1066			
	II. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА ВЕЋИНСКОМ ВЛАСНИКУ	1067			
	III. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАЊИНСКИМ УЛАГАЧИМА	1068			
	IV. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА ВЕЋИНСКОМ ВЛАСНИКУ	1069			
Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Напомена број	Износ	Износ
				Текућа година	Prethodna godina
1	2	3	4	5	5
	V. ЗАРАДА ПО АКЦИЈИ				
	1. Основна зарада по акцији	1070			
	2. Умањена (разводњена) зарада по акцији	1071			

Прилог 2 - БИЛАНС УСПЕХА КОМЕРЦИЈАЛНЕ ДЕЛАТНОСТИ ДЕЛАТНОСТИ 01.01.ДО 31.12.2020.

Биланс успеха за комерционалну делатност за период од 01.01.2020 -31.12.2020.године

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Напомена број	Износ	Износ
				Текућа година	Prethodna godina
1	2	3	4	5	5
	ПРИХОДИ ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА				
60 до 65, осим 62 и 63	А. ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1001		2.147.258	2.244.269
	(1002 + 1009 + 1016 + 1017)				
60	I. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ	1002	24	18.489	32.404
	(1003 + 1004 + 1005 + 1006 + 1007+ 1008)				
600	1. Приходи од продаје робе матичним и зависним правним лицима на домаћем тржишту	1003			
601	2. Приходи од продаје робе матичним и зависним правним лицима на иностраном тржишту	1004			
602	3. Приходи од продаје робе осталим повезаним правним лицима на домаћем тржишту	1005			
603	4. Приходи од продаје робе осталим повезаним правним лицима на иностраном тржишту	1006			
604	5. Приходи од продаје робе на домаћем тржишту	1007		18.489	32.404
605	6. Приходи од продаје робе на иностраном тржишту	1008			
61	II. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ПРОИЗВОДА И УСЛУГА (1010 + 1011 + 1012 + 1013 + 1014 + 1015)	1009	25	2.093.566	2.174.005
610	1. Приходи од продаје производа и услуга матичним и зависним правним лицима на домаћем тржишту	1010			

611	2. Приходи од продаје производа и услуга матичним и зависним правним лицима на иностраном тржишту	1011			
612	3. Приходи од продаје производа и услуга осталим повезаним правним лицима на домаћем тржишту	1012			
613	4. Приходи од продаје производа и услуга осталим повезаним правним лицима на иностраном тржишту	1013			
614	5. Приходи од продаје производа и услуга на домаћем тржишту	1014		2.087.831	2.165.450
615	6. Приходи од продаје готових производа и услуга на иностраном тржишту	1015		5.735	8.556
64	III. ПРИХОДИ ОД ПРЕМИЈА, СУБВЕНЦИЈА, ДОТАЦИЈА, ДОНАЦИЈА И СЛ.	1016	26	0	0
65	IV. ДРУГИ ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1017	27	35.203	37.860
	РАСХОДИ ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА				
	Б. ПОСЛОВНИ РАСХОДИ				
50 до 55, 62 и 63	(1019 - 1020 - 1021 + 1022 + 1023 + 1024 + 1025 + 1026 + 1027 + 1028 + 1029) ≥ 0	1018		427.622	502.079
Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Напомена број	Износ	Износ
				Текућа година	Prethodna godina
1	2	3	4	5	5
50	I. НАБАВНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ	1019	28	17.715	30.690
62	II. ПРИХОДИ ОД АКТИВИРАЊА УЧИНАКА И РОБЕ	1020	29	7.247	10.618
630	III. ПОВЕЋАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА И НЕДОВРШЕНИХ УСЛУГА	1021	30	3.691	1.515
631	IV. СМАЊЕЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА И НЕДОВРШЕНИХ УСЛУГА	1022			0
51 осим 513	V. ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА	1023	31	10.027	11.709
513	VI. ТРОШКОВИ ГОРИВА И ЕНЕРГИЈЕ	1024	32	13.999	22.781

52	VII. ТРОШКОВИ ЗАРАДА, НАКНАДА ЗАРАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ	1025	33	180.846	215.352
53	VIII. ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА	1026	34	54.279	76.836
540	IX. ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ	1027	35	14.365	22.043
541 до 549	X. ТРОШКОВИ ДУГОРОЧНИХ РЕЗЕРВИСАЊА	1028	36	9.642	8.931
55	XI. НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ	1029	37	137.686	125.870
	В. ПОСЛОВНИ ДОБИТАК (1001 - 1018) ≥ 0	1030		1.719.636	1.742.191
	Г. ПОСЛОВНИ ГУБИТАК (1018 - 1001) ≥ 0	1031			
66	Д. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ (1033 + 1038 + 1039)	1032	38	1.096	2.384
66, осим 662, 663 и 664	I. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ ОД ПОВЕЗАНИХ ЛИЦА И ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ (1034 + 1035 + 1036 + 1037)	1033		10	0
660	1. Финансијски приходи од матичних и зависних правних лица	1034			0
661	2. Финансијски приходи од осталих повезаних правних лица	1035			0
665	3. Приходи од учешћа у добитку придружених правних лица и заједничких подухвата	1036			0
669	4. Остали финансијски приходи	1037		10	0
662	II. ПРИХОДИ ОД КАМАТА (ОД ТРЕЋИХ ЛИЦА)	1038		853	1.780
663 и 664	III. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ (ПРЕМА ТРЕЋИМ ЛИЦИМА)	1039		234	605
56	Ђ. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ (1041 + 1046 + 1047)	1040	39	637	2.198
56, осим 562, 563 и 564	I. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ ИЗ ОДНОСА СА ПОВЕЗАНИМ ПРАВНИМ ЛИЦИМА И ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ (1042 + 1043 + 1044 + 1045)	1041		402	1.505
560	1. Финансијски расходи из односа са матичним и зависним правним лицима	1042		0	0
561	2. Финансијски расходи из односа са осталим повезаним правним лицима	1043		0	0
565	3. Расходи од учешћа у губитку придружених правних лица и заједничких подухвата	1044		0	0

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Напомена број	Износ Текућа година	Износ Prethodna godina
1	2	3	4	5	5
566 и 569	4. Остали финансијски расходи	1045		402	1.505
562	II. РАСХОДИ КАМАТА (ПРЕМА ТРЕЋИМ ЛИЦИМА)	1046		40	467
563 и 564	III. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И НЕГАТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ (ПРЕМА ТРЕЋИМ ЛИЦИМА)	1047		195	226
	Е. ДОБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1032 - 1040)	1048		459	186
	Ж. ГУБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1040 - 1032)	1049			
683 и 685	3. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ОСТАЛЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1050	40	2.432	293
583 и 585	И. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ОСТАЛЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1051	41	1.920	567
67 и 68, осим 683 и 685	Ј. ОСТАЛИ ПРИХОДИ	1052	42	679	1.468
57 и 58, осим 583 и 585	К. ОСТАЛИ РАСХОДИ	1053	43	35.865	20.770
	Л. ДОБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1030 - 1031 + 1048 - 1049 + 1050 - 1051 + 1052 - 1053)	1054		1.685.422	1.722.800
	Љ. ГУБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1031 - 1030 + 1049 - 1048 + 1051 - 1050 + 1053 - 1052)	1055			
69-59	М. НЕТО ДОБИТАК ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ЕФЕКТИ ПРОМЕНЕ РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ПОЛИТИКЕ И ИСПРАВКА ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1056	44	10.250	0

59-69	Н. НЕТО ГУБИТАК ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, РАСХОДИ ПРОМЕНЕ РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ПОЛИТИКЕ И ИСПРАВКА ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1057	44		10.245
	Њ. ДОБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1054 - 1055 + 1056 - 1057)	1058		1.695.671	1.712.556
	О. ГУБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1055 - 1054 + 1057 - 1056)	1059			
	П. ПОРЕЗ НА ДОБИТАК				
721	I. ПОРЕСКИ РАСХОД ПЕРИОДА	1060		24.999	23.854
део 722	II. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ РАСХОДИ ПЕРИОДА	1061			10.095
део 722	III. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ ПРИХОДИ ПЕРИОДА	1062			
723	Р. ИСПЛАЋЕНА ЛИЧНА ПРИМАЊА ПОСЛОДАВЦА	1063			
	С. НЕТО ДОБИТАК (1058 - 1059 - 1060 - 1061 + 1062 - 1063)	1064		1.670.672	1.678.607
	Т. НЕТО ГУБИТАК (1059 - 1058 + 1060 + 1061 - 1062 + 1063)	1065			
	I. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАЊИНСКИМ УЛАГАЧИМА	1066			
	II. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА ВЕЋИНСКОМ ВЛАСНИКУ	1067			
	III. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАЊИНСКИМ УЛАГАЧИМА	1068			
	IV. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА ВЕЋИНСКОМ ВЛАСНИКУ	1069			
Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Напомена број	Износ	
				Текућа година	Prethodna godina
1	2	3	4	5	5
	V. ЗАРАДА ПО АКЦИЈИ				
	1. Основна зарада по акцији	1070			
	2. Умањена (разводњена) зарада по акцији	1071			

Преглед табела и графикана:

Табела 1. Просечно гледање програма у минутима	102
Табела 2. Просечан дневни и седмични аудиторијум	103
Табела 3. Просечна гледаност и удео у гледаности ТВ програма у 2020. Години	104
Табела 4. Двадесет најгледанијих телевизијских емисија у Србији у 2020. Години	113
Табела 5. Двадесет најгледанијих телевизијских емисија на Првом програму РТС	114
Табела 6. Структура емитованог ТВ програма у 2020.	115
Табела 7. Структура емитованог радио програма у 2020.	116
Табела 8. Упоредни преглед оствареног прихода РТС 2020/2019.	119
Табела 9. Структура прихода	120
Табела 10. Упоредни преглед наплаћене реализације РТС 2020/2019.	121
Табела 11. Остварен маркетинг и комерцијални приход у 2020. РТС по врсти услуге	123
Табела 12. Фактурисана и наплаћена реализација по врсти услуге	125
Табела 13. Маркетиншко комерцијални купци по врсти услуге 2020/2019.	125
Табела 14. Упоредни преглед финансијских и осталих прихода 2020/2019.	127
Табела 15. Упоредни преглед остварених трошкова и расхода РТС 2020/2019.	128
Табела 16. Упоредни преглед са структуром мат. и немат. трошкова 2020/2019.	130
Табела 17. Упоредни преглед утрошених средстава зараде РТС 2020/2019.	130
Табела 18. Трошкови персонала у 2020. години	132
Табела 19. Упоредни преглед финансијских и осталих расхода 2020/2019.	133
Табела 20. Упоредни преглед остварених фиксних трошкова РТС 2020/2019.	134
Табела 21. Упоредни преглед остварених варијабилних трошкова РТС 2020/2019.	136
Табела 22. Упоредни преглед расподеле прихода РТС 2020/2019.	137
Табела 23. Шема Биланса успеха (упоредни преглед 2020/2019.)	138
Табела 24. Приходи и расходи основне и комерцијалне делатности у 2020. Години	143
Табела 25. Број запослених, бр. коеф. и просечан коеф. постручној спреми	146
Табела 26. Број запослених, бр. коеф. и просечан коеф. по целинама РТС	146
Табела 27. Број запослених, бр. коеф. и просечан коеф. по годинама	146
Прилог 1 -БИЛАНС УСПЕХА ОСНОВНЕ ДЕЛАТНОСТИ ДЕЛАТНОСТИ 01.01.ДО 31.12.2020.	159
Прилог 2 -БИЛАНС УСПЕХА КОМЕРЦ. ДЕЛАТНОСТИ ДЕЛАТНОСТИ 01.01.ДО 31.12.2020.	165
Графикон 1. Удео у гледаности (share) телевизије у Србији у 2020. години	104
Графикон 2. Рејтинг програма с националном покривеношћу у 2020. Години	105
Графикон 3. Просечан дневни аудиторијум прогр. с националном покривеношћу у 2020. год.	105
Графикон 4. Просечан седмични аудиторијум прогр. с националном покривеношћу у 2020. Год	106
Графикон 5. Дневни контакт с Првим програмом РТС у 2020. г (по гледаоцу)	107
Графикон 6. Дневни контакт с Првим програмом РТС у 2020. г (по становнику)	107
Графикон 7. Дневни контакт с Другим програмом РТС у 2020. г (по гледаоцу)	107
Графикон 8. Дневни контакт с Другим програмом РТС у 2020. г (по становнику)	107
Графикон 9 . Дневни контактс телевизијом (по гледаоцу) у 2020. г	108
Графикон 10 . Дневни контактс телевизијом (по становнику) у 2020. г	108
Графикон 11. Гледаност ТВ програма с националном покривеношћу по данима у 2020. год.	109
Графикон 12. Кретање месечног рејтинга три најгледанија ТВ програма с Националном покривеношћу	110
Графикон 13. Кретање месечног удела у гледан. три најгледанија ТВ програма	110

Графикон 14. Општа гледаност Првог програма РТС-а од 2016. до 2020.	111
Графикон 15. Општа гледаност Другог програма РТС-а од 2016. до 2020	111
Графикон 16. Структура оствареног прихода РТС у 2020. години	120
Графикон 17. Структура наплаћене реализације у 2020. Години	121
Графикон 18. Структура маркетинг и комерцијалног прихода РТС у 2020. години	124
Графикон 19. Структура трошкова и расхода РТС у 2020. години	129
Графикон 20. Структура зарада у 2020. години	131

Руководилац Плана и анализе


Јелена Радош

Руководилац Књиговодства


Гордана Петровић

Помоћник Директора ПЈ Финансије и комерцијала

Катарина Голубовић

Директор ПЈ Финансије и комерцијала


Драгана Јанковић